

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO
TOCANTINS
CAMPUS PORTO NACIONAL
CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO**

HEDERSON GUIMARÃES BARBOSA

**O USO DAS REDES SOCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ENSINO
APRENDIZADO NO CURSO DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO
CAMPUS PORTO NACIONAL DO IFTO.**

PORTO NACIONAL - TO

2019

HEDERSON GUIMARÃES BARBOSA

**O USO DAS REDES SOCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ENSINO
APRENDIZADO NO CURSO DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO
CAMPUS PORTO NACIONAL DO IFTO.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Coordenação do Curso de Superior de Licenciatura em Computação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins – *Campus* Porto Nacional como um dos requisitos para a obtenção do título de Licenciado em Computação.

Orientador(a): Me. Rafael Miranda Correia

Coorientador(a): Me. Shirley Alves Viana Vanderlei

PORTO NACIONAL - TO

2019

B238u

Barbosa, Hederson Guimarães.

O uso das redes das redes sociais para o desenvolvimento do ensino aprendido no Curso de Licenciatura em Computação / Hederson Guimarães Barbosa - Porto Nacional: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, 2019.
93 f.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, Curso de Licenciatura em Computação, Porto Nacional, TO, 2019.

Orientador(a): Profº. Me. Rafael Miranda Correia

Coorientador(a): Profª. Me. Shirley Alves Viana Vanderlei.

1. Redes Sociais. 2. Auxílio. 3 . Educação .4. Barbosa, Barbosa, Hederson Guimarães. II. Título.

CDD: 371.207

HEDERSON GUIMARÃES BARBOSA

**O USO DAS REDES SOCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ENSINO
APRENDIZADO NO CURSO DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO *CAMPUS*
PORTO NACIONAL IFTO.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à
Coordenação do Curso de Superior de Licenciatura em
Computação do Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia do Tocantins – *Campus* Porto Nacional como
um dos requisito para a obtenção do título de Licenciado
em Computação.

Aprovada em ____/____/____.

BANCA EXAMINADORA

Me. Rafael Miranda Correia (Professor Orientador)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins

Me. Shirley Alves Viana Vanderlei (Coorientadora)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins

Me. Janio Carlos Nascimento Silva

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins

Me. Paulo César de Souza Patrício

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins

CONCEITO FINAL: _____

Eles vieram com uma ideia, eu tinha uma melhor.

Mark Zuckerberg.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por estar sempre presente ao meu lado e ter me proporcionado chegar até aqui. Aos meus pais Constantino Alves Barbosa e Zulmira Quirino Guimarães Barbosa, que sempre estiveram presente em toda minha carreira estudantil, me proporcionando toda dedicação e paciência, contribuindo diretamente para meu sucesso. A minha namorada Marcília Francisco que esteve sempre ao meu lado me incentivando no decorrer desse trabalho, ajudou-me quando era possível e me deu forças para quando necessário. Ao meu orientador, Prof. Me. Rafael Miranda Correia e a coorientadora Prof.(a) Me. Shirley Alves Viana Vanderlei, por todas as orientações e pelos incentivos ao longo desta jornada. Agradecimentos especiais a todos os professores e funcionários do IFTO – campus Porto Nacional que participaram da minha formação, e principalmente aos meus colegas de turma e todos aqueles que, de alguma forma, contribuíram nessa caminhada e mais importante, que acreditaram na minha competência.

RESUMO

Essa pesquisa feita através de referencial teórico e questionário, tem por objetivo identificar, verificar e apontar como as redes sociais podem de forma positiva auxiliar o ensino e aprendizado dos acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em Computação *campus* Porto Nacional do IFTO. Esse trabalho teve início mediante uma problemática: Como as redes sociais podem ser aproveitadas na qualidade de ferramentas auxiliaadoras no processo de ensino e aprendizagem para os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO? A partir dessa problemática iniciou-se pela busca das redes sociais atualmente existentes. Após toda a pesquisa pronta foi elaborado um questionário com base na escala de Likert de 5 pontos, onde o mesmo foi entregue em mãos aos participantes da pesquisa em busca de saber quais redes sociais eles utilizavam e quais eles utilizam dentro do curso em Licenciatura em Computação. Mediante as respostas dos participantes da pesquisa foi elaborado figuras em formas de gráficos baseadas nas respostas. Por fim a pesquisa apresentou os pontos negativos e positivos das redes sociais e como elas podem também ser utilizadas para o aprendizado.

Palavras chaves: Redes sociais. Auxílio. Educação.

ABSTRACT

This research was conducted through a theoretical reference and questionnaire, in order to identify and verify how the social networks can assist the teaching/learning process of the students and professors of the Computer Science Course at Porto Nacional Campus from Federal Institute of Education, Science, and Technology of Tocantins. This work began with the following question: How social networks can be used as auxiliary tools in the teaching and learning process for academics and teachers of the Computer Science course Campus Porto Nacional do IFTO? From this problem, we start a search for the actual social networks. In a second moment, a questionnaire was elaborated based on the Likert scale, where it was delivered of the participants of this study in order to know what social networks they use and how they use within the Computer Science course. Through the answers of the participants, we elaborate charts to adjacent analysis. Finally, the research presented the negative and positive points of social networks and how they can also be used for learning.

Keywords: Social networks. Help. Education.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Grau de Formação	31
Figura 2- Experiência no Curso.....	31
Figura 3 - Quais turmas ministram aula:	32
Figura 4 - Quais redes sociais abaixo já utilizou?	33
Figura 5 - Facebook docentes	34
Figura 6 - Google + docentes	34
Figura 7 - Instagram docentes.....	35
Figura 8 - Linkln docentes	36
Figura 9 – Messenger docentes	36
Figura 10 – Pinterest docentes.....	37
Figura 11 – Snapchat docentes.....	38
Figura 12 – Telegram docentes.....	38
Figura 13 –Twitter docentes	39
Figura 14 - Youtube docentes	40
Figura 15- Whatsapp docentes	41
Figura 16 – Qual período está matriculado?	42
Figura 17– A quanto tempo você é aluno do Curso de Licenciatura em Computação no Campus Porto Nacional do IFTO?	43
Figura 18 - Quais redes sociais abaixo já utilizou?	44
Figura 19 – Facebook acadêmicos	45
Figura 20 – Google + acadêmicos	46
Figura 21 - Instagram acadêmicos.....	46
Figura 22 – LinkedIn acadêmicos.....	47
Figura 23 – Messenger acadêmicos.....	48
Figura 24 – Pinterest acadêmicos.....	48
Figura 25 –Snapchat acadêmicos.....	49
Figura 26 - Telegram acadêmicos.....	49
Figura 27 - Twitter acadêmicos	50
Figura 28 - Youtube acadêmicos.....	51
Figura 29 - Whatsapp acâdemicos	52

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Redes Sociais Atualmente existentes.....	27
Tabela 2 - Media de uso das redes sociais docentes	53
Tabela 3 - Media do uso das redes sociais dos acadêmicos	54

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

IFTO – Instituto Federal de Educação, Ciências e tecnologia do Tocantins

TICs – Tecnologias de informação e Comunicação

PPC – Plano pedagógico de Curso

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
1.1.Objetivos	14
1.1.1. Geral	14
1.1.2. Especifico	14
1.2. Hipótese	14
1.3. Justificativa.....	15
1.4. Organização do trabalho	15
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	16
2.1. Introdução	16
2.2. Redes Sociais.....	17
2.3. Redes sociais na qualidade de ferramentas de ensino.....	17
2.4. Curso de Licenciatura em Computação <i>Campus</i> Porto Nacional do IFTO	18
2.5. Trabalhos correlacionados	20
2.5.1. Utilização das redes sociais na educação: guia para o uso do Facebook em uma instituição de ensino superior.	19
2.5.2. Redes sociais na Educação: aprendizagem colaborativa no ensino de Matemática.....	20
2.5.3. Redes sociais: Possibilidade de práticas educativas na Educação Superior.....	21
2.6. Comentários Parciais.....	21
3. METODOLOGIA	21
3.1. Introdução	21
3.2. Identificação das redes sociais	21
3.2.1. Tipo de pesquisa.....	21
3.2.2. Métodos de pesquisa	21
3.2.3. Processos para identificação das redes sociais	22
3.3. Verificação dos impactos positivos/negativos das redes sociais	23

3.3.1. Tipo de pesquisa.....	23
3.3.2. Método de pesquisa	23
3.3.3. Processos de impacto ocasionados no uso das redes sociais	24
3.3.4. Coleta de dados	24
3.3.5. Confecção do questionário da pesquisa	24
3.3.6. Submissão do questionário da pesquisa.....	25
3.4. Comentários parciais	26
4. ANALISE E RESULTADOS DOS DADOS	27
4.1. Introdução	27
4.2. Análise estatísticas dos resultados dos dados.....	27
4.2.1. No início do questionário procurou-se identificar a área de formação dos docentes respondentes.....	32
4.2.2. Resultado dos dados acadêmicos	41
4.4. Comentários Parciais	55
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS E SUGESTÕES.....	56
6. REFERÊNCIAS	57
7. APÊNDICES	62
7.1. Apêndice A	62
7.2. Apêndice B	67
7.3. Apêndice C.....	74

1. INTRODUÇÃO

As redes sociais são ferramentas que vem facilitando e agilizando a vida da sociedade na internet nos tempos de hoje. A cada passo que damos vemos uma pessoa com um smartphone enviando uma foto, um vídeo, fazendo uma vídeo chamada, mandando áudio, etc.

De acordo com Nilsen (2015, p. 01): “O número de pessoas que usam o smartphone com acesso à internet no Brasil chegou a 76,1 milhões no terceiro trimestre de 2015. O ritmo de crescimento da posse de smartphones em 2015 foi de mais de 1 milhão de pessoas por mês.”

A tecnologia móvel se alastrou tão rápido que quando percebemos, todos os estilos e classes de vida, sendo homens e mulheres, crianças e adultos se comunicam através de uma rede social.

De acordo com Recuero (2004, p. 15), afirma que “as redes sociais virtuais funcionam por meio da interação social, buscando conectar pessoas e proporcionando sua comunicação e, portanto, podem ser utilizadas para forjar laços sociais.”

