

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO  
TOCANTINS - *CAMPUS* PORTO NACIONAL  
CURSO DE GRADUAÇÃO LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO**

**AGOSTINHO FERREIRA GUEDES**

**EMPREENDER NA INTERNET: Um estudo de caso dos usos das mídias sociais  
no canal Dicastec**

**PORTO NACIONAL - TO  
2022**

**AGOSTINHO FERREIRA GUEDES**

**EMPREENDER NA INTERNET: Um estudo de caso dos usos das mídias sociais  
no canal Dicastec**

Trabalho de conclusão de Curso apresentado à  
coordenação do curso de licenciatura em  
computação do Instituto Federal do Tocantins –  
Campus Porto Nacional, como exigência a  
obtenção do grau de licenciado em computação.

Orientador: Prof. Me. Teomar Manduca Aires Leal

**PORTO NACIONAL - TO  
2022**

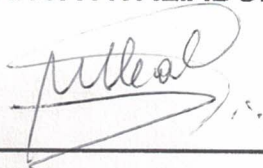
**AGOSTINHO FERREIRA GUEDES**

**EMPREENDER NA INTERNET: Um estudo de caso dos usos das mídias sociais  
no canal Dicastec**

Trabalho de conclusão de Curso apresentado à  
coordenação do curso de licenciatura em  
computação do Instituto Federal do Tocantins –  
Campus Porto Nacional, como exigência a  
obtenção do grau de licenciado em computação.

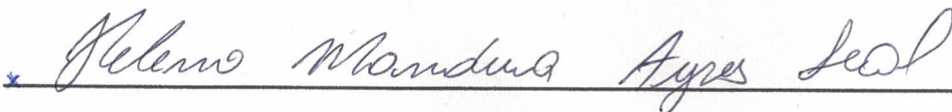
Aprovado em: 10/06/2022

**BANCA AVALIADORA**



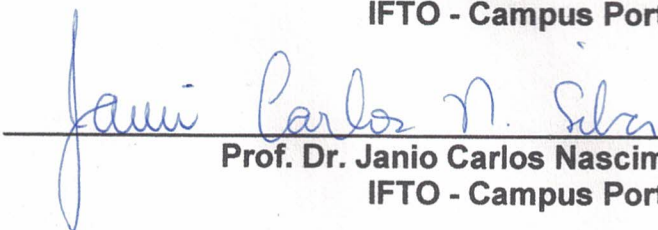
---

**Prof. Me. Teomar Manduca Aires Leal (Orientador)**  
**IFTO - Campus Porto Nacional**



---

**Prof. Me. Heleno Manduca Aires Leal (Membro)**  
**IFTO - Campus Porto Nacional**



---

**Prof. Dr. Janio Carlos Nascimento Silva (Membro)**  
**IFTO - Campus Porto Nacional**

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**  
**Bibliotecas do Instituto Federal do Tocantins**

---

G924e Guedes, Agostinho Ferreira  
EMPREENDER NA INTERNET : Um estudo de caso dos usos  
das mídias sociais no canal Dicastec / Agostinho Ferreira Guedes. –  
Porto Nacional, TO, 2022.  
39 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura em Computação)  
– Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins,  
Campus Porto Nacional, Porto Nacional, TO, 2022.

Orientador: Me. Teomar Manduca Aires Leal

1. Mídias Sociais. I. Leal, Teomar Manduca Aires. II. Título.

**CDD 004**

---

A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, deste documento é autorizada para fins  
de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

**Elaborado pelo sistema de geração automática de ficha catalográfica do IFTO com os dados fornecidos  
pelo(a) autor(a).**

## RESUMO

O empreendedorismo é fundamental para empresas e pessoas que desejam trabalhar em qualquer área. Inovação e criatividade são algumas palavras que andam junto com o empreendedorismo e, quando se mistura o poder da internet a ele, é possível obter imenso sucesso. Este trabalho tem como objetivo identificar quais as melhores ferramentas tecnológicas para empreender no Brasil, promovendo o comércio de hardware. Para alcançar tal proposta, a metodologia adotada foi o estudo de caso, com criação de contas nas plataformas *online Facebook, Youtube e Instagram*. Nas três contas foram utilizadas as mesmas estratégias de marketing, a fim de promover o comércio de hardware de produtos e serviços. A pesquisa aconteceu entre os meses de janeiro a junho de 2021. Os resultados mostram a existência de grande potencial de empreender na internet usando essas ferramentas grátis. Com o uso da internet o empreendedorismo se torna global. É importante relatar que cada ferramenta tem suas vantagens e desvantagens próprias, e a compreensão desse mecanismo pode ser complexa, uma vez que é preciso analisar os pontos fortes de cada uma. O *Facebook* e *Instagram* são ferramentas bem semelhantes, e a forma utilizada para pesquisar dentro delas dificultou o plano empreendedor utilizado. Já no *Youtube*, verificou-se que o mecanismo de busca pode ajudar a encontrar os produtos e serviços compartilhados lá, pois o mesmo é o segundo maior buscador do mundo. Assim, aqueles que não podem investir em marketing terão nessa plataforma uma boa estratégia para atingir seu público

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Ferramentas. Internet.

## **ABSTRACT**

Entrepreneurship is essential for companies and people who want to work in any area. Innovation and creativity are some words that go together with entrepreneurship and, when you mix the power of the internet with it, it is possible to achieve immense success. This work aims to identify the best technological tools to undertake in Brazil, promoting the hardware trade. To achieve this proposal, the methodology adopted was the case study, with the creation of accounts on the online platforms Facebook, Youtube and Instagram. In the three accounts, the same marketing strategies were used in order to promote the hardware trade of products and services. The research took place between January and June 2021. The results show the existence of great potential to undertake on the internet using these free tools. With the use of the internet, entrepreneurship becomes global. It is important to mention that each tool has its own advantages and disadvantages, and understanding this mechanism can be complex, since it is necessary to analyze the strengths of each one. Facebook and Instagram are very similar tools, and the way used to search within them made the entrepreneurial plan used difficult. On Youtube, it was found that the search engine can help find the products and services shared there, as it is the second largest search engine in the world. Thus, those who cannot invest in marketing will have a good strategy on this platform to reach their audience.

**Keywords:** Entrepreneurship. Tools. Internet.

## SUMÁRIO

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1 INTRODUÇÃO                                               | 7  |
| 1.1 Objetivo Geral                                         | 8  |
| 1.2 Objetivos Específicos                                  | 8  |
| 2. REVISÃO DE LITERATURA                                   | 9  |
| 2.1 Entendendo o conceito de empreendedorismo              | 9  |
| 2.2 Estratégia e empreendimento na internet                | 10 |
| 2.2.1 Vantagens e desvantagens de empreender no Facebook   | 13 |
| 2.2.2 Vantagens e desvantagens de empreender no Instagram  | 13 |
| 2.2.3 Vantagens e desvantagens de empreender no Youtube    | 14 |
| 2.3 O Youtube como uma ferramenta poderosa para empreender | 16 |
| 2.4 Criatividade e inovação                                | 19 |
| 2.5 Contexto e aplicação                                   | 20 |
| 3 METODOLOGIA                                              | 28 |
| 3.1 Delineamento da pesquisa                               | 28 |
| 3.2 População e amostra                                    | 28 |
| 3.3 Etapas da pesquisa                                     | 28 |
| 3.4 Análise e interpretação dos dados                      | 29 |
| 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO                                   | 30 |
| 4.1 Empreender no Facebook, Youtube e Instagram            | 30 |
| 3.5 Identificando oportunidades                            | 30 |
| 3.6 Estratégias usadas                                     | 31 |
| 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS                                     | 38 |
| REFERÊNCIAS                                                | 39 |

## 1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo tem ganhado espaço a cada dia e, com os avanços tecnológicos, as oportunidades de empreender tem aumentado. Algumas invenções e conquistas dos séculos XX e XXI têm contribuído para esse início, De acordo com Rockcontent (2020) cita algumas datas marcantes, chegada do homem ao espaço em 1961 e à lua em 1969, o início da internet em 1970, criação do microprocessador e, em 1989, do *World Wide Web* (atualmente *WWW*).

De acordo com Dornelas (2008), o empreendedorismo sempre foi importante para a sociedade, então por que o seu ensino está intensificando apenas agora? O que é diferente do passado? O avanço tecnológico tem sido de tal forma, que requer um número maior de empreendedores.

Várias tecnologias têm contribuído para o aumento do empreendedorismo, e uma que se destaca é a internet. As pessoas compram e vendem o que elas necessitam usando tal ferramenta, uma vez que na internet encontram-se sites e rede sociais para compra e venda de produtos e serviços. Assim, é possível empreender de qualquer lugar com acesso disponível.

Segundo a ABCOM – Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (2020), o comércio eletrônico teve um grande crescimento em vendas na internet, com aumento de 68% de 2019 para 2020, em análise de mais de 50 milhões de pedidos feitos em 4 mil lojas virtuais.

O surgimento das redes sociais facilitou o marketing de produtos e serviços, tendo em vista que são gratuitas para qualquer indivíduo. É possível usa-las para mostrar fotos, vídeos, textos, *gifs*, entre outros. Uma plataforma em destaque atualmente é o *Youtube*, na qual é possível postar vídeos e imagens sem limite de quantidade. De acordo com Affde (2021), são mais de 2 bilhões de usuários ativos, tendo a plataforma já percorrido um longo caminho. Estima-se que quase 43% de todos os usuários globais da Internet acessam o *YouTube* todos os meses.