As redes sociais proporcionam uma conexão entre pessoas, gerando assim, uma ligação rápida e criando amizades mesmo a uma distância extrema, fazendo que todos estejam interligados em tempo real. De acordo com Marques (2007, p 35):

“O fundamento teórico básico da análise de redes sociais é que os fenômenos sociais têm como suas unidades básicas as relações sociais, e não os atributos dos indivíduos. Neste sentido, o mundo social seria constituído ontologicamente por padrões de relação de vários tipos e intensidades em constante transformação.”

Esses meios de comunicação digital podem ser utilizadas para integração entre pessoas e o mundo trazendo cultura, amizades de forma rápida em tempo real em uma distância incalculável.

E com essa ideia que buscamos aprofundar como elas podem auxiliar no ensino e aprendizado no curso de Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO. Assim, vamos fazer um levantamento de quais discentes e docentes do curso usam e quais eles utilizam como ferramenta auxiliadora.

Foi realizado levantamento bibliográfico sobre o tema da pesquisa, em seguida aplicado um questionário na escala de likert tendo como objetivo saber quais redes

sociais utilizam no seu meio de vida e quais a auxiliam no ensino aprendido. Desse modo, esta pesquisa tem como problemática inicial ou questionamento inicial (escolha uma opção): *Como as redes sociais podem ser aproveitadas na qualidade de ferramentas auxiliaadoras no processo de ensino e aprendizagem para os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em computação Campus Porto Nacional do IFTO?*

1.1. Objetivos

1.1.1. Geral

Identificar, verificar e apontar como as redes sociais podem de forma positiva auxiliar o ensino aprendido dos acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em Computação *Campus Porto Nacional do IFTO*.

1.1.2. Especifico

- a) Identificar as redes sociais atualmente existentes;
- b) Verificar de que forma essas redes sociais podem auxiliar no processo de ensino aprendido junto as curso de licenciatura em computação *Campus Porto Nacional do IFTO*;
- c) Apontar de forma particular como as respectivas redes sociais podem promover de forma positiva o auxílio ao processo de ensino aprendizagem. ‘

1.2. Hipótese

As redes sociais auxiliam no ensino e aprendizado de forma positiva os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura campus Porto Nacional IFTO.

1.3. Justificativa

Quando se refere as redes sociais, surge a possibilidade de refletir sobre diversas ferramentas que auxiliam o seu dia-a-dia a se comunicar com pessoas do mundo todo só com alguns cliques. Em determinadas situações o indivíduo apresenta dificuldades de manter-se o controle, tornando assim o uso excessivo, um vício difícil de controlar mas, por outro lado é são bem uteis para comunicarmos em tempo real.

Nesse contexto, o presente estudo busca apresentar quais formas as redes sociais estão auxiliando os Acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO. Essa avaliação será feita através de um questionário para ambos seguimentos com a finalidade de saber quais redes sociais usam e se utilizam alguma para auxiliar no ensino e aprendizado.

1.4. Organização do trabalho

Este estudo consiste em 5 capítulos, os quais estão estruturados conforme demonstrado a seguir.

Capítulo 1- Introdução: Este capítulo mostra toda a pesquisa de forma geral, seguindo da proposta da mesma, relatando o problema da pesquisa a ser resolvido e dos objetivos geral e específicos a serem atingidos, a hipótese abordada e a justificativa, por fim, a organização do trabalho.

Capítulo 2- Fundamentação Teórica: Neste capítulo são apresentados as fundamentações teóricas dos principais autores relacionados ao tema da pesquisa, realizando assim uma abordagem tracejada nos recortes literários especializados, necessários para a base desta pesquisa.

Capítulo 3- Metodologia: Neste tópico do trabalho será demonstrado todos os métodos científicos utilizado seguido das etapas da realização da pesquisa, demonstrando também como foi elaborado o questionário. Além disso, neste capítulo são esclarecidos os critérios e técnicas adotadas, bem como a forma de como os dados foram coletados, trazendo uma tabela com as principais redes sociais utilizadas atualmente.

Capítulo 4- Análise e resultados dos dados: Neste capítulo serão expostos todos os resultados coletados a partir do questionário, em forma de figuras.

Capítulo 5- Considerações finais e sugestões: Por fim, são apresentadas as considerações finais do presente trabalho.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. Introdução

Neste capítulo são apresentadas as fundamentações teóricas dos principais autores relacionados ao tema da pesquisa, realizando assim uma abordagem tracejada nos recortes literários especializados, necessários para a base desta pesquisa.

Segundo Mello (2012, p. 9) “A fundamentação teórica é uma visão crítica da pesquisa existente que é significativa para o trabalho que está sendo desenvolvido, sendo importante o mapeamento da literatura existente e ao alcance do pesquisador.”

A fundação teórica do presente trabalho foi organizado em 5 tópicos, a saber: Redes Sociais, Redes Sociais na Qualidade de ferramentas de Ensino, Cursos em Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO e Trabalhos Correlacionados.

2.2. Redes Sociais

Segundo Diana (2019, p. 1) “As redes sociais são espaços virtuais onde grupos de pessoas ou empresas se relacionam através do envio de mensagens, da partilha de conteúdo, entre outros.”

Benakoucke (1997, p.35). Afirma que “As redes sociais estão sendo uma forma de interatividade em todos os ramos da sociedade mostrando que ela não é só um passa tempo mais também o meio de trabalho e até de ensino.”

Segundo Fernandes (2011, p.15) “Numa perspectiva sociológica, de onde se colhe o termo de “redes sociais”, pode afirmar-se que existem várias definições que comungam dos mesmos princípios: confiança, partilha e reciprocidade.”

As redes sociais, segundo Marteleto (2001, p.23), “é um conjunto de participantes autônomos, unindo ideias e recursos em torno de valores e interesses compartilhados.” As redes sociais são um aglomerado de pessoas compartilhando ideias e pensamentos que podem ser exposto de modo aberto para sociedade. Envio de documentos, fotos, vídeos, áudios, entre outros vem sido hábitos comuns nesses meios de comunicação tecnológicas.

De acordo com Labadessa (2012, p.37). “Com a constante atualização da internet e de seus programas, percebe-se um maior uso das redes sociais pelos

usuários. Cada nova plataforma da internet tem mais interatividade e aproximação do virtual com o real.” A cada atualização de uma rede social elas fazem com que os usuários se interligue a com ela e cada dia mais vão adorando novos conteúdos, nova forma de se expressar e isso que fazem estarem sempre conectados.

2.3.Redes sociais na qualidade de ferramentas de ensino

As redes sociais, tem sido ferramentas ágeis para a ligação entre pessoas tanto no meio pessoal onde você interagem com a sociedade através de fotos, vídeos, áudios, texto. E um aglomerado de fatores onde o usuário gosta e tem a confiança de compartilhar a outras pessoas de forma que vai fazer elas sentirem o mesmo prazer em ver. Esses meios de comunicação tem trazido uma grande agilidade para o meio de trabalho, fazendo com que, a agilidade de envio de documentos e até conversas que podem ser resolvidas em minutos. Segundo Lorenzo (2011, p. 105):

“O termo rede social pode ser definido como sendo uma forma de representação, seja pessoal ou profissional, dos relacionamentos dos seres humanos, no formato de uma comunidade. Por meio dela, pode-se trabalhar o compartilhamento de dados, ideias, opiniões e interesses em comum. Além disso, elas têm um papel importante na formação da identidade e caráter dos indivíduos.”

Existem várias ferramentas que se caracteriza rede social, e podem ser usadas tanto como uso pessoal e profissional e facilita a comunicação entre as pessoas. Por elas você pode compartilhar opiniões que facilitam o seu dia a dia. De acordo com Dambrós & Reis, (2008, p. 8):

“As redes sociais virtuais são ambientes naturalmente propensos às atividades de interação, discussão e construção do conhecimento coletivo. É terreno fértil para a gestão colaborativa por serem espaços nos quais o consumidor está presente e envolvido com a proposta, bem como disposto a debater e efetivamente opinar.”

As redes sociais é um meio de debate em grupos que podem ser usadas a qualquer hora e lugar, onde podem ser dado opiniões aonde estiverem de forma rápida em tempo real. De acordo com Silva & Cogo (2007, p. 188):

“As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) – computador, *Internet*, multimeios – vêm transformando as maneiras de ensinar e aprender, possibilitando maior versatilidade, interatividade e flexibilidade de tempo e de espaço no processo de aprendizagem. A *Internet* viabiliza a oferta de informação no instante adequado, e o aluno tem autonomia sobre a decisão de acessar ou não o material, de acordo com o seu interesse”

As ferramenta tecnológica oferecem vários recursos para educação inclusive as redes sociais pela sua facilidade de compartilhamento de arquivos de forma fácil.

Esses aplicativos vem trazendo uma flexibilidade no tempo e agilizando bastante o meio de se comunicar.

2.4. Curso de Licenciatura em Computação *Campus Porto Nacional* do IFTO

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins – IFTO, foi o ambiente educacional escolhido para a pesquisa justamente por ter o curso de Licenciatura em Computação, tal que voltado tanto a tecnologia da informação, quando a educação. Outro fundamento para ideia da pesquisa foi por ter conhecimento do local e visto as redes sociais serem utilizadas pela maioria dos acadêmicos e docentes do curso.

Segundo o PPC do curso Licenciatura em Computação campus Porto IFTO (2018, p.13):

"Vale destacar que dos 47 professores do corpo docente, 31 possuem pós-graduação *stricto sensu* e 43 trabalham em regime de dedicação exclusiva ao IFTO, constituindo assim um colegiado robusto para atender a todas necessidades do curso, dos discentes e da comunidade de Porto Nacional".

O PPC diz ainda (2018, p. 14):

"O curso é composto em 8 períodos, são ofertadas 40 vagas por vestibular aplicado. Ele é dividido em 53 matérias curriculares, 200 horas de atividades complementares e entres componentes, três estágios supervisionados obrigatórios e um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Cada aula do curso é composta por 50 minutos em período noturno. Após concluir toda a grade o aluno receberá um certificado de conclusão."

2.5. Trabalhos correlacionados

Diante da busca por trabalhos correlacionados com a presente pesquisa foram extraídos alguns trabalhos que abordam sobre as redes sócias, tais como: Utilização das redes sociais na educação: guia para o uso do Facebook em uma instituição de ensino superior; Redes sociais na Educação: aprendizagem colaborativa no ensino de Matemática; Redes sociais: Possibilidade de práticas educativas na Educação Superior.

2.5.1. Utilização das redes sociais na educação: guia para o uso do Facebook em uma instituição de ensino superior.

Esse trabalho foi desenvolvido por JULIANI, Douglas Paulesky Juliani (2012). Nesse trabalho são apresentados os conceitos de redes sociais e suas aplicações na educação. JULIANI (2012, p. 1) afirma:

“Os *softwares* de redes sociais possuem elevada audiência no Brasil, em especial, o *Facebook*, que neste estudo é analisado a partir de diversos aspectos com o intuito de suportar as atividades educacionais em uma instituição de ensino superior, aproximando alunos, professores, empresas e comunidade.”

Após todo o levantamento foi apresentado uma guia para a utilização do Facebook na educação nas disciplinas do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC) que contempla: o levantamento das atividades educativas, os atores envolvidos, as questões de ética, de segurança e de privacidade, além de prever a integração com outras mídias da instituição.

2.5.2. Redes sociais na Educação: aprendizagem colaborativa no ensino de Matemática.

Nesse trabalho feito por COSTA, Ana Maria Simões Netto Costa (2012) foi abordado a inserção das Tecnologias de informação e comunicação (TICs) em especial sobre o uso das redes sociais no processo de ensino aprendizado da Matemática.

De acordo com COSTA (2012, p. 5) “Abarca sobre as diferentes formas de busca pelo saber partindo do princípio escola, [...]tornando-se necessária uma mudança no sentido de integrar as TICs no processo de ensino aprendizado.”

Tendo em vista essa ideia, a autora teve como objetivo deste trabalho, relatar em cima de uma projeto de pesquisa do uso da rede social Twitter como ferramenta no processo de construção colaborativa de conhecimento.

2.5.3. Redes sociais: Possibilidade de práticas educativas na Educação Superior.

O estudo feito por RIBEIRO, Mauro Rodrigues Ribeiro (2013), tinha como finalidade analisar a utilização de ferramentas colaborativas utilizadas em computadores e online no processo de ensino e aprendizagem.

RIBEIRO afirma que (2013, p. 12):

“O tema proposto nasceu da necessidade de indagar sobre uma mudança na metodologia de ensino aplicada na educação superior, na tentativa de buscar eficácia na construção do conhecimento do alunado que apresenta um perfil e necessidade muito diferentes das consideradas pelos métodos utilizados.”

Diante do trabalho, o autor tinha a finalidade de saber como as redes sociais podem auxiliar grupos de estudantes, juntamente com o professor buscar conhecimento por meio de educação online com isso fazendo que os alunos podiam estabelecer trocas, discutir e opinar sobre o assunto proposto e debater conhecimentos.

2.6. Comentários Parciais

Neste capítulo foi destacado toda a fundamentação teórica a qual este trabalho foi embasado. Possibilitando assim para o leitor um melhor entendimento do trabalho. Foi destacado toda a pesquisa realizada para a construção deste, onde podemos observar os principais autores que fundamentam sobre o tema. Ainda neste capítulo foram apresentadas os trabalhos correlacionados que de certa forma contribuíram para o decorrer da pesquisa, possibilitando um maior entendimento referente ao tema dessa pesquisa.

3. METODOLOGIA

3.1. Introdução

Neste tópico do trabalho serão demonstrados todos os métodos científicos utilizado seguindo das etapas da realização da pesquisa, demonstrando também como foi elaborado o questionário. Além disso, neste capítulo são esclarecidos os critérios e técnicas adotadas, bem como a forma de como os dados foram coletados, trazendo uma tabela com as principais redes sociais utilizadas atualmente.

3.2. Identificação das redes sociais

Foi realizado uma pesquisa bibliográfica em artigos e sites com a finalidade de identificar as redes sociais mais usadas atualmente e se já foram utilizadas em algum ambiente escolar. Nesse tópico será relatada o tipo de pesquisa e os métodos realizados seguindo das etapas da pesquisa com finalidade de saber como essas redes sociais estão sendo utilizadas no curso de Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO.

3.2.1. Tipo de pesquisa

De acordo com BENTO (apud BELL 2012, P. 19-20):

“Investigadores quantitativos recolhem os factos e estudam a relação entre eles” enquanto que os investigadores qualitativos “estão mais interessados em compreender as percepções individuais do mundo. Procuram compreensão, em vez de análise estatística. (...). Contudo, há momentos em que os investigadores qualitativos recorrem a técnicas quantitativas, e vice-versa.”

Essa pesquisa foi no tipo quantitativa e foi feita através de pesquisa bibliográfica. De acordo com a ideia desse trabalho foram feitas várias pesquisas sobre as redes sociais como sua definição e como ela está sendo utilizada atualmente na educação. Também foi buscado dados do curso de Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO na ideia de pegar dados da instituição, pois a mesma foi o ponto chave da pesquisa.

3.2.2. Métodos de pesquisa

Segundo Gerhardt apud Fonseca (2009, p. 25), *metodos* significa organização, e *logos*, estudo sistemático, pesquisa, investigação; ou seja, metodologia é o estudo da organização, dos caminhos a serem percorridos, para se realizar uma pesquisa ou um estudo, ou para se fazer ciência. Os estudos descritivos, bem como os exploratórios, proporcionam, na pesquisa mais ampla e completa, as

tarefas da concepção clara do problema e da hipótese como tentativa de solução Os estudos descritivos, bem como os exploratórios, proporcionam, na pesquisa mais ampla e completa, as tarefas da concepção clara do problema e da hipótese como tentativa de solução.

3.2.3. Processos para identificação das redes sociais

1º Etapa: A pesquisa deu-se início a partir de um problema diagnosticado: Como as redes sociais podem ser aproveitadas na qualidade de ferramentas auxiliaadoras no processo de ensino e aprendizagem para os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO?

2º Etapa: Diante do problema diagnosticado foi delimitado os seguintes termos de busca: Redes sociais, educação, ferramentas e redes sociais na educação, Curso de Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO e trabalhos correlacionados.

3º Etapa: Após as pesquisas feitas foram selecionadas as redes sociais mais utilizadas atualmente.

4º Etapa: Depois de elaborar os termos de busca foi elaborado dois questionários, um para acadêmicos e outro para docentes sobre quais redes sociais eles utilizam e quais ajudam no auxílio das aulas no curso de Licenciatura em Computação *Campus* Porto Nacional do IFTO.

Segundo CUSTÓDIO (2019, p. 1) “No último ano, por exemplo, foram 8 milhões de novos usuários brasileiros em redes sociais, um aumento de 7% em relação ao período anterior. Os números são do relatório Digital in 2018, do site We Are Social.”

Já RIBEIRO (2019, p. 1) afirma que:

“A rede social favorita entre os brasileiros é o YouTube (95%), seguido pelo Facebook (90%) e WhatsApp (89%). Já a liderança no cenário global é ocupada pelo Facebook, com 2,27 bilhões de usuários ativos. Em segundo e terceiro lugar estão, respectivamente, o YouTube (1,900 milhões) e o WhatsApp (1.500 milhões). É o revela a pesquisa “Global Digital 2019”, que traz insights e tendências sobre o uso das redes sociais no Brasil e no mundo.”

3.3. Verificação dos impactos positivos/negativos das redes sociais

Nesta segunda etapa da pesquisa, após a identificação das redes sociais foi confeccionado um questionário a fim de obter respostas sobre as mesmas, será apontada a seguir o tipo de pesquisa e os métodos utilizados para realização desta etapa da pesquisa, seguindo dos processos realizados no decorrer dessa fase. Posteriormente é relatado toda as etapas para a coleta dos dados, confecção do questionário, a submissão do mesmo, e por fim, na tabela 1 os dados brutos da pesquisa.

3.3.1. Tipo de pesquisa

Para Dauster (1999, p. 15), “Esse tipo de trabalho de campo tem como objetivo compreender as redes de significado a partir do ponto de vista do ‘outro’, operando com a lógica e não apenas com a sistematização de suas categorias e não deve ser interrompido enquanto essa lógica não puder ser, minimamente, compreendida.”

A pesquisa de campo tem como parte inicial, a realização de uma pesquisa bibliográfica sobre o tema em questão.

Depois da pesquisa pronta, vem a coleta de dados e na determinação da amostra, que deverá ser representativa e suficiente para apoiar as conclusões.

Por fim, anteriormente a coleta de dados é preciso estabelecer tanto as técnicas de registro desses dados como as técnicas que serão utilizadas em sua análise posterior.

3.3.2. Método de pesquisa

O trabalho em questão usa como método a pesquisa quantitativa. Para Gil (1999, p. 13) “Este tipo de pesquisa torna-se particularmente importante quando o problema requer muitos dados dispersos pelo espaço. Porém, deve-se ter atenção à qualidade das fontes utilizadas, pois a utilização de dados equivocados reproduz ou, mesmo, amplia seus erros.”

3.3.3. Processos de impacto ocasionados no uso das redes sociais

1º Etapa: Diante das redes sociais selecionadas foi elaborado dois questionários, a fim de verificar quais delas são usadas na ferramenta de aprendizado para acadêmicos e docentes usam para auxiliar suas aulas.

2º Etapa: Após a elaboração dos questionários os mesmos foram impressos e respondido manualmente, um para docentes e outro para Acadêmicos e com eles, obter respostas precisas sobre quais auxiliam no ensino e aprendizado no curso de Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO.

3º Etapa: Diante a submissão do questionário foi feita toda a análise dos dados e gerado uma tabela bruta.

4º Etapa: Posteriormente a tabela bruta dos dados foi feita a média de todas as redes sociais de forma individual, gerando assim uma tabela para acadêmicos e outra para docentes mostrando de forma escalar quais mais são utilizadas no ensino e aprendizado

3.3.4. Coleta de dados

A coleta de dados dessa pesquisa foi feita em dois momentos. O primeiro foi uma pesquisa bibliográfica através de algumas bases de dados, com o objetivo de buscar através de sites e artigos conceitos sobre as redes sociais como auxílio a educação. O segundo momento foi a aplicação dois questionários: um para acadêmicos e outro para docentes do curso em Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO a fim de diagnosticar as redes sociais que podem auxiliar no ensino e aprendizado do curso aqui citado.