No âmbito acadêmico, esta pesquisa pode ser justificada pois possibilitará motivação para novos estudos e poderá nortear outros pesquisadores na escrita de trabalhos científicos, como artigos, teses e dissertações. Além disso, será capaz de mostrar uma alternativa disponível para empreender, e suas possibilidades previstas,

através de discussão das vantagens e desvantagens de empreender na internet, assim como a promoção do comércio de *hardware* com produtos e serviços.

### **1.1 Objetivo Geral**

Identificar quais as melhores ferramentas para empreender na internet no Brasil com a promoção do comércio de *hardware*.

### **1.2 Objetivos Específicos**

Associar técnicas de empreendedorismo ao uso de ferramentas na internet para trabalhar com *hardware*;

Traçar um perfil com as principais ferramentas de trabalho com *hardware* na internet;

Apresentar o modelo teórico que aborda o processo de decisão de empreender na internet.

## 2. REVISÃO DE LITERATURA

Neste capítulo, será abordada a revisão de literatura disposta nas seguintes seções: entendendo o conceito de empreendedorismo; estratégia e empreendimento na internet; *Youtube* como uma ferramenta poderosa para empreender; criatividade e inovação; contexto e aplicação; gerenciamento de riscos; plano de negócio e identificando oportunidades.

### 2.1 Entendendo o conceito de empreendedorismo

Atualmente o empreendedorismo é bastante exigido em todos os relacionamentos profissionais, tanto para o funcionário de uma empresa quanto para o proprietário.

O empreendedorismo já existia há muito tempo, porém não era tão divulgado no Brasil. O movimento empreendedor no país começou na década de 1990, juntamente com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), e o pouco conhecimento da população sobre empreendedorismo foi a principal motivação para inicia-lo. Entre 2014 e 2015 o Sebrae divulgou um grande aumento de novos empreendedores de, 23% para 34,5%. Hoje, cerca de 1 a cada 3 pessoas economicamente ativas possuem o seu próprio negócio (ACE CONSULTORIA UFPE, 2022).

O mundo tem passado por várias transformações, foram criadas invenções que revolucionaram a vida em sociedade, todas fruto de renovações, algo inédito ou de uma nova forma de utilizar ferramentas já existentes (DORNELAS, 2008).

O empreendedorismo e a atitude do indivíduo, como ele se comporta diante de uma determinada situação. (TAJRA 2014)

Ser um empreendedor é criar algo novo, impulsionar a crescer e vencer barreiras econômicas; é assumir uma nova postura e ver os problemas como uma grande oportunidade. Empreender também significa desenvolvimento, traz novas tecnologias e inovação (ACECONSULTORIA 2017).

Além do exposto, empreender e inovar significam solucionar problemas de pessoas e empresas, pois quanto maior o sonho maior a força para enfrentar obstáculos no mercado. Empreendedores visionários executam grandes sonhos, e

assim geram impacto na sociedade, servindo de exemplo para outras gerações (ACECONSULTORIA 2018).

## 2.2 Estratégia e empreendedorismo na internet

Para criar-se uma boa estratégia é preciso conhecer mais o cenário de empreendedores e, para isso, o Sebrae indica uma tabela com doze canais no *Youtube*, conforme segue a Tabela 1.

**Tabela 1** - Canais indicados pelo Sebrae

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Sebrae Minas <a href="https://www.youtube.com/sebraeminas">https://www.youtube.com/sebraeminas</a><br>para que quer começar com empreendedorismo, essa é uma excelente opção, marketing,                                                                                                                                                                                             |
| 2. Endeavor <a href="https://www.youtube.com/user/endeavorbrasil">https://www.youtube.com/user/endeavorbrasil</a><br>Aqui encontramos mentoria palestra tudo para o empreendedor, dicas de marketing financeira e planejamento estratégico.                                                                                                                                             |
| 4. Geração de Valor <a href="https://www.youtube.com/user/GeracaodeValor">https://www.youtube.com/user/GeracaodeValor</a><br>O canal Geração de Valor apresentado pelo empresário Flávio Augusto. Presidente e fundador da rede de Wiser, apresenta sua experiência, usando palestra para passar seu conhecimento. Sempre trazendo pessoas jovens empreendedoras, exemplo de superação. |
| 5. Google para seu negócio <a href="https://www.youtube.com/user/paraseunegocio">https://www.youtube.com/user/paraseunegocio</a><br>Um canal que aborda o assunto direcionado a ferramenta Google, você também pode aprender mais com eventos organizado pela empresa.                                                                                                                  |
| 6. Conrado Adolpho <a href="https://www.youtube.com/user/ConradoAdolpho">https://www.youtube.com/user/ConradoAdolpho</a><br>Objetivo principal é o marketing e vendas Adolpho é empresário e autor do livro Os 8Ps do Marketing Digital.                                                                                                                                                |
| 7. Gustavo Cerbasi <a href="https://www.youtube.com/channel/UC_mSfchV-fgpPy-vuwML8_A">https://www.youtube.com/channel/UC_mSfchV-fgpPy-vuwML8_A</a><br>Canal com objetivo de mostrar planejamento de finanças, como organizar sua vida financeira, Gustavo Cerbasi é consultor financeiro e autor de diversos livros sobre investimentos, finanças pessoais e empreendedorismo.          |
| 8. Man in the Arena <a href="https://www.youtube.com/user/maninthearenatv">https://www.youtube.com/user/maninthearenatv</a><br>Objetivo principal, apresenta empresários com negócio inovador O Man in the Arena é mais conhecido como vdieocast. Ele é apresentado por Leo Kuba, CEO da Inkuba, agência de marketing e comunicação digital.                                            |
| 9. Startupi <a href="https://www.youtube.com/user/brazilianstartups">https://www.youtube.com/user/brazilianstartups</a><br>Objetivo principal apresenta startup, que apresenta ideias inovadoras, com foco principal em tecnologia, inovação, empreendedorismo e investimento.                                                                                                          |
| 10. Espaço nave <a href="https://www.youtube.com/user/aespaconave">https://www.youtube.com/user/aespaconave</a><br>Objetivo é ajudar as pessoas que desejam transformar as suas paixões em negócios contem entrevista com empreendedores                                                                                                                                                |
| 11. Mundo do Marketing <a href="https://www.youtube.com/user/mundodomarketing">https://www.youtube.com/user/mundodomarketing</a><br>O objetivo principal é falar sobre marketing, ferramentas de inteligência estratégica.                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                 |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 12.                                                                                                                             | TED                                                                                                                                             | Brasil |
| <a href="https://www.youtube.com/channel/UCLzbgTjj2HFh9_IPJzKnZMA">https://www.youtube.com/channel/UCLzbgTjj2HFh9_IPJzKnZMA</a> |                                                                                                                                                 |        |
| Objetivo de usar discursos inspiradores para despertar ideias abordada ferramentas para empreender.                             |                                                                                                                                                 |        |
| Fonte: SEBRAEMG                                                                                                                 | <a href="https://sebraemg.com.br/blog/12-canais-para-empresendedores/">https://sebraemg.com.br/blog/12-canais-para-empresendedores/</a> (2019,) |        |

### 2.2.1 Vantagens e desvantagens de empreender no Facebook

O *Facebook* é uma ferramenta ou rede social grátis de compartilhamento de fotos, vídeos, links, entre outras mídias. O número de usuário é enorme e, ao navegar entre esses diversos perfis, é possível notar que o compartilhamento de fotos é o forte da ferramenta, ainda que tenham muitos vídeos e links também. Segundo Inffluu (2018) “O Facebook é um site e serviço de rede social em que os usuários postam comentários, compartilham fotos e links para notícias. Eles também jogam, conversam e transmitem vídeos ao vivo”

O *Facebook* foi criado em fevereiro de 2004 por Mark Zuckerberg e Eduardo Saverin, quando estavam ainda na universidade de Harvard, nos Estados Unidos. Depois do processo de expansão da rede social entre algumas faculdades, em 2006 abriu acesso para cadastro de pessoas com 13 anos ou mais e assim iniciou-se o sucesso que o tornou uma das redes sociais mais populares do mundo.

Em 2007 foram criados pelos desenvolvedores aplicativos dentro do *Facebook*, para que os usuários interagissem, como dar presente em forma de animação virtual ou jogar. Em 2008 foi lançado o *Facebook Connect* e ocorreu, como para o *OpenSocial* e Google+, um serviço de autenticação. Assim você usa uma conta do *Facebook* para criar perfil em site de terceiros (INFLUU, 2018).

Com várias funcionalidades e usuários novos chegando a cada dia, pessoas e empresas foram aumentando a chance de empreender com sucesso na ferramenta. Segundo Time Neon (2020) “você pode ganhar dinheiro com o Facebook sendo empreendedor, produtor de conteúdo ou profissional de marketing digital”.

O Facebook não monetiza os vídeos, links ou fotos, porém a divulgação desses pode alavancar a publicação de produtos e serviços, ajudando a alcançar mais pessoas. Uma estratégia usada é a divulgação de fotos e vídeos que chamem atenção

do público consumidor, para criar um engajamento e existir a possibilidade de compra do serviço ou produto.

### 2.2.2 Vantagens e desvantagens de empreender no Instagram

Ferramenta para compartilhar informações, o Instagram pode ser usado para divulgação de produtos e serviços. Foi criado em 2010 pelo norte-americano Kevin Systrom e pelo brasileiro Mike Krieger, ambos engenheiros de software. Em 2012 a empresa com 6 funcionários possuía 10 milhões de usuários e foi comprada pelo *Facebook* por 1 bilhão de dólares. Na plataforma podem ser compartilhados fotos, vídeos, e utilizadas as famosas *hashtags*, que facilitam as buscas por algum assunto e, ou, produto (AQUIAR 2018).

Para conseguir seguidores no Instagram, é preciso criar conteúdo de qualidade, que agregue algo ao público. Além disso, é essencial ter uma identidade visual coerente com a imagem que deseja transmitir aos usuários. É indicado a utilização de *hashtags* pois, se feito da maneira correta, novos consumidores podem encontrar seu perfil. Outras recomendações incluem postar com frequência, assim o algoritmo divulga mais o conteúdo, interagir com os seguidores, e criar postagens interativas como forma de atrair novos tipos de público (DINAMIZE 2020).

O Instagram não monetiza a postagem de mídias, portanto a maneira de lucrar com a sua utilização é através da venda de produtos e serviços ou da divulgação de marcas mediante patrocínio. Para essa última modalidade, no entanto, é preciso ter um número considerável de seguidores, a fim de atrair novos clientes para a marca divulgada. A ferramenta é grátis e permite postagem sem limite de quantidade.

### 2.2.3 Vantagens e desvantagens de empreender no Youtube

Como já apresentado, o *youtube* é um site popular no qual é possível compartilhar vídeos e imagens de forma gratuita e sem limite de quantidade. Algumas pessoas postam tutoriais, outras, mídias de entretenimento e, até mesmo, sua rotina dia a dia, os famosos *vlogs*. A palavra *youtube* originou-se do termo da língua inglesa “you” que significa “você”, e “tube” proveniente de uma gíria que se aproxima do nome “televisão”. Assim, *youtube* seria ‘televisão feita para você’ (BRASIL ESCOLA, 2022).

Essa plataforma foi fundada em 14 fevereiro de 2005 por Jawed Karim, o primeiro vídeo foi postado no dia 24 de abril de 2005, pelo próprio criador. Tratava-se de um vídeo de 18 segundos, denominado “Me at the zoo” – eu no zoológico em tradução literal -, gravado em um zoológico. Atualmente possui 201 milhões de visualização e está disponível no canal Jawed. Em 2006 o Google comprou o Youtube no valor de \$1,65 bilhão de dólar (BRASIL ESCOLA, 2022).

Em 2006, o Youtube foi o site com maior crescimento da internet, subiu de 4,9 milhões de usuários únicos mensais para 19,6 milhões, um aumento de 297% apenas no primeiro semestre daquele ano (MATILDEFILMES, 2017). O crescimento continuou, surgiram novas formas e propósitos para usar a internet e, assim, apenas aumentou a população consumidora de vídeos online. O áudio visual é uma grande tendência da internet.

Com o passar do tempo, deu-se início ao empreendimento de empresários e artistas no *Youtube*. Em 2015, por exemplo, um cantor coreano postou um videoclipe, chamado “Gangnam Style”, no canal “officialpsy”, que viralizou e atualmente possui mais de 4 bilhões de visualizações. Com o grande sucesso da plataforma, mais empreendedores começaram a postar vídeos a fim de ganharem reconhecimento mundial, principalmente cantores, atores e outros artistas. Assim, o Youtube conseguiu mais audiência.

Com o aumento de produtores de conteúdo utilizando a ferramenta, e a quantidade de acessos em ascensão, o Google começou a oferecer espaço para anunciantes nos vídeos postados. A partir de então, criou-se um mecanismo de remuneração para os usuários “qualificados” do Youtube, aqueles com um determinado número de visualizações e postagens semanais, pois passaram a receber comissão pela propaganda presente no vídeo postado.

De acordo com suporte do Google, para receber a comissão, ou seja, o canal seja monetizado, é preciso dos seguintes requisitos: residir em um país ou região onde o Programa de Parcerias do Youtube esteja disponível; não ter avisos das diretrizes da comunidade ativos no canal; ter mais de 4 mil horas de exibição públicas válidas nos últimos 12 meses; ter mais de mil inscritos; ter uma conta do Google AdSense vinculada.

O Youtube oferece múltiplas maneiras de ganhar dinheiro na própria plataforma, além da venda de produtos e serviços. Exemplo disso são os anúncios já

mencionados, sobre os quais os criadores de conteúdo recebem uma porcentagem, e os mecanismos oferecidos pelo YouTube Premium. Neste, existem recursos extra, como o SuperChat e o SuperStickers que, durante uma transmissão ao vivo, concedem aos espectadores destaque para sua pergunta no chat. Para isso, os usuários precisam pagar um valor referente a quantidade de caracteres por pergunta.

Mesmo com os recursos já conhecidos, uma dúvida que muitos usuários possuem é como utilizar uma área dentro do Youtube para colocar produtos à venda. Para isso, existem clubes dos canais nos quais o criador de conteúdo pode oferecer conteúdo exclusivo para seus seguidores, classificando ainda os benefícios por valor que cada seguidor paga mensalmente. O YouTube BrandConnect usa a tecnologia do Google para fazer correspondência entre marcas parcerias ou patrocínios e, a partir disso, o fundo de recompensa do YouTube Shorts distribuiu US\$ 100 milhões para criadores de conteúdo de vídeos curtos.

### 2.3 O Youtube como uma ferramenta poderosa para empreender

Trabalhar no Brasil e receber em dólar é uma proposta lucrativa no atual cenário, tendo em vista o valor do dólar ser em média cinco vezes maior que o da moeda brasileira. Muitos criadores de conteúdo recebem em dólar trabalhando no youtube, principalmente canais com muitas visualizações e inscritos. Assim, trata-se de uma plataforma cada vez mais visada e na qual empreendedores investem. Na tabela abaixo, estão os maiores canais do YouTube Brasil.

**Tabela 2 – Maiores canais**

|                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 KondZilla – 65.7 milhões de inscritos<br>Um canal de clipe musicais, e dos maiores canais do Youtube Brasil.                                                                                                                                |
| 2 Whindersson Nunes – 43.8 milhões de inscritos<br>Whindersson Nunes Canal de parodia, piadas e atualmente clipes musicais.                                                                                                                   |
| 3 Felipe Neto – 44.1 milhões de inscritos<br>Felipe Neto Com primeiros vídeos abordado assuntos diversos, com ponto de vista critico, sempre levando o entretenimento, atualmente faz game player de vários jogos.                            |
| 4 Você sabia – 42.9 milhões de inscritos<br>Apresentado pela dupla Lukas Marques e Daniel Molo, traz histórias, curiosidades e fatos diversos que despertam a nossa curiosidade. Exemplo de video, oito segredos do corpo que você não sabia. |

|    |                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | Luccas Neto – 37.4 milhões de inscritos<br>Videos para criança com histórias e aventuras. Ele e irmão do youtube Felipe neto               |
| 6  | GR6 Explode – 37.4 milhões de inscritos<br>Canal de clipe musicais, voltado para funk.                                                     |
| 7  | RezendeEvil – 29.6 milhões de inscritos<br>Canal ficou famoso jogando Minecraft também por meio de parodia, mostra também seu condiliano.  |
| 8  | Galinha Pintadinha – 30.3 milhões de inscritos<br>Canal para criança apresenta vídeo clipes diversos que apresenta a galinha pintadinha.   |
| 9  | Canal Canalha – 20.7 milhões de inscritos<br>Canal apresenta, vídeos do seu dia a dia, bem humorado, apresentado por Júlio Cocielo.        |
| 10 | Authentic Games – 21.1 milhões de inscritos<br>Authentic Games canal de Minecraft, traz dicas gamer player totalmente voltado para o jogo. |

Fonte: Próprio Autor

Na tabela acima aparecem canais de nichos diferentes, ou seja, com públicos diferentes. Por exemplo, o canal KondZilla posta videoclipes musicais, que geram maior interesse em assistir o vídeo mais de uma vez. Dessa forma, a chance de ter mais visualizações é maior, e isso significa muito tendo em vista que o youtube paga a cada mil visualizações. O segundo lugar é ocupado pelo canal Whindersson Nunes, um influenciador digital que começou postando vídeos de comédia e atualmente posta também clipes musicais. Em terceiro, o canal Felipe Neto, um gamer player de jogos como Minecraft mas que no início era voltado também para comedia.

Depois de verificar todos os canais do quadro acima, é importante ressaltar que nenhum deles começou com hardware ou posta algo sobre o assunto. Assim, na Tabela 3, estão os melhores canais de hardware do Brasil.