3.3.5. Confeção do questionário da pesquisa

O questionário teve como critérios de alternativas, as formas mais utilizadas para avaliação em sala de aula. De acordo com GATTI (2003, p. 270)

“A avaliação em sala de aula deve ser bem fundamentada quanto a uma filosofia de ensino que o professor espouse. A partir dessa premissa, o professor pode acumular dados sobre alguns tipos de atividades, provas, questões ou itens ao longo do seu trabalho, criando um acervo de referência para suas atividades de avaliação dentro de seu processo de ensino.”

Depois de uma pesquisa sobre formas de avaliação, o questionário de pesquisa foi elaborado no *word*, com base na escala de Likert de 5 pontos.

Segundo Rave (2005, p. 10) Escala de atitude Likert é uma escala de atitude de intervalo aparentemente o mesmo Pertence ao que foi chamado de escala ordinal.

Use séries de afirmações ou itens nos quais uma resposta é obtida pelo sujeito.

Respeitando a escala de likert de 5 pontos, o questionário foi elaborado com uma escala que inicia do -2 ao 2 positivo, onde -2 significa fraquíssimo, -1 fraco, 0 médio, 1 forte e 2 fortíssimo.

O questionário foi dividido em três partes, a primeira foi realizado a apresentação da pesquisa seguido do objetivo da mesma, na segunda parte constituía os dados dos respondentes e pôr fim a terceira etapa as questões das pesquisas sobre as redes sociais. O questionário da pesquisa encontra-se no apêndice A e B.

3.3.6. Submissão do questionário da pesquisa

Após as etapas anteriores o questionário de pesquisa foi entregue impresso em mãos aos acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO. Kotler (2006, p. 13) enfatiza que: “O processo de pesquisa pode ser classificado como um processo comunicativo entre o pesquisador e o pesquisado.” Com o questionário foi entregue em mãos aos participante da pesquisa, com isso eles.

3.4. Comentários parciais

Nesse capítulo foi destacado toda a estrutura para a elaboração deste trabalho, possibilitando assim para o leitor entender como foi elaborado o mesmo. Também foi possível verificar todas as etapas da pesquisa, percorrido de forma bem minuciosa desde os métodos utilizados para o desenvolvimento da mesma, seguido das ferramentas para coleta de dados e a elaboração do questionário da pesquisa, foi destacado também como foi a submissão do mesmo e pôr fim a tabela com os dados brutos da pesquisa.

4. ANALISE E RESULTADOS DOS DADOS

4.1 . Introdução

Neste serão expostos todos os resultados coletados a partir do questionário, em forma de figuras. Coleta que teve como busca o bom uso das redes sociais para o desenvolvimento do ensino aprendido no curso de Licenciatura em Computação e com isso trazendo a finalidade da pesquisa.

4.2 . Análise estatísticas dos resultados dos dados

Nesta etapa listada as redes sociais atualmente existentes. Foram encontradas 11 que são elas:

Tabela 1 - Redes Sociais Atualmente existentes

1 Facebook	Fundada por <u>Mark Zuckerberg</u> e por seus colegas de quarto da faculdade <u>Eduardo Saverin</u>, <u>Dustin Moskovitz</u> e <u>Chris Hughes</u> em 2004 a missão do Facebook é dar as pessoas o poder de construir uma comunidade e aproximar o mundo. O Facebook é uma rede social versátil e abrangente, que reúne muitas funcionalidades no mesmo lugar. Serve tanto para negócios quanto para conhecer pessoas, relacionar-se com amigos e família, informar-se, dentre outros. (NEWSROOM, 2018)
2 Google +	O <u>Google +</u> como próprio nome já diz, foi criada pela Google e tem como sua funcionalidade gerar comunidades de diversos seguimentos. Essa rede social vem consigo interligado o Gmail, Youtube que são outros aplicativos do criador. Nessa rede social você pode fazer diversas utilidades como criar a chamada Círculos que funciona como uma divisão entre classe de amigos, comunidades que veio do antigo Orkut que era uma página para falar sobre um determinado assunto, enviar imagens.gif e envio de fotos. (REDAÇÃO OLHAR DIGITAL, 2018)

3	Instagram O <u>Instagram</u> fundado em 2010 foi uma das primeiras redes sociais exclusivas para acesso mobile. É verdade que hoje é possível acompanhar as atualizações em desktop, mas o produto é todo voltado para ser usado no celular. É uma rede social de compartilhamento de fotos e vídeos entre usuários, com a possibilidade de aplicação de filtros. Atualmente no Brasil o aplicativo já tem 45 milhões de usuários conectados a esse aplicativo que tem como função registrar imagens, editar e compartilhar em outras redes sociais. (RASMUSSEN, 2016)
4	LinkedIn O LinkedIn é uma empresa com um modelo de negócios diversificado, onde a receita provém de assinaturas, vendas de publicidade e de soluções de recrutamento. Essa plataforma foi criada para a interatividade de profissionais de vários ramos. A finalidade é que pessoas com suas habilidades cadastre-se e as empresas que necessitam do trabalho contratem. (LUNDEN, 2017)
5	Messenger O Facebook Messenger é um aplicativo que permite enviar mensagens gratuitas para os amigos do <u>Facebook</u> e contatos de celular através de aparelhos com <u>Android</u>, <u>iOS</u> e <u>Windows Phone</u>. Esse aplicativo funciona não só para envio de mensagens instantâneas quanto para ligações gratuitas via internet.
6	Pinterest O Pinterest é uma rede social de cunho visual onde há compartilhamento de imagens. Assemelha-se a um quadro de inspirações, onde os usuários podem compartilhar e gerenciar imagens temáticas, como de jogos, de hobbies, de roupas, de perfumes, entre outros, de acordo com seu interesse. Cada usuário pode compartilhar suas imagens, recompartilhar (<i>repin</i>) as de outros utilizadores e colocá-las, armazená-las em suas coleções ou quadros (<i>boards</i>); além de poder comentar e realizar outras ações disponibilizadas pelo <i>site</i>. Foi eleito um dos melhores <i>websites</i> de 2011 pela revista <i>Time</i>. (NICHELE; EICHLER, 2017)

7	snapchat O Snapchat é uma rede social que tem como sua funcionalidade o envio de fotos e vídeos com duração de 24 horas e são apagadas. Foi desenvolvido estudantes da Stanford University e é compatível Android e iOS. Possui praticamente as mesmas características das outras redes sociais, a diferença é que aquilo que foi enviado de forma particular só poderá ser visto uma única vez. Diante de tais características, a rede social terminou por ser bem aceita pela comunidade, em especial o público mais jovem, que segundo Dâmaso (2015) o volume de fotos compartilhadas nessa rede chegou a superar o volume de postagens de fotos em redes consolidadas como Whatsapp, Instagram e Facebook.(DÂMASO, 2015)
8	Telegram O <u>Telegram</u> é um aplicativo mensageiro gratuito, rival do popular <u>WhatsApp</u>. Para fazer frente ao concorrente, o app é incrementado com diversos recursos, sendo possível criar grupos, enviar imagens para seus amigos e demais configurações específicas. O aplicativo tem quase as mesmas funcionalidades do Whatsapp só que ele te dá mais liberdade para quantidade de amigos que podem ser colocados em grupos e tem a funcionalidade de chat chamado secreto que é uma conversa particular onde você pode ocultar para que outras pessoas não vejam nem no seu próprio smartphone (MANNARA, 2016)
9	Twitter O Twitter é um aplicativo de notícias e interatividade com os usuários. Nossos funcionários talentosos e diversificados trabalham juntos em mais de 35 escritórios em todo o mundo. Fundado em 2006, sua primeira página era conhecida como um mini blog e hoje tem a funcionalidade de postar fotos, texto e até enquetes para se interagir com seus seguidores. (SMAAL, 2018)

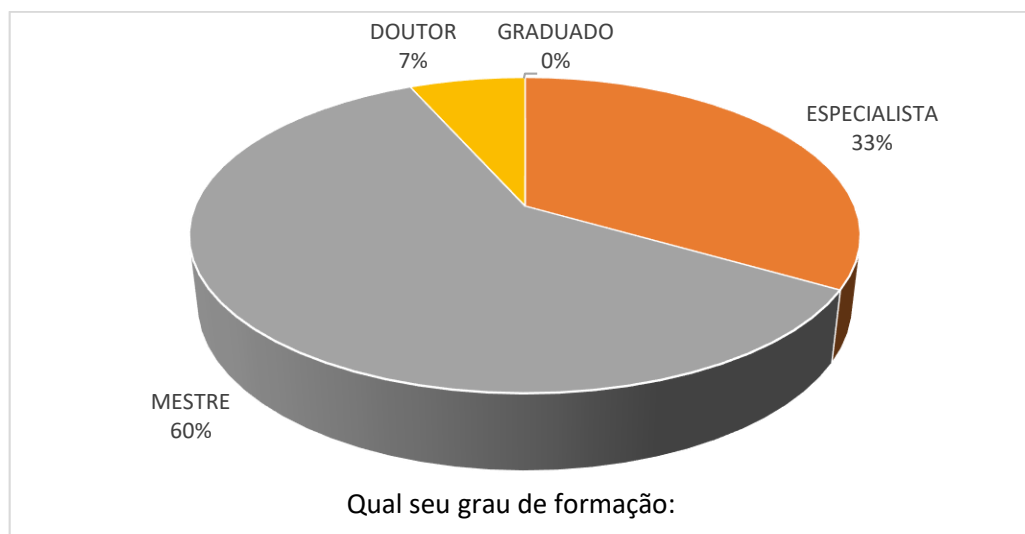
10 Youtube	O youtube é uma rede social de compartilhamento de vídeos. Quando você envia seu vídeo para o YouTube, seus servidores de vídeo entram em ação e começam a transcodificar seu arquivo em um conjunto de fluxos de vídeo otimizados. Na criação do site o foco era apenas esse, mais com o tempo foi sendo aprimorado e hoje os usuários que são chamados de Youtubers criam canais de um determinado assunto e os seguidores podem acompanhar tudo que se é postado. (BURGESS, 2009)
11 Whatsapp	O WhatsApp disponibiliza serviços de mensagens e chamadas de uma forma simples e segura. Está disponível em telefones celulares ao redor do mundo todo. O criador do aplicativo, o ucraniano radicado nos EUA Jan Koum estava desempregado e quase sem dinheiro quando decidiu criar um aplicativo para troca de mensagens entre seus amigos e não fazia ideia que cinco anos depois o venderia por US\$ 22 bilhões. (WHATSAPP, 2018)

Fonte: O próprio Autor (2019)

Após o levantamento das redes sociais foram criados dois questionários um para docentes e outro para discentes do Curso em Licenciatura em Computação *Campus* Porto Nacional do IFTO. Foram entrevistados 30 professores e 40 acadêmicos, sendo 5 Acadêmicos de cada período.