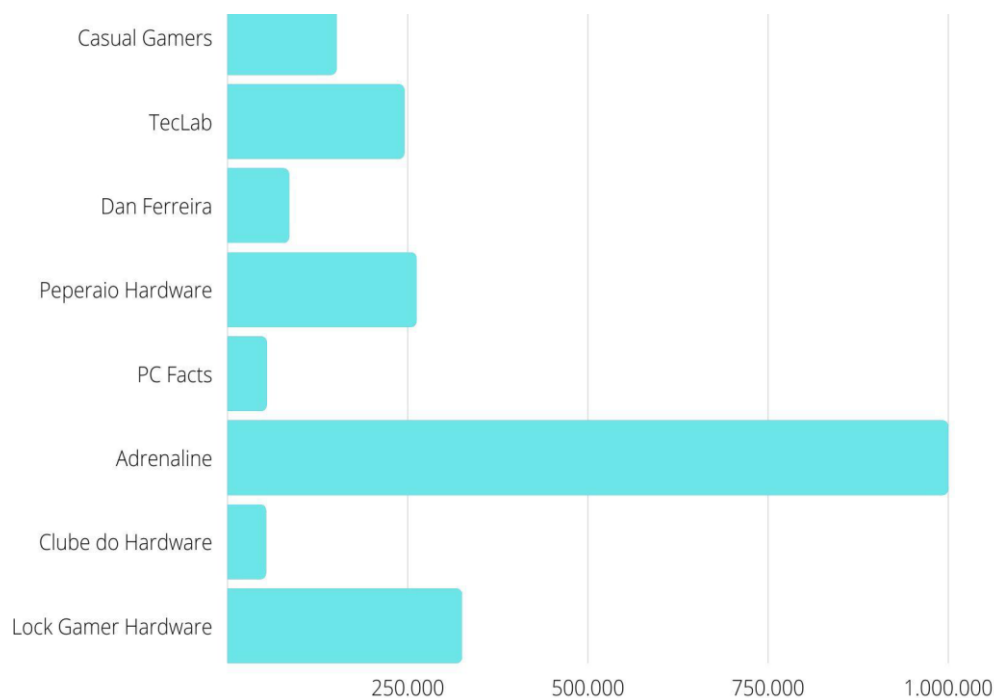
**Tabela 3** – Canais de hardware do Brasil

|   |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Casual Gamers<br>O Casual faz comparação entre hardware, e avaliação de produtor de informática lançamento etc...<br>151 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/CasualGamers">https://www.youtube.com/c/CasualGamers</a> |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 TecLab              | Canal apresenta teste e fontes, mostrando o pôs e contra de cada produto.<br>245 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/TecLabbyRbuass">https://www.youtube.com/c/TecLabbyRbuass</a>                               |
| 3 Dan Ferreira        | Canal de reviews de notebooks.<br>85,2 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/DanFerreiraTech/videos">https://www.youtube.com/c/DanFerreiraTech/videos</a>                                                         |
| 4 Peperaio Hardware   | Reviews de hardware detalhados com teste e comparação.<br>262 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/PeperaioHardwareBR">https://www.youtube.com/c/PeperaioHardwareBR</a>                                          |
| 5 PC Facts            | Um canal informativo e noticia sobre hardware.<br>54,1 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/PCFacts">https://www.youtube.com/c/PCFacts</a>                                                                       |
| 6 Adrenaline          | Canal de teste de hardware comparação, apresenta opções de computadores gamer montando peça por peça.<br>1 Milhão de inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/AdrenalineBr">https://www.youtube.com/c/AdrenalineBr</a>   |
| 7 Clube do Hardware   | O principal assunto e tirar duvida de hardware. Exemplo, posso trocar o processador do meu notebook?<br>53,1 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/clubedohardware">https://www.youtube.com/c/clubedohardware</a> |
| 8 Lock Gamer Hardware | Canal de teste de hardware notícias e reviews. .<br>325 mil inscritos<br><a href="https://www.youtube.com/c/LockGamerHardware1">https://www.youtube.com/c/LockGamerHardware1</a>                                                |

Fonte: Próprio autor

**Gráfico 1 – Canais de hardware do Brasil**



Fonte: Próprio autor

Na tabela e no gráfico acima foram apresentados alguns canais de hardware. No youtube existem outros canais, como o TecnoArt, com 1,34 milhão de inscritos e 134 milhões de visualizações, focado em informática e hardware, principalmente em computadores gamer potentes de baixo custo. Outro canal com grande número de inscritos e visualizações, porém que não está na tabela acima, é o MW Informática, com 1,35 milhão de inscritos e 193 milhões de visualizações. É focado em testes, gameplays, unboxing, análises de hardware e peças baratas para montar um computador gamer.

## 2.4 Criatividade e inovação

Um dos principais pontos a ser levado em consideração ao se abrir um negócio de sucesso é a criatividade e inovação, mas em que consistem tais conceitos?

Criatividade é uma habilidade que libera o potencial da mente. O cérebro consegue ter ideias e, assim, forma novos pensamentos que costumam fugir dos padrões sociais (EQUIPE ECHOS, 2018).

Sobre o significado da criatividade, Moraes (2011) coloca:

A palavra criatividade vem do latim *creatus*, que significa criar, do verbo infinitivo *creare*. E, de acordo com o dicionário Houaiss, criatividade pode ser definida como "a qualidade ou característica de quem [...] é criativo; inventividade; inteligência e talento, natos ou adquiridos, para criar, inventar, inovar". O dicionário Aurélio define criatividade como "capacidade criadora, engenho, inventividade; capacidade que tem um falante nativo de criar e compreender um número ilimitado de sentenças em sua língua.

O primeiro passo para criatividade pode estar bem perto, é importante sempre observar o que já existe e como funciona, para então criar-se algo com maior utilidade e maior desejo das pessoas.

A criatividade não é apenas criar algo novo fora do contexto e, pensando assim, alguns indivíduos acreditam não serem criativos. Não é preciso criar algo diferente do que já se tem no mundo, todas as descobertas e invenções são baseadas em algo já existente (MORAES 2011). Porém, fica a questão “como é possível obter esse “dom da criatividade”? É possível desenvolver tal habilidade?

A palavra criatividade define a capacidade de criar, inventar, indica também ideias originais. A criatividade não é um talento com o qual as pessoas nascem, trata-se de uma competência que pode ser desenvolvida e aperfeiçoada (PATEL, 2013 e 2022). Isso ocorre trabalhando pensamentos com novas ações, questionando, analisando o que já existe com uma visão de melhoria, traçando com muita dedicação.

Inovação é partir do que já existe para algo mais eficaz, melhor, mais agradável, desejado, ágil e com resultados mais rápidos. Nem sempre a inovação está associada a todos esses atributos, mas apenas com alguns já é um sucesso.

Sobre o significado da inovação, o Portal da Indústria (2022) coloca:

Você já se perguntou qual o conceito de inovação? Inovar é criar algo novo, é introduzir novidades, renovar, recriar. A inovação é sempre tida como sinônimo de mudanças e/ou melhorias de algo já existente. Um dos grandes pensadores da inovação, o economista e cientista político austríaco Joseph Schumpeter, tinha claro que a inovação é o motor do crescimento econômico. Criou o conceito de "destruição criativa", que pode ser resumido na ideia de destruir o antigo para criar algo novo, um processo intrínseco à dinâmica do capitalismo.

A inovação e criatividade é o caminho para crescimento de um empreendedor, nem sempre o que é inovado ou algo criado e de grande sucesso, importante é sempre está criando e inovando sempre para encontrar o que buscamos.

## 2.5 Contexto e aplicação

Ao analisar-se o contexto de aplicação, ou seja, o cenário de se empreender no youtube, é preciso considerar que são mais de 2 bilhões de usuários ativos no em 2022. Em média, todos os dias são feitas 1.000.000.000 de visualizações nos três maiores canais de hardware do Brasil.

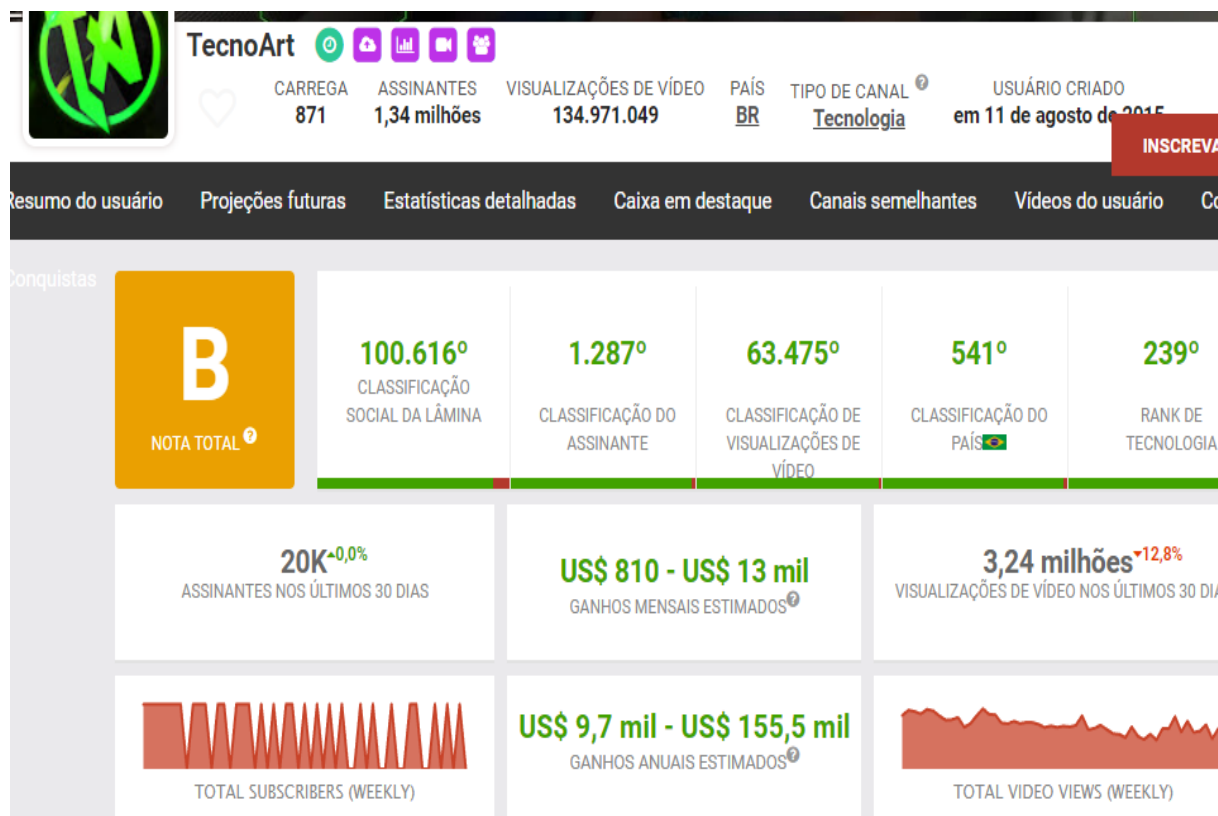
**Figura 1** – Canal MW Informática



Fonte: <https://socialblade.com/youtube/channel/UCbK5Us4E-HsXw6fQ1PYUuog>

A Figura 1 acima mostra informações sobre o canal de hardware com mais inscrito do Brasil, o MW Informática. Esse possui 1.244 envios de vídeos, 1,35 milhões de assinantes, 194 milhões de visualizações totais e 4,845 milhões de visualizações por mês. Nos últimos 30 dias anteriores à pesquisa, obtiveram 20 mil novos inscritos. São estimados de US\$ 1,2 mil a US\$ 19,4 mil de ganho mensal. O usuário foi criado em 30 de junho de 2017. No Facebook são 30 mil seguidores, Instagram 105 mil.

**Figura 2** – Canal TecnoArt



Fonte: <https://socialblade.com/youtube/c/i9bytetutoriais>

A imagem acima mostra informações sobre outro canal do Youtube de hardware com muitos inscritos no Brasil, o TecnoArt. Possui 871 envios de vídeos, 1,34 milhão de assinantes, 134 milhões de visualizações no geral, 3,24 milhões de visualizações por mês, e nos últimos 30 dias teve 20 mil novos inscritos. Possui um ganho avaliado entre US\$ 810 e US\$ 13 mil. Foi criado em 11 de agosto de 2015. No Facebook são 18.813 mil seguidores, Instagram 67 mil.

**Figura 3 – Outros canais**



Fonte: <https://socialblade.com/youtube/c/adrenalinebr>

A imagem acima mostra informações sobre outro dos canais do Youtube de hardware com mais inscritos do Brasil, o Adrenalina, com 3.387 envio de vídeos, 980 mil assinantes, 184 milhões de visualizações no geral. O usuário foi criado em 09 de dezembro de 2015. Outras informações não foram possíveis de serem coletadas porque o canal foi hackeado anteriormente e, após a recuperação, as informações aparecem de forma diferente.

Além desses dados, existem outros que estão ocultos ao público, como o número de patrocinadores. É comum youtubers de canais sobre tecnologia receberem peças de patrocinadores para fazer “unboxing”, que consta em abrir o produto e falar sobre ele no vídeo. Existem outros canais de hardware no Youtube com bastante inscritos e visualizações, porém não mais do que esses três citados acima.

Ao observarem-se os primeiros vídeos postados pelos canais MW informática, TecnoArt e Adrenalina, percebe-se que eram todos no formato em que, geralmente, o expectador tem acesso porque pesquisou sobre aquele assunto abordado no vídeo. Assim, mesmo o canal não tendo inscritos pode ser achado o vídeo. No canal

Tecnoart, o primeiro vídeo postado foi “como limpar seu HD e corrigir erros do registro”. Qualquer indivíduo que quiser limpar seu HD, se pesquisar no Youtube pode achar tal vídeo e, assim, o canal encontra pessoas que se interessam pelo assunto abordado no canal. Não usa Facebook nem Instagram.

## 2.6 Gerenciamento de riscos

Os riscos são eventos, condições ou circunstâncias que podem provocar impacto, normalmente negativo, em uma empresa. Os riscos podem vários: econômico; operacional; legal, tributário ou regulamentar; de imagem, reputação; financeiro, orçamentário (RABBOT, 2020). Em todo negócio é preciso gerenciar os riscos, pois sem verifica-los pode-se dizer que está “empreendendo no escuro”.

Gerenciamento de risco e planejamento, organização e controle de recursos humanos de uma organização são os riscos que podem afetar a corporação durante a criação e preservação de valores (VENKI, 2019). Segundo a definição de gerenciamento de riscos ISO 31.000, uma gestão de risco eficaz deve atender aos princípios apresentados na Tabela 4 abaixo.

**Tabela 4 – Critérios de gestão**

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proteger e criar valor para as organizações.                                                |
| Ser parte integrante de todos os processos organizacionais.                                 |
| Ser considerada no processo de tomada de decisão.                                           |
| Abordar explicitamente à incerteza.                                                         |
| Ser sistemática, estruturada e oportuna.                                                    |
| Basear-se nas melhores informações disponíveis.                                             |
| Estar alinhada com os contextos internos e externos da organização e com o perfil do risco. |
| Considerar os fatores humanos e culturais.                                                  |
| Ser transparente e inclusiva.                                                               |
| Ser dinâmica, interativa e capaz de reagir às mudanças.                                     |
| Permitir a melhoria contínua dos processos da organização.                                  |

Fonte: <https://www.venki.com.br/blog/o-que-e-gerenciamento-de-riscos/>

Gerenciamento de risco trata-se dos riscos que podem afetar a criação e preservação de valor de uma empresa. Um evento pode gerar impacto tanto positivo

quanto negativo, ou ambos, podendo impedir até a criação de valor ou destruir aquele já existente (VENKI, 2019).

Assim, é preciso gerenciar os riscos durante um empreendimento. É fundamental para a estratégia do empreendedor e, de acordo com Venki (2019), as principais finalidades do gerenciamento de risco são:

Alinhar o apetite a risco com a estratégia adotada: Os administradores avaliam os riscos e analisa as estratégias. Fortalecer as decisões em resposta aos riscos: Identificar os riscos, criar resposta alternativa aos riscos, evitar compartilhar, reduzir e aceitar os riscos. Reduzir as surpresas e prejuízos operacionais: Responder a potenciais eventos dando resposta a eles, dessa forma reduzindo supressas custos ou prejuízo. Identificar e administrar Riscos múltiplos e entre empreendimentos: todo empreendedor enfrenta risco, possibilita uma resposta eficaz aos diversos riscos. Aproveitar oportunidades: Considerando todos os eventos o empreendedor deve identificar e aproveitar as oportunidades. Otimizar o capital: Ter as informações a respeito dos riscos, pode conduzir a administração correta do capital.

Tendo em vista o exposto, fica evidente que o gerenciamento de risco ajuda nas tomadas de decisão do empreendedor. Torna possível prever situações, uma empresa com bom gerenciamento de risco aumenta sua chance de crescimento.

## **2.7 Plano de negócio**

O plano de negócio é essencial para desenvolvimento de uma ideia, para todo empreendedor é indicado que o faça, e assim aproveite melhor as oportunidades. Trata-se de um documento que irá definir as informações do negócio, como objetivo principal, produto e serviço a serem ofertados, e os diferenciais desses frente os concorrentes, além de fazer uma projeção do cenário positivo e negativo. (HOSTGATOR, 2020).

O plano de negócio também diminui os riscos de uma empresa, torna possível visualizar quais as dificuldades e incertezas do negócio, como já apresentado por teóricos:

Com ele, você diminui riscos e incertezas ao identificar falhas e dificuldades no planejamento, e não quando a empresa já estiver em operação. Inclusive, essa é uma das vantagens de se fazer um plano de negócios. Em resumo, um bom plano de negócios é descritivo e permite que você identifique pontos fortes e fracos da sua ideia para que ela seja melhorada e transformada em oportunidade (HOSTGATO; 2020).

Sem fazer um plano de negócio, o empreendedor pode ter grande dificuldade para executar suas ideias. Uma pesquisa feita pelo SEBRAE mostra como uma empresa depende de um bom plano de negócio:

Uma pesquisa feita pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) mapeou as principais causas para a morte de empresas com até cinco anos de criação. Nela, foi identificado que 55% dos empreendedores não tinham feito o plano de negócios. Obviamente, esse não foi o único fator para o fracasso do negócio, mas uma das conclusões do estudo é que as chances de sucesso tendem a aumentar quanto maior é o tempo de planejamento investido para que o empreendedor conheça o mercado que pretende atuar (HOSTGATO, 2020).

Quais os benefícios de criar um plano de negócio? O que um empreendedor pode ganhar com isso? A Tabela 5 abaixo mostra quais as principais vantagens de elaborar um plano de negócio.