4.2.1. No início do questionário procurou-se identificar a área de formação dos docentes respondentes.

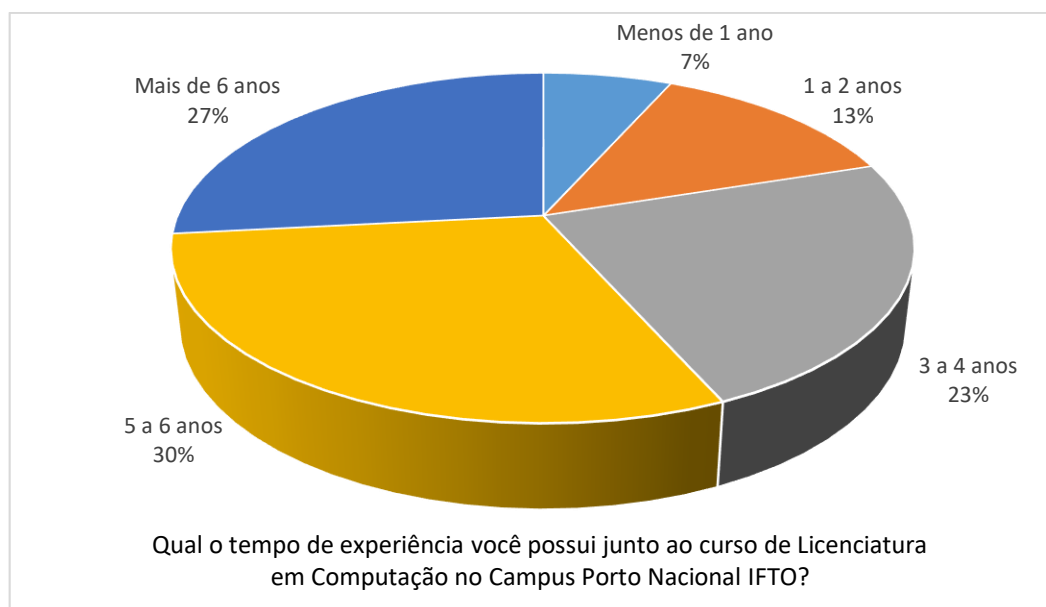
Figura 1- Grau de Formação



Fonte: O próprio Autor (2019)

E constatou que 60% dos Docentes são mestre, 33% especialistas, 7° doutores e 0% graduados.

Figura 2- Experiência no Curso

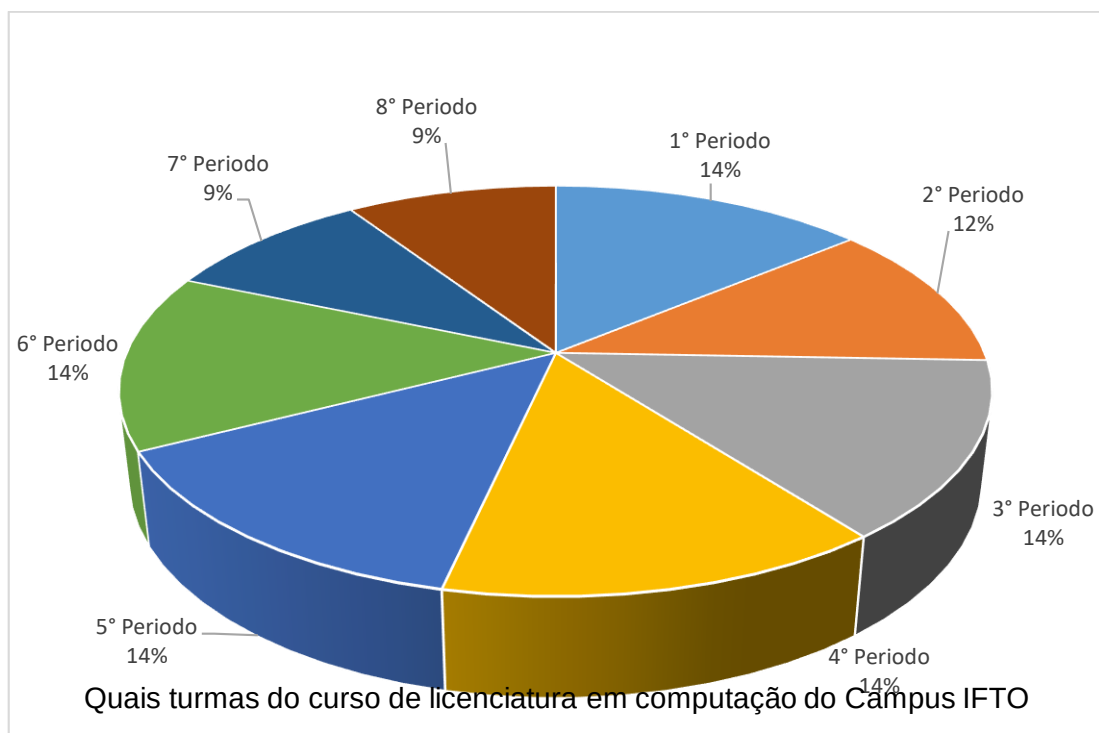


Fonte: O próprio Autor (2019)

Na figura 2 aplicada tinha como questionário: Qual o tempo de experiência você possui junto ao curso de Licenciatura em Computação no Campus Porto Nacional IFTO? Podemos

visualizar 30% tem entre 5 a 6 anos, 27% mais de 6 anos, 23% 3 a 4 anos, 13% de 1 a 2 anos e 7% menos 1 ano.

Figura 3 - Quais turmas ministram aula:

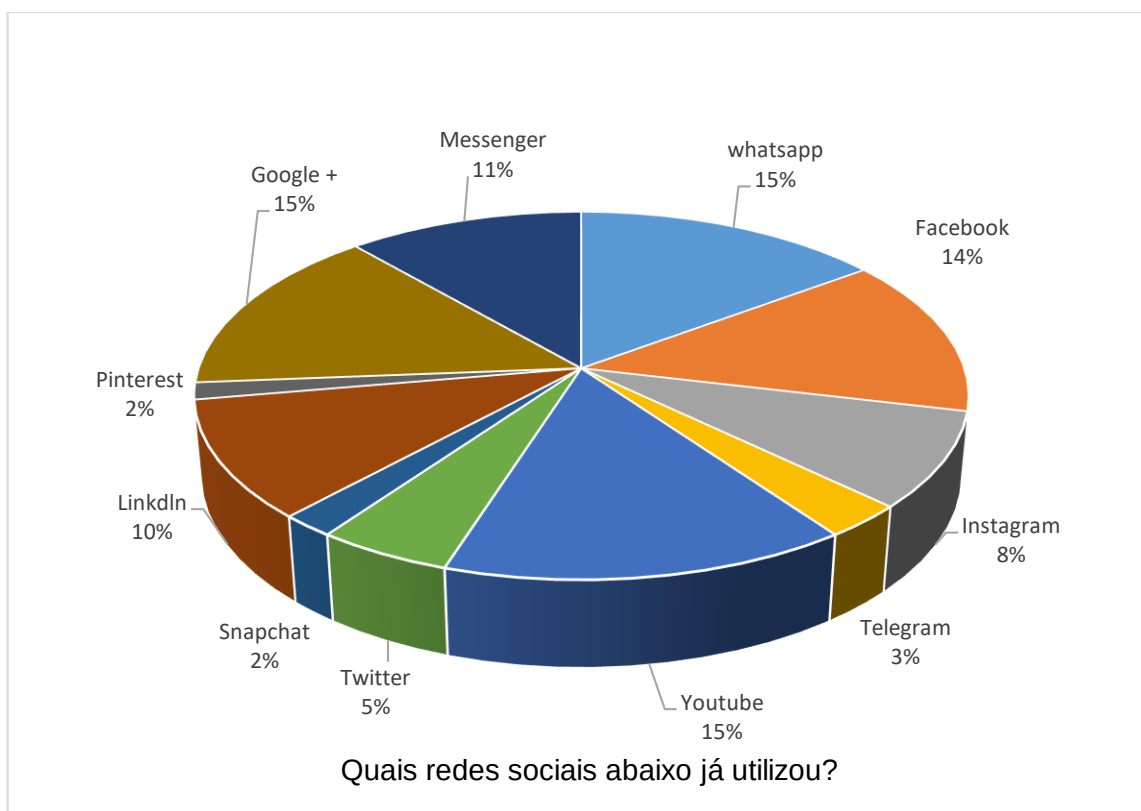


Fonte: O próprio Autor (2019)

Na figura 3 identifica-se: Quais turmas os docentes ministram suas aulas. Os 30 participantes da pesquisa afirmaram que 14% dão aula no 1º período, 14% no 3º, 14% no 4º, 14% no 5º, 14% no 6º, 12% no 2º período, 9% no 7º Período e 9% no 8º período.

Depois de avaliar as áreas de formação e os níveis de conhecimento dos respondentes foi questionado 11 redes sociais, afim de diagnostica quais eles utilizam e quais usam como ferramenta para auxiliar o ensino aprendizagem.

Figura 4 - Quais redes sociais abaixo já utilizou?