**Tabela 5 – Vantagens do plano de negócio**

|                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Você saberá quais investimentos devem ser priorizados e onde você deve cortar custos.                                                                            |
| Se for necessário fazer um financiamento, o plano de negócios está na lista dos documentos necessários exigidos pelos bancos, e você terá esse documento pronto. |
| Todas as informações necessárias ao seu negócio estarão organizadas e fáceis de consultar.                                                                       |
| Ele também ajuda você a se comunicar melhor com sócios, clientes e funcionários.                                                                                 |

Fonte: [https://www.hostgator.com.br/blog/aprenda-a-criar-um-plano-de-negocios/?gclid=Cj0KCQjwxtSSBhDYARIsAEn0thQ-nHEwyQDUc7VBFihTlpKSmwYIXPfZyiYoOYouZdnQZLZ4OfEtI48aAsQpEALw\\_wcB](https://www.hostgator.com.br/blog/aprenda-a-criar-um-plano-de-negocios/?gclid=Cj0KCQjwxtSSBhDYARIsAEn0thQ-nHEwyQDUc7VBFihTlpKSmwYIXPfZyiYoOYouZdnQZLZ4OfEtI48aAsQpEALw_wcB)

Um plano de negócio não precisa ser muito grande, é necessário ser bem objetivo e definir o negócio em poucas palavras. Com ele é possível esclarecer os principais objetivos da empresa em determinada área que precisa ser mais trabalhada, a partir dos tópicos sumário executivo, análise de mercado, atributos de conceito e marca, e análise financeira. O sumário executivo deve descrever: o conceito e o estilo do negócio, o que ele vai oferecer de diferencial aos clientes, qual a essência da marca e quais os planos de marketing. Já a análise de mercado serve para verificar se o projeto é viável, pesquisar no mercado quais opções de soluções

os concorrentes estão propondo e tentar melhorá-las. Nessa pesquisa normalmente surgem várias ideias para acrescentar ao negócio. Os atributos de conceito e marca descrevem melhor qual será o destaque da concorrência, o que será feito de diferente naquele mercado, como nome da marca e outras formas de chamar atenção dos consumidores. A análise financeira é mais importante para quem quer criar um plano de negócios, pois muitos empreendimentos falham por falta de previsão de gastos e, ou, de capital. Ela deve conter também análise de equilíbrio do fluxo de caixa, projeções de caixa durante a abertura, orçamento de capital e projeções operacionais de cinco anos. Caso o empreendedor não consiga realizar a análise financeira, pode contratar alguém para fazer (HOSTGATOR, 2020).

### **3 METODOLOGIA**

Pesquisa de caráter exploratório, com apresentação de análise quantitativa. Neste capítulo trata-se da metodologia que foi empregada no estudo, disposta em: delineamento da pesquisa, população e amostra, etapas da pesquisa, e análise e interpretação dos dados. O presente estudo foi realizado utilizando as seguintes ferramentas, Youtube, Instagram e Facebook. O período de realização foi entre os meses de janeiro a dezembro de 2021.

#### **3.1 Delineamento da pesquisa**

No tocante à finalidade, esta pesquisa poderá ser tratada como aplicada, pois será voltada para a aquisição de conhecimentos relacionados ao empreendedorismo com as principais ferramentas digitais da atualidade. Com relação aos objetivos, trata-se de uma pesquisa exploratória e quantitativa, tendo em vista uma maior familiarização com o problema de pesquisa e o fato de apresentar resultados e estudos. Também contou com pesquisa e revisão bibliográfica, compostas de consultas em livros, teses, dissertações, artigos e sites da internet.

No que se refere aos procedimentos, a pesquisa é definida como estudo de caso com pesquisa de campo. Estes dois métodos possibilitaram compreender qual a melhor ferramenta para empreender na internet no Brasil promovendo Hardware.

#### **3.2 População e amostra**

Para atingir os objetivos propostos por este estudo, foram criados perfis no Facebook, Instagram e Youtube, aplicando técnicas empreendedoras nessas ferramentas.

#### **3.3 Etapas da pesquisa**

O estudo ocorreu da seguinte maneira: inicialmente foram criadas contas no Instagram, e Youtube. No Facebook foi utilizada uma conta já existente, com 83 amigos. No Youtube foram usadas duas contas, uma criada e outra já existente desde

2013, com 13 mil inscritos. Assim, ficaram uma conta no Facebook, uma no Instagram e duas no Youtube, sendo uma especificamente para aplicar teste de estratégia de vídeos, buscando resultados.

### **3.4 Análise e interpretação dos dados**

Esta etapa tratou-se da transcrição parcial dos resultados obtidos tanto de visualizações, likes, inscritos e monetização. Além de, também, ter contado com pesquisa documental em uma instrução normativa e análise de conteúdo.

## **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Este capítulo trata-se da análise dos resultados e de algumas discussões relacionadas aos achados da pesquisa.

### **4.1 Empreender no Facebook, Youtube e Instagram**

De acordo com resultados obtido nas postagens, tanto de vídeo, fotos, links no Facebook, Instagram, e Youtube a principal diferença e no mecanismo de busca do Youtube, e uma ferramenta mais voltada para pesquisar, enquanto o Facebook e Instagram e mais para compartilhar perfis.

### **3.5 Identificando oportunidades**

Na atualidade o mundo se encontra diante de diversas tecnologias, e isso pode ajudar na hora de empreender. Trata-se de uma grande oportunidade para o empreendedorismo, tornando possível usar as principais redes sociais para divulgar produtos e serviços, para alcançar novos clientes em todo o país. O termo oportunidade representa um momento para se fazer ou aproveitar algo, conforme exposto a seguir:

Por exemplo: Uma pessoa deseja comprar um carro. Enquanto anda à procura de um veículo que vá ao encontro das suas necessidades, tem conhecimento de que um vizinho precisa de vender o seu carro com alguma urgência. Trata-se, portanto, de uma boa oportunidade para o comprador “agarrar” (EQUIPE EDITORIAL DE CONCEITO.DE, 2012)

Para esta pesquisa, criou-se uma página no Facebook, outra Instagram e outra no Youtube que simularam como é empreender com hardware no Brasil. No Facebook foi utilizado um perfil para divulgação, no Instagram foi aberto um novo perfil, usando a conta do Facebook e, no Youtube, foram abertos dois perfis, um para teste, outro para empreender. As estratégias foram criadas, foram postados vídeos, e esperava-se um bom resultado

Dessas contas do Youtube, um canal chama-se Aguedessgames e o outro Dicastec. Neste segundo, já haviam vídeos de gamerplays, segurança eletrônica,

algumas informações sobre tecnologia, tutoriais de Windows e Linux, entre outros. Foi criado em 2014, e em 2021 estava com 13 mil inscritos já sendo monetizado, o que quer dizer que a plataforma paga por cada mil visualização.

Já o Aguedessgamer, foi criado em janeiro de 2021, com o intuito de teste. Para haver comparação entre os dois, o estilo de vídeo que dava mais visualização, like e vendas, foram postados também no canal Dicastec. Em janeiro de 2021, teve início a aplicação das técnicas de empreendedorismo, criatividade e inovação, com plano de negócio e análise de riscos. A principal estratégia era analisar computador gamer montado, se compensava ou não a compra. Caso fosse constatado bom custo-benefício, a compra seria indicada e seria colocado link de afiliado na descrição do vídeo.

Foi aplicada tal estratégia nas três redes mencionadas. No canal de teste do Youtube, o primeiro vídeo teve 146 visualizações. No Facebook e no Instagram a publicação ficou com nenhuma visualização, fato comum pois o Youtube é o segundo maior buscador que existe, atrás apenas do google. Assim, as pessoas vão pesquisar o desejado e encontram o seu vídeo.

Quando falamos do maior motor de busca do mundo, todos sabemos que estamos falando do Google. Contudo, quando falamos do segundo maior, muitas pessoas não sabem que estamos falando do Youtube (OVERBR, 2021)

O Facebook não estava entregando resultados como o Youtube, portanto, o mais recomendado seria maior dedicação em uma única rede social, para poder assim ter mais tempo de criar e executar os planos do teste. Dessa forma, foram escolhidos os dois canais do Youtube. Depois de seis meses analisando outros canais de hardware, foi possível perceber que o foco principal é montar computador com bom custo benefício, peça por peça, como por exemplo os canais já mencionados TecnoArt, MW informática e Adrenalina.

### **3.6 Estratégias usadas**

Os principais canais de hardware abordam computadores gamer, os montando peças por peça. Mostram o melhor custo benefício e utilizam Facebook e Instagram para divulgar informações rápidas pessoais e, também, notícia sobre tecnologia e

promoções. O novo modelo estratégico a ser usado, portanto, se apresenta como uma alternativa aos computadores vendidos já montados. No processo, é feita análise de computadores vendidos em diversos sites, como Americanas, Submarino e Amazon. No entanto, é preciso que os consumidores estejam atentos em relação à confiabilidade desses canais. Sites não especializados em computadores gamer os vendem com título enganoso, por exemplo, colocam “PC Gamer Roda Tudo” para um computador que não processa quase nenhum jogo.