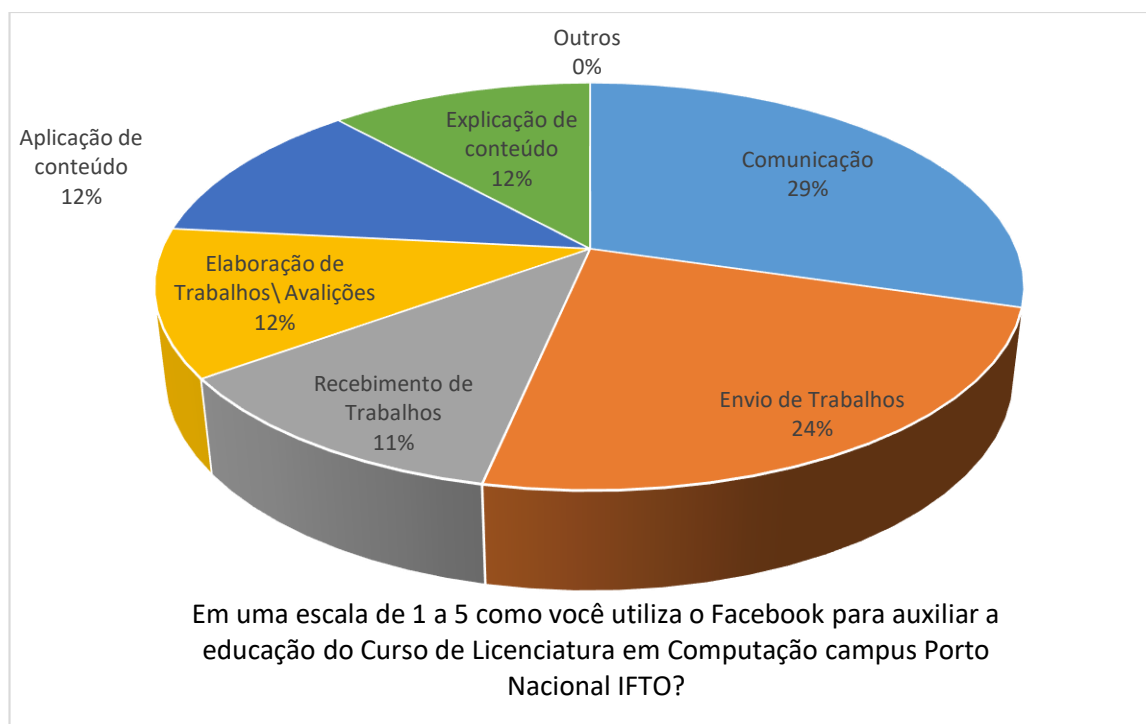
Fonte: O próprio Autor (2019)

Conforme o figura 4 acima, 15% utilizaram Whatsapp, 15% o Google +, 15% o Youtube, 14% o Facebook, 11% o Messenger, 10% o LinkedIn, 8% o Instagram, 5% o Twitter, 3% o Telegram e 2% o Pinterest.

Após conhecimento das Redes Sociais que eles utilizam foi criado as questões com escala de Likert de 5 pontos com a seguinte questão para todas as redes sociais: Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o (O nome da rede social) para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO?

Na figura 5 são é referente a rede social Whatsapp que teve como porcentagem 34% comunicação, 19% envio de trabalhos, 11% Recebimento de trabalhos, 10% em explicação de conteúdo e aplicação de conteúdo, 8% em Elaboração de trabalhos e 8% outros.

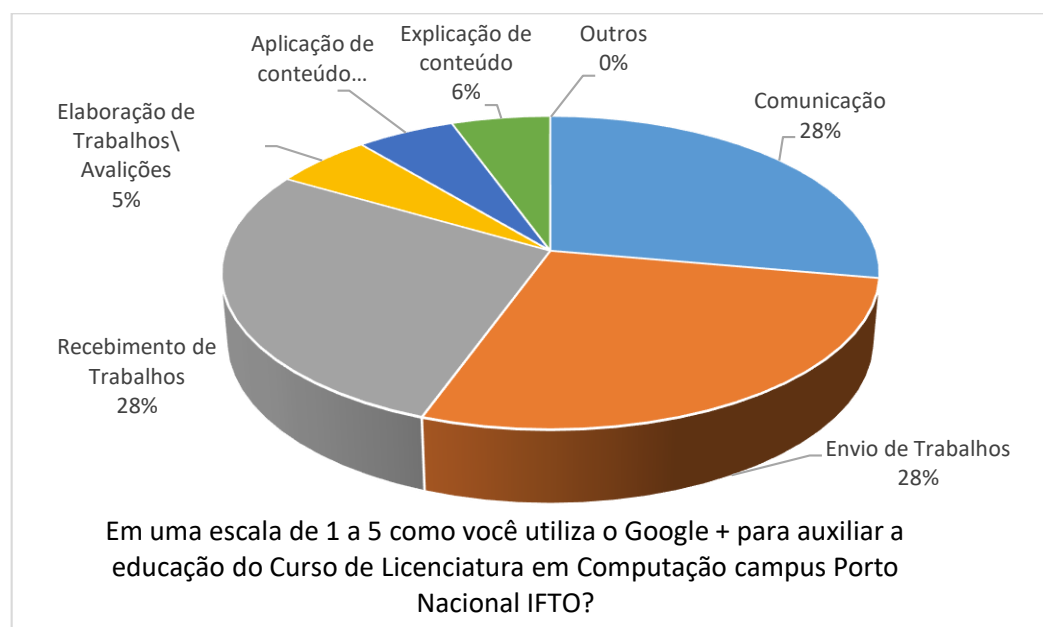
Figura 5 - Facebook docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

Na figura 5 é referente a como o docente avalia o Facebook como ferramenta de auxílio a educação. Essa rede social teve 29% como uso de comunicação, 24 % como envio de trabalhos, explicação de conteúdo, aplicação de conteúdo e elaboração de trabalhos\avaliações tiveram 12% e recebimento de trabalhos 11%.

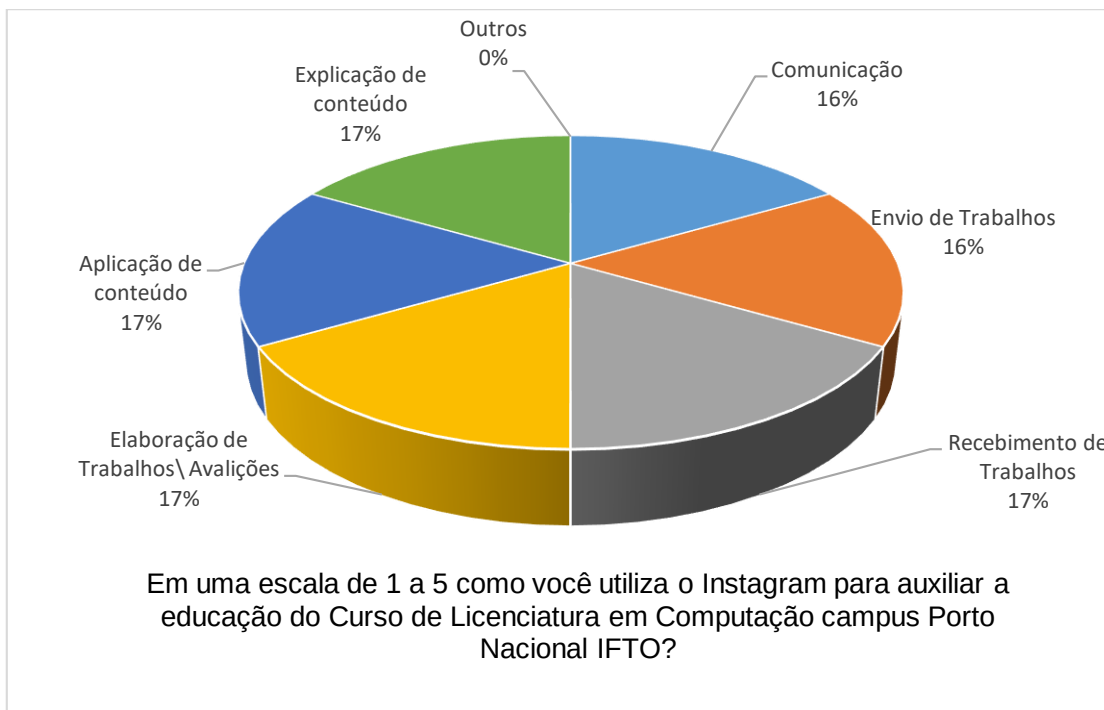
Figura 6 - Google + docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

O google + foi um dos aplicativos mais bem utilizados pelos entrevistados trazendo um resultado interessante: 28% usam como comunicação, 28 para envio de trabalhos, 28% recebimento de trabalhos, 5% elaboração de trabalhos\ avaliações, 5% aplicação de conteúdo e 6% Explicação de conteúdo.

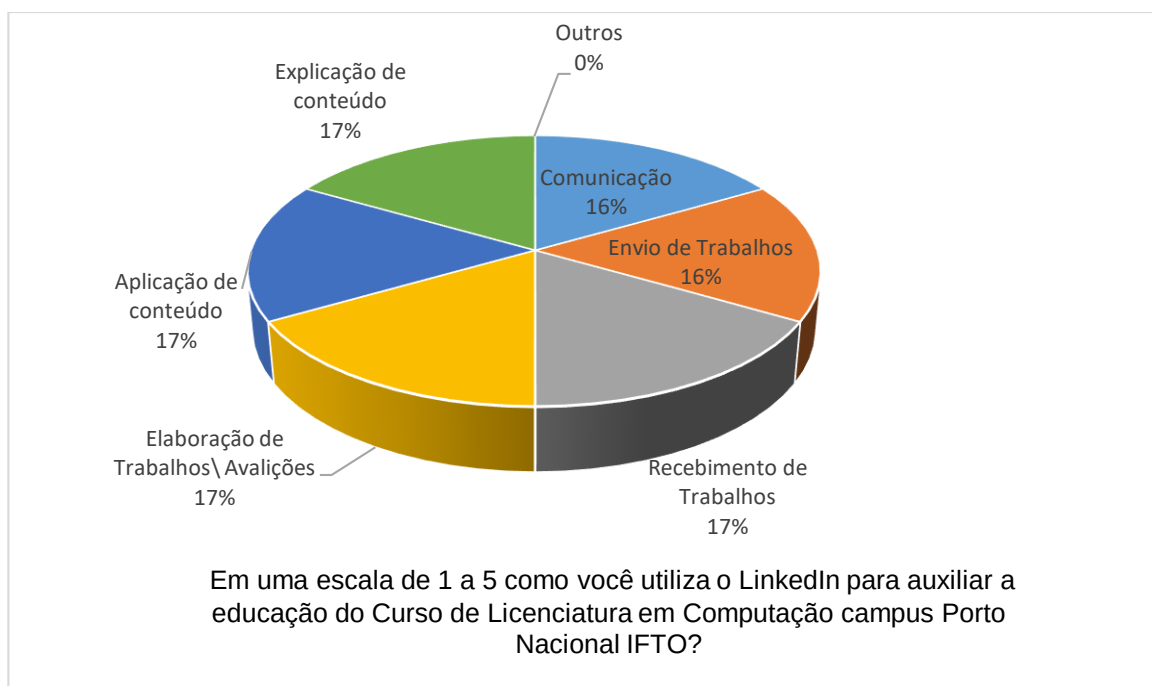
Figura 7 - Instagram docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

Na figura 7 e referente a rede social Instagram. O resultado do gráfico foi que 16% usam como comunicação, 16% envio de trabalhos, 17% explicação de conteúdo, 17% Aplicação de conteúdo, 17% elaboração de trabalhos\ avaliações e 17% recebimento de trabalho.

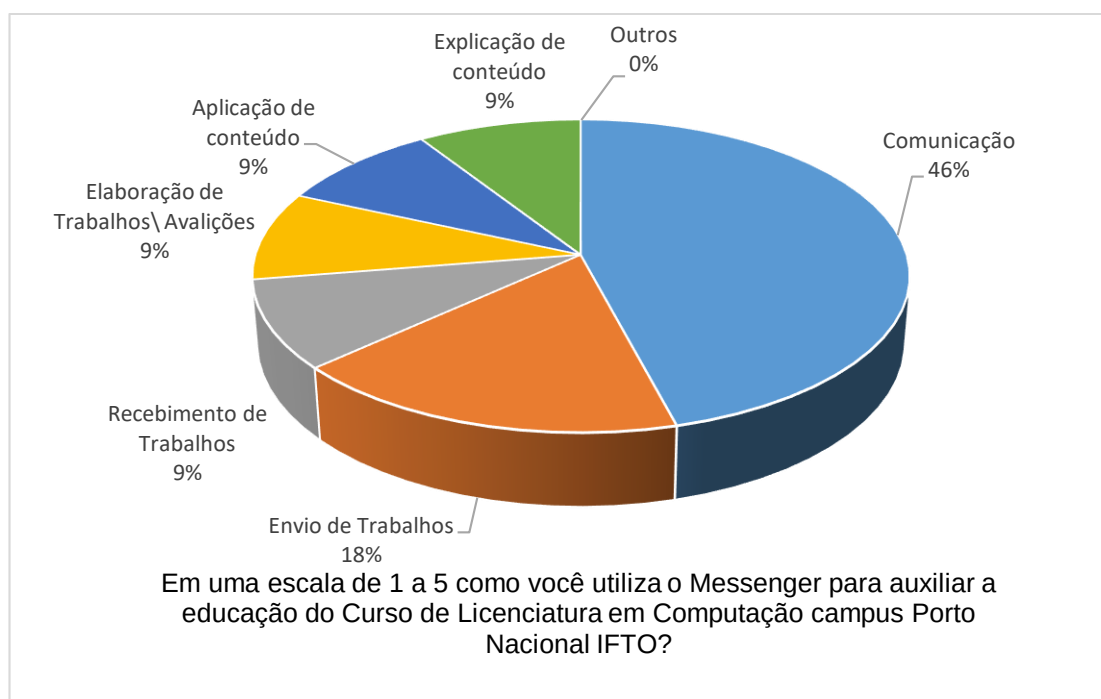
Figura 8 - LinkedIn docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

O LinkedIn tem uma os resultados bem parecidos entre 17 e 16% em cada resposta como explica o gráfico.

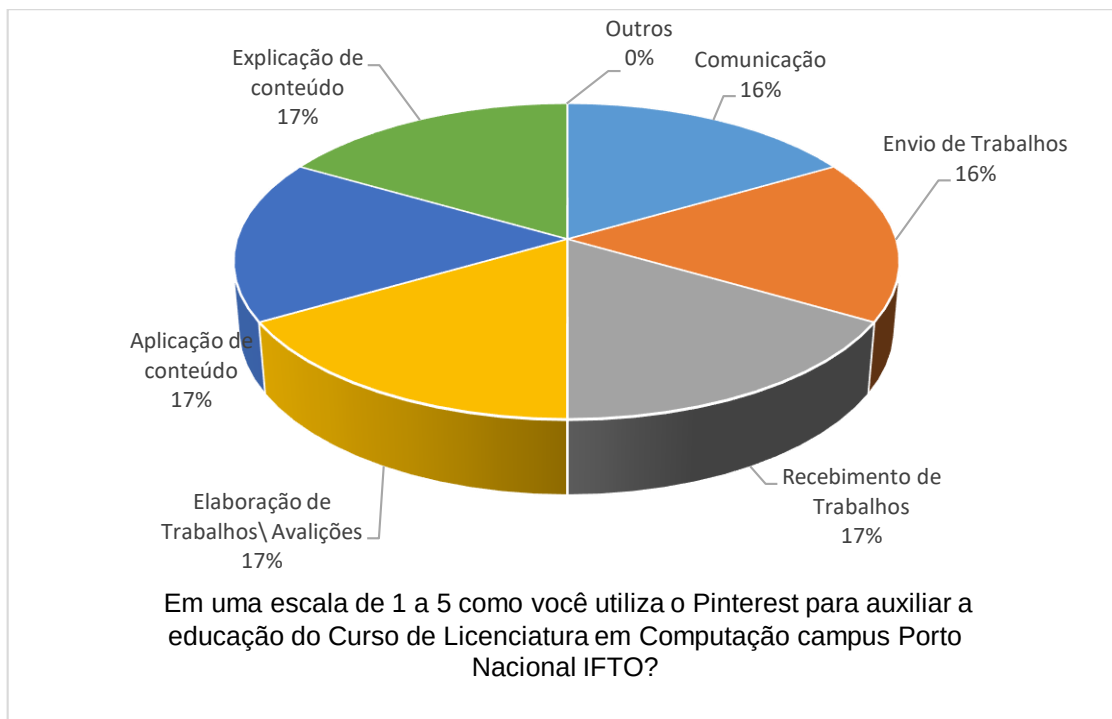
Figura 9 – Messenger docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Messenger que é uma plataforma do Facebook mais que hoje tem sua funcionalidade independente teve um resultado bem diversificado: 46% usam ele para comunicação, 18% pra envio de trabalhos e 9% para Recebimento de trabalhos, elaboração de trabalhos\ avaliações, aplicação de conteúdo e explicação de conteúdo.

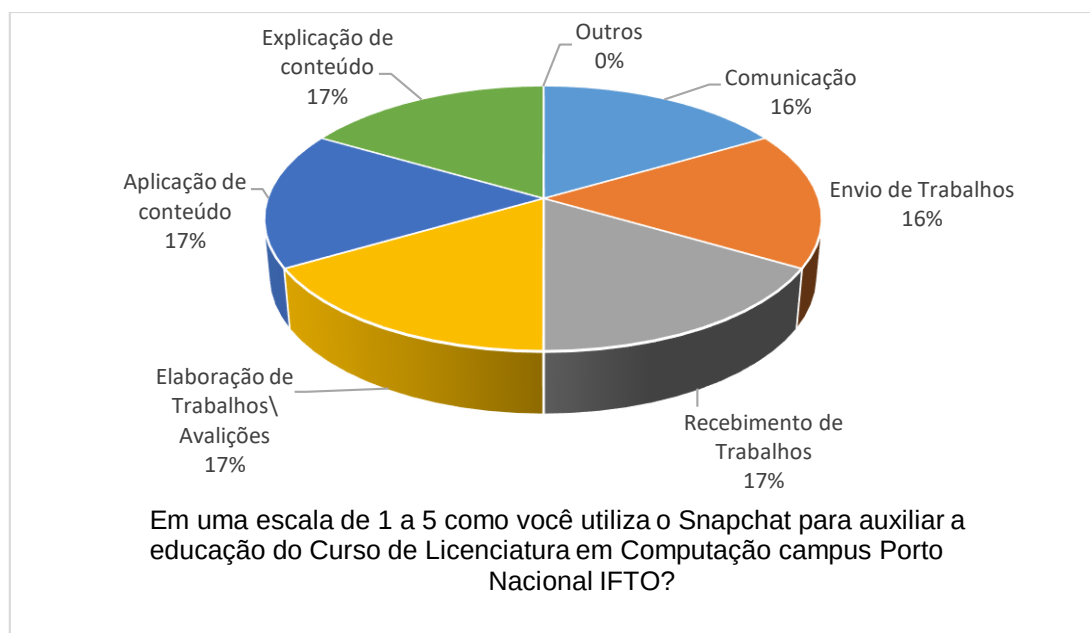
Figura 10 – Pinterest docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Pinterest deu um resultado razoável deixa os resultados entre 17 e 16% da média dos itens do questionário.

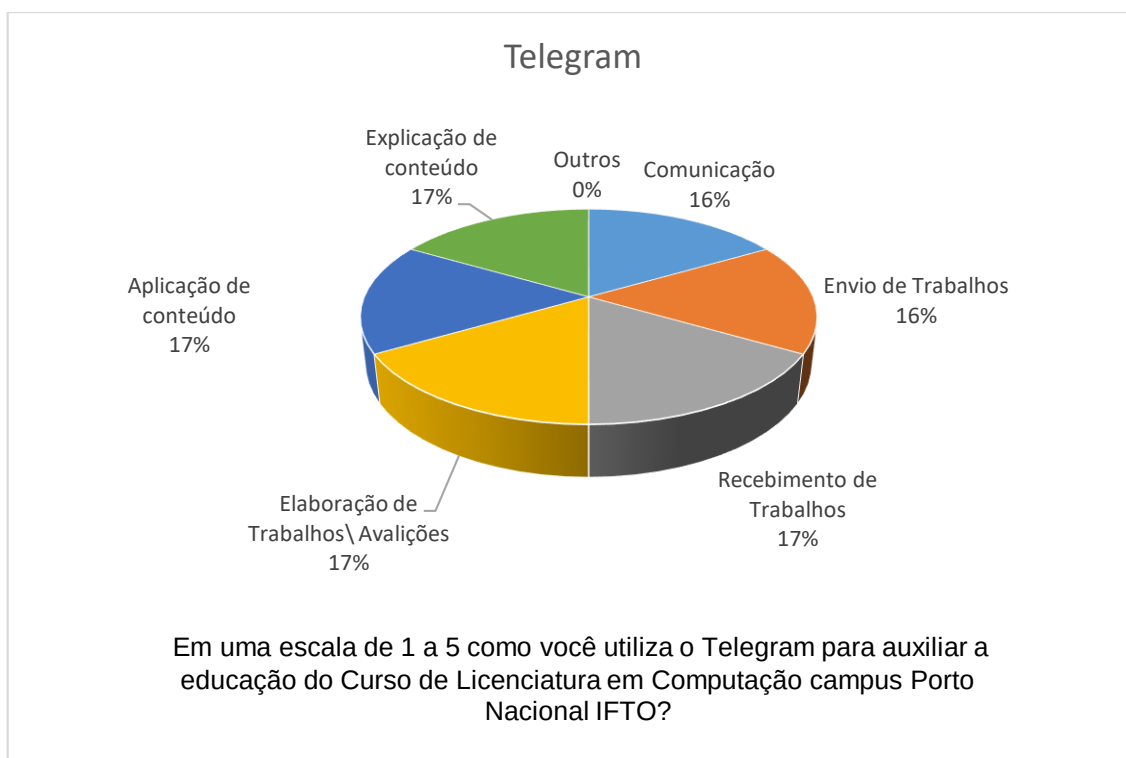
Figura 11 – Snapchat docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