**Figura 4 – Propaganda enganosa**



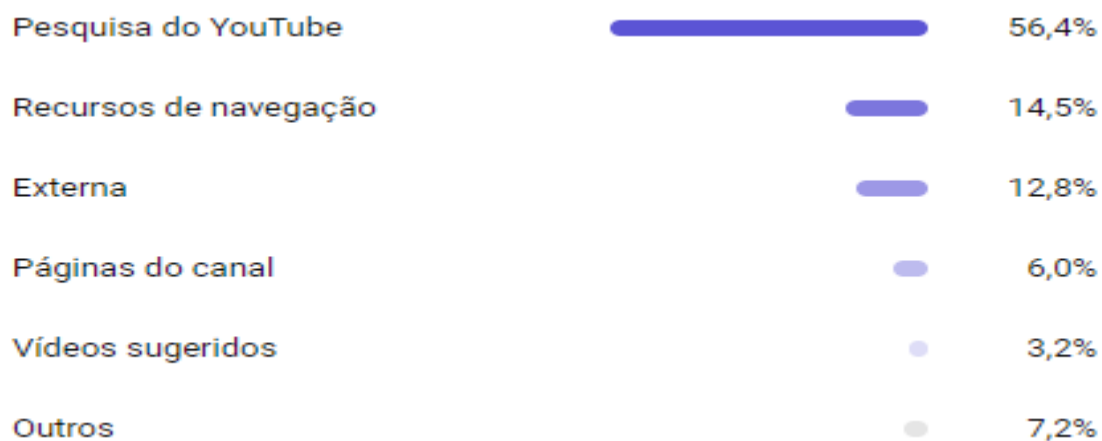
Fonte: [https://www.pontofrio.com.br/pc-gamer-roda-tudo-amd-a6-38ghz-placa-de-video-radeon-r5-2gb-hd-500gb-8gb-1500726926/p/1500726926?utm\\_medium=cpc&utm\\_source=GP\\_PLA&IdSku=1500726926&idLojista=32059&tipoLojista=3P&utm\\_campaign=3P\\_INFO\\_PMAX&gclid=CjwKCAjw6dmSBhBkEiwA\\_W-EoGkS8W4YmpNkMAwFsX\\_xnWzeBRKo7FgtLFxDFhQpbf\\_NM0PP4QkYOBocPflQAvD\\_BwE](https://www.pontofrio.com.br/pc-gamer-roda-tudo-amd-a6-38ghz-placa-de-video-radeon-r5-2gb-hd-500gb-8gb-1500726926/p/1500726926?utm_medium=cpc&utm_source=GP_PLA&IdSku=1500726926&idLojista=32059&tipoLojista=3P&utm_campaign=3P_INFO_PMAX&gclid=CjwKCAjw6dmSBhBkEiwA_W-EoGkS8W4YmpNkMAwFsX_xnWzeBRKo7FgtLFxDFhQpbf_NM0PP4QkYOBocPflQAvD_BwE)

Exemplo desse acontecimento está na Figura 4, que mostra o suposto computador “PC Gamer Roda Tudo AMD A6 3.8GHZ + Placa de vídeo Radeon R5 2GB HD 500GB 8GB”. No entanto, este utiliza um processador AMD lançado em 2013, memória ddr3, e uma placa de vídeo integrada que não roda a maioria dos jogos atuais e alguns antigos.

Ao traçar um perfil com as principais ferramentas para trabalhar com hardware na internet, em 2021 foi criado um perfil empreendedor, com o foco principal de apresentar as melhores opções de computadores gamer montados e vendidos no Brasil. A estratégia era fazer análise e mostrar quais as melhores opções no mercado, apresentar as principais promoções de computador já montado. Esse recurso seria útil para pessoas interessadas no produto, porém sem muito conhecimento sobre o assunto.

**Figura 5 - Visualizações**

Fonte: próprio autor

**Figura 5.1 – Porcentagens Dicastec**

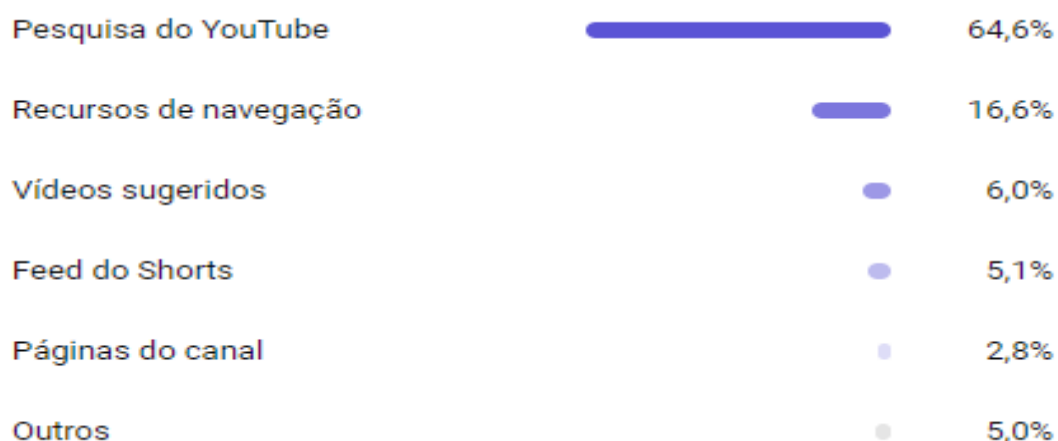
Fonte: próprio autor

De acordo com a Figura 5, o canal Dicastec obteve 70,6 mil visualizações entre os meses de janeiro e junho de 2021, a partir de um total de 30 vídeos postados e 2,7 mil horas de exibição em todos os vídeos. Possui média de 373 novos inscritos, com renda estimada em 102,85 dólares.

A Figura 5.1 mostra que a 56% das visualizações foram acessadas pelo buscador do Youtube.

**Figura 6 – Visualizações AguedesGamer**

Fonte próprio autor

**Figura 6.1 – Porcentagens**

De acordo com a Figura 6, o canal AguedesGamer obteve 6,1 mil visualizações no mesmo período, com um total de 15 vídeos postados e 144 horas de exibição total. Chegou a uma média de 30 novos inscritos, porém sem renda estimada, pois o canal ainda não está monetizado.

A Figura 6.1 mostra que a 64% das visualizações foram acessadas, pelo buscador da ferramenta Youtube.

**Figura 7 - Instagram**



Fonte próprio autor

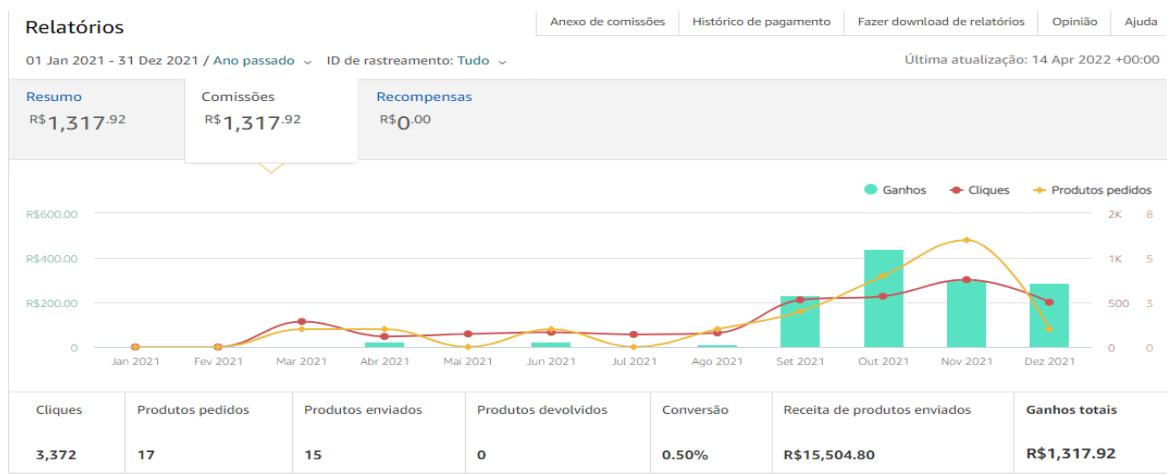
De acordo com a Figura 7, a conta Dicastec no Instagram obteve 30 visualizações entre os meses de janeiro a junho de 2021, com um total de 26 vídeos postados e média de 48 novos seguidores. Sem renda, pois o Instagram não monetiza suas contas.

**Figura 8 - Facebook**



Fonte próprio autor.

Como mostrado na figura 5, a conta no Agostinho Ferreira no Facebook, completou 83 amigos e 10 curtidas. O número de visualizações não aparece no compartilhamento da rede social. Entre os meses de janeiro a junho de 2021, um total de 30 vídeos foram compartilhados das contas Dicastec. Não se acumulou renda, pois a plataforma não monetiza.

**Figura 9 - Vendas**

Fonte próprio autor.

De acordo com a figura 9, as vendas feitas através de link de afiliado do canal Dicastec totalizou o valor R\$ 1,317. Essas vendas incluem PC gamer e periféricos. O período de vendas foi de janeiro a dezembro de 2021. Os vídeos postados ficam gravados no Youtube e podem continuar dando retorno por muito tempo.

**Figura 10 – Vendas de afiliados**

pedidos ao vivo



Fonte próprio autor.

Na Figura 10, estão representadas as vendas feitas como afiliado no site Ali Express pelo canal Aguedesgamer no período do mês de janeiro a dezembro de 2021.

**Figura 11 - Vendas**

| PERÍODO <span>2021</span> |        | TOTAL DE COMISSÃO GERADA |                                    | R\$ 580,74               |
|---------------------------|--------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| MÊS DO FECHAMENTO         | STATUS | VALOR BRUTO TOTAL        | VALOR LÍQUIDO TOTAL <span>+</span> | DOWNLOAD RPA             |
| + 12/2021                 | Pago   | R\$ 272,25               | R\$ 234,41                         | <a href="#">Download</a> |

Fonte: próprio autor

De acordo com a Figura 11, as vendas feitas através de link de afiliado do Socialsoul pelo canal Dicastec arrecadaram valor total de R\$ 272,25. Essas vendas incluem computador gamer e se deram no período de janeiro a dezembro de 2021.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Conforme os objetivos propostos, conclui-se que o Youtube foi a ferramenta com melhores resultados. Entre os benefícios, tem-se a monetização dos canais, que pode motivar ainda mais as postagens de vídeo na plataforma. A remuneração em dólar também é uma vantagem.

A estratégia usada pode ter favorecido o Youtube, tendo em vista que as redes sociais possuem uma proposta diferente, não tem o buscador como o Youtube, que é o segundo maior do mundo.

Quando falamos do maior motor de busca do mundo, todos sabemos que estamos falando do Google. Contudo, quando falamos do segundo maior, muitas pessoas não sabem que estamos falando do Youtube (OVERBR, 2021).

A questão de o Youtube ser o segundo maior buscador favoreceu a estratégia e, assim, foi possível encontrar um problema pouco abordado dentro do tema de pesquisa. Os consumidores estavam precisando de ajuda pois queriam comprar computador gamer montado, mas não tinham muitas informações sobre na internet, a não ser na própria loja que estava vendendo o produto. Ao pesquisar no Google ou no Youtube, puderam encontrar o vídeo e assistir a análise do computador desejado.

Porém, com as redes sociais não é possível explorar esse mecanismo, uma vez que o Instagram e Facebook não mostram as postagens publicadas na busca geral. Para encontrar esse conteúdo ou perfil, tais plataformas utilizam indicação de novos perfis, de acordo com as informações obtidas no cadastro do usuário criador do perfil. Assim, só é possível encontrar uma informação se pesquisar dentro da própria ferramenta.

Por fim, fica evidente que, criando uma estratégia diferente, existe a possibilidade de se obter outros resultados. Fica essa opção para outras pesquisas futuras.

## REFERÊNCIAS

- Canal de hardware TecnoArt disponível em  
<https://www.youtube.com/c/i9ByteTutoriais/about> Acesso em: 22 de março 2022.
- Canal de hardware MW Informática disponível em  
<https://www.youtube.com/c/MWInform%C3%A1tica> Acesso em: 22 de março 2022 .
- Como ganhar dinheiro no YouTube. YouTube Creator Disponível em:  
[https://www.youtube.com/intl/pt-BR\\_ALL/creators/how-things-work/video-monetization/](https://www.youtube.com/intl/pt-BR_ALL/creators/how-things-work/video-monetization/) Acesso em: 07 de março. 2022
- Como ganhar dinheiro com o Facebook do jeito certo, TIME NEON Disponível em:  
<https://focanodinheiro.neon.com.br/empreender/como-ganhar-dinheiro-facebook>  
 Acesso em: 23 de fevereiro. 2022
- DANTAS, Tiago. "Youtube"; *Brasil Escola*. Disponível em:  
<https://brasilecola.uol.com.br/informatica/youtube.htm>. Acesso em 22 de fevereiro de 2022.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismos**: Transformando ideias em negócios. 3 Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- E-commerce de produtos durante a pandemia da covid-19, TRAYCORP - unidade de negócios. Disponível em: <https://abcomm.org/Pesquisas/ecommerce-no-covid-konduto-abcomm.pdf>. Acesso em: 14 de jun. 2021
- Empreendedorismo, SEBRAE. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/o-que-e-empreendedorismo/>. Acesso em: 11 de outubro. 2021
- Empreendedorismo no Brasil, como posso abrir a minha empresa, A.C.E CONSULTORIA UFPE. Disponível em:  
[https://www.aceconsultoria.com.br/empreendedorismo-no-brasil-como-posso-abrir-a-minha-empresa/?gclid=Cj0KCQiAgP6PBhDmARIsAPWMq6k6oLAGNNO\\_Fi4bInIHSm6jgRdTitDV9muQSleCNA5TeLONJTlR-\\_UaAkpyEALw\\_wcB](https://www.aceconsultoria.com.br/empreendedorismo-no-brasil-como-posso-abrir-a-minha-empresa/?gclid=Cj0KCQiAgP6PBhDmARIsAPWMq6k6oLAGNNO_Fi4bInIHSm6jgRdTitDV9muQSleCNA5TeLONJTlR-_UaAkpyEALw_wcB). Acesso em: 06 de fevereiro. 2021
- Entenda as diferenças entre criatividade e inovação do ponto de vista empresarial. Escoladesign Disponível em:  
<https://escoladesignthinking.echos.cc/blog/2018/06/criatividade-e-inovacao/> Acesso em: 25 de março 2022.
- EQUIPE EDITORIAL DE CONCEITO.DE. Conceito de oportunidade. Conceito.de. Disponível em: <https://conceito.de/oportunidade> Acesso em: 12 de Abril 2022.
- HOSTGATOR. Aprenda a criar um plano de negócios para sua empresa. Disponível em: <https://www.hostgator.com.br/blog/aprenda-a-criar-um-plano-de-negocios/?gclid=Cj0KCQjwxtSSBhDYARIsAEn0thQ->

nHEwyQDUc7VBFhTlpKSmwYIXPfZyiYoOYouZdnQZLZ4OfEtI48aAsQpEALw\_wcB  
Acesso em: 12 de Abril 2022.

Instagram: saiba tudo sobre esta rede social!, ROCKCONTENT Disponível em  
<https://rockcontent.com/br/blog/instagram/> Acesso em: 07 de março. 2022

MATILDE, A História do Youtube. Disponível em. <http://www.matildefilmes.com.br/a-historia-do-youtube/> . Acesso em: 11 de outubro. 2021

GOOGLE YOUTUBE. Ajuda do Youtube: Disponível em:  
<https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=pt-BR>. Acesso em: 11 de outubro. 2021

MORAES. Priscilla.O que é Criatividade?. administradores Disponível em:  
<https://administradores.com.br/artigos/o-que-e-criatividade> Acesso em: 25 de março 2022.

O que e Facebook, INFLUU- Influenciadores Digitais, Disponível em:  
<https://influu.me/blog/o-que-e-facebook/> Acesso em: 23 de fevereiro. 2022

Os maiores canais de YouTube no Brasil. Rockconten Disponível em:  
<https://rockcontent.com/br/blog/maiores-canais-do-youtube/> Acesso em 22 de março 2022

Os melhores youtubers de hardware do Brasil e do mundo. Tecmundo Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/internet/156233-melhores-youtubers-hardware-brasil-do-mundo.htm> Acesso em 22 de março 2022

O que é empreendedorismo: da inspiração à prática, ENDEAVOR BRASIL.  
Disponível em: <https://endeavor.org.br/desenvolvimento-pessoal/o-que-e-empreendedorismo-da-inspiracao-a-pratica/>. Acesso em: 06 de fevereiro. 2021

PATEL. Neil. Priscilla. Criatividade: O Que É e Como Aplicar No Seu Dia-a-Dia. NP DIGITAL. Disponível em: [https://neilpatel.com/br/blog/criatividade-o-que-e/?lang\\_geo=br](https://neilpatel.com/br/blog/criatividade-o-que-e/?lang_geo=br) Acesso em: 25 de março 2022.

PORTAL DA INDÚSTRIA. O que é inovação? Definição, importância e as ações que têm impulsionado a inovação no Brasil. Portal da indústria. Disponível em: <https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/inovacao/> Acesso em: 25 de março 2022.

Quantas pessoas usam o YouTube em 2021, AFFDE Disponível em:<https://www.affde.com/pt/youtube-users.html> Acesso em: 10 de Agosto. 2021

RABBOT. Gerenciamento de riscos: o que é e como fazer da forma correta? O que é gerenciamento de riscos? Finalidades e conceito. Disponível em:  
<https://rabbot.co/blog/gerenciamento-de-riscos-2/> Acesso em: 26 de março 2022.

REDATOR ROCK CONTENT. Conheça a história da Internet, sua finalidade e qual o cenário atual. Conceito.de. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/historia-da-internet/> Acesso em: 12 de Abril 2022.

Saiba como se deu a evolução do e-commerce no Brasil e no mundo, ABCOMM - Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Disponível em: <https://www.traycorp.com.br/conteudo/evolucao-do-ecommerce/>. Acesso em: 12 de jun. 2021

SEBRAEMG. 12 canais para empreendedores no YouTube. Empreendedorismo 2019. Disponível em: <https://sebraemg.com.br/blog/12-canais-para-empreendedores/>. Acesso em: 6 de fevereiro. 2021

SOCIAL BLADE. análise facilitada. Site De Estatística. Disponível em: <https://socialblade.com/> Acesso em: 25 de março 2022.

TARJA, Sanmya Feitosa. **Empreendedorismos**: Conceitos e práticas inovadoras. 2 ed. São Paulo: Erica, 2019.

VENKI. Priscilla. O que é gerenciamento de riscos? Finalidades e conceito. Disponível em: <https://www.venki.com.br/blog/o-que-e-gerenciamento-de-riscos/> Acesso em: 25 de março 2022.

8 dicas para atrair novos seguidores no Instagram do jeito certo, DINAMIZE 2020 Disponível em <https://www.dinamize.com.br/blog/seguidores-no-instagram/> Acesso em: 07 de março. 2022