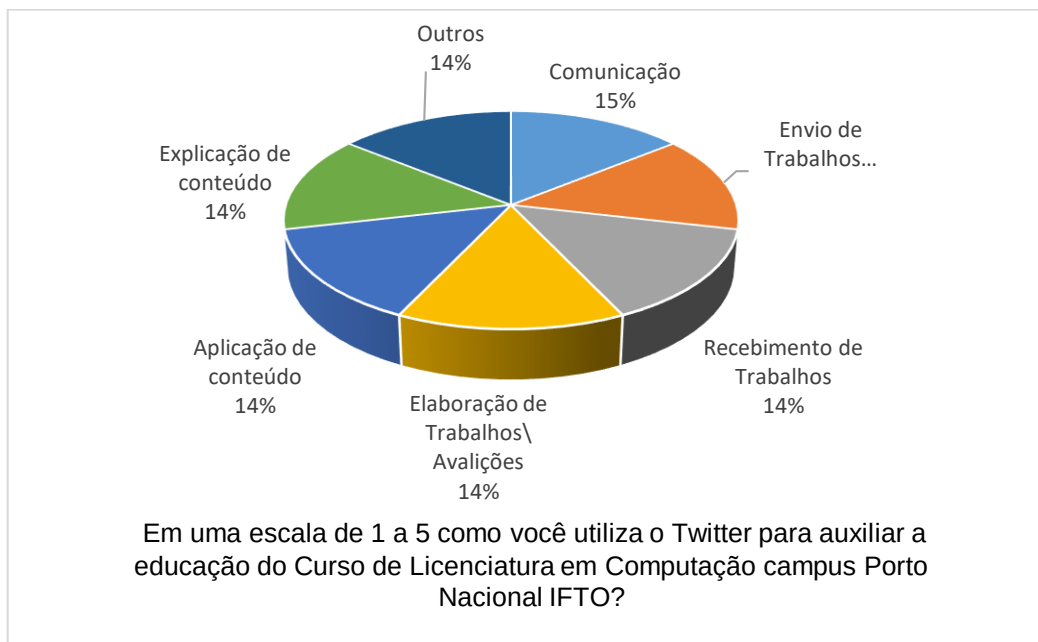
O Snapchat tem uma média quase igual em todos os quesitos do questionário que variou entre 17 a 16%.

Figura 12 – Telegram docentes



O Telegram que é um aplicativo que tem praticamente quase a mesma funcionalidade do Whatsapp que é seu grande concorrente. Tem funcionalidade de envio de mensagens de texto, fotos, vídeos. O resultado da entrevista desse aplicativo teve como 17% para explicação de conteúdo, Aplicação de conteúdo, Elaboração de trabalhos\avaliações e recebimentos de trabalhos. Já comunicação e envios de trabalhos 16%.

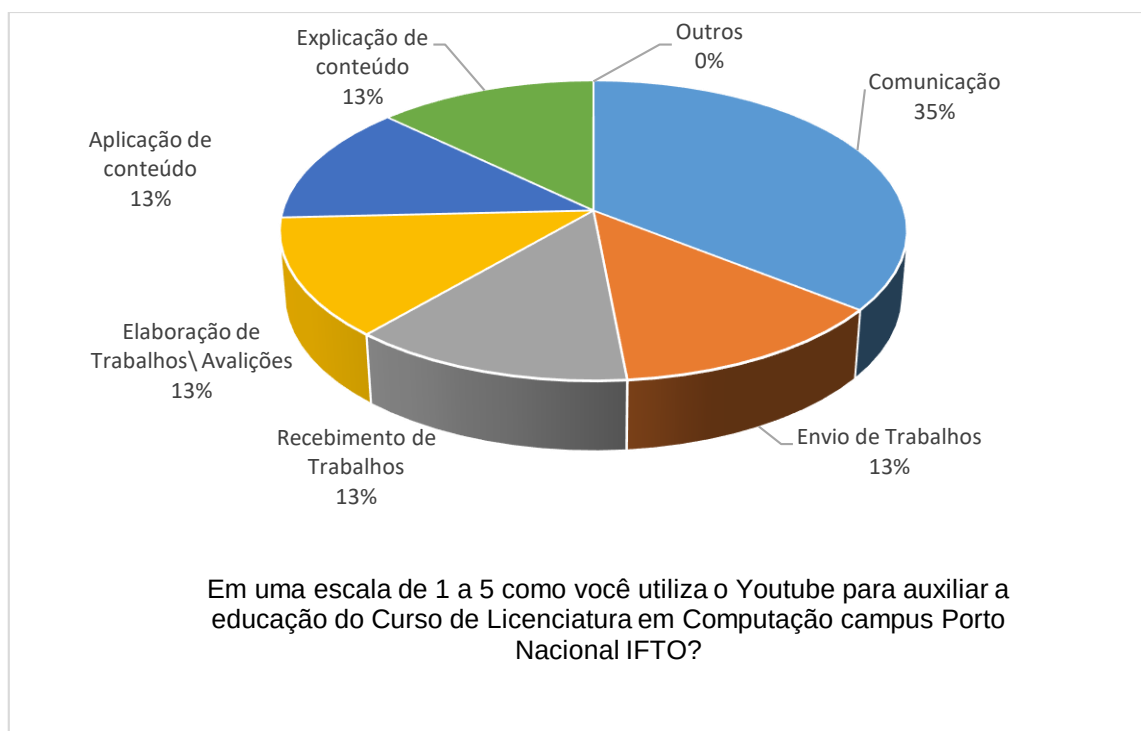
Figura 13 –Twitter docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

O aplicativo da figura 13 é o Twitter que teve resultado de 15% no uso de comunicação em quanto os demais itens tiveram 14%.

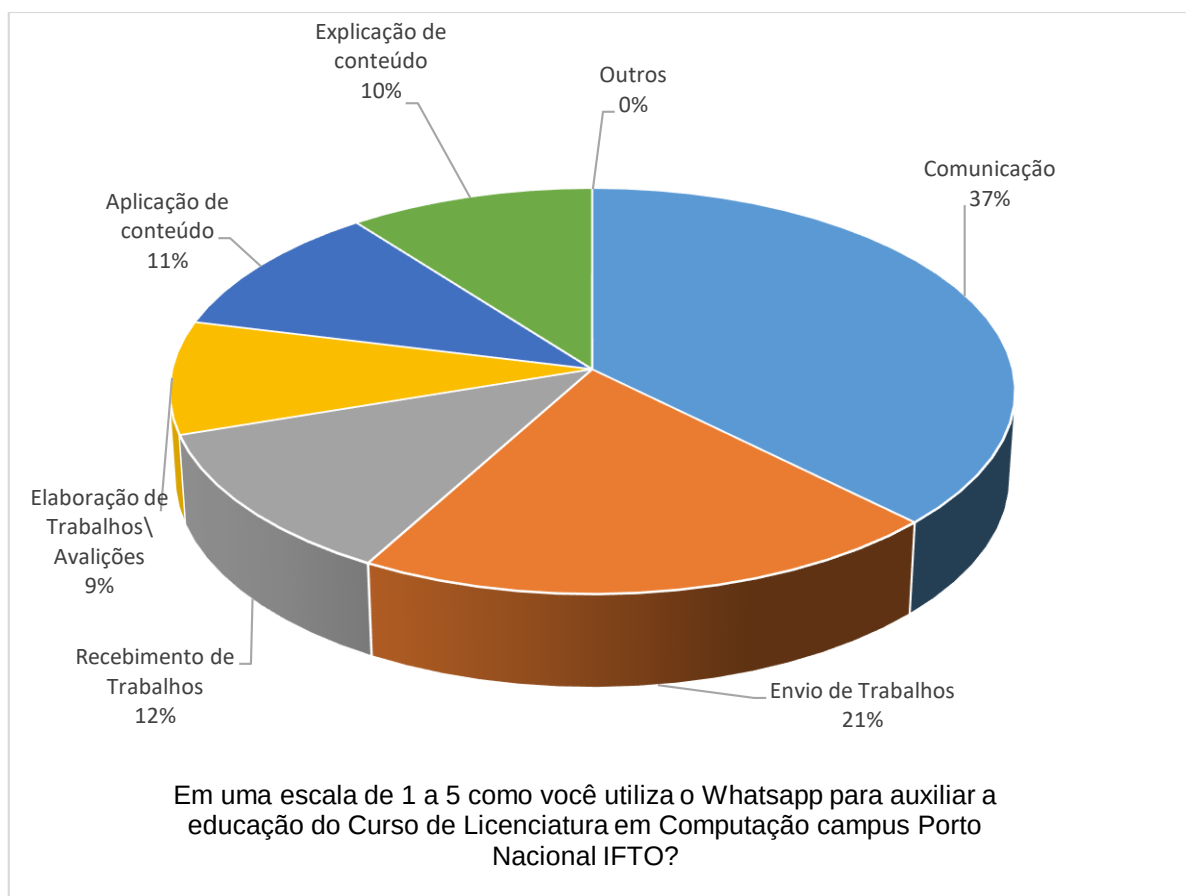
Figura 14 - Youtube docentes



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Youtube teve como resultado de 32% comunicação e envio de trabalhos, recebimento de trabalhos, Elaboração de trabalhos\avaliações, Aplicação de conteúdo explicação de conteúdo 13%.

Figura 15- Whatsapp docentes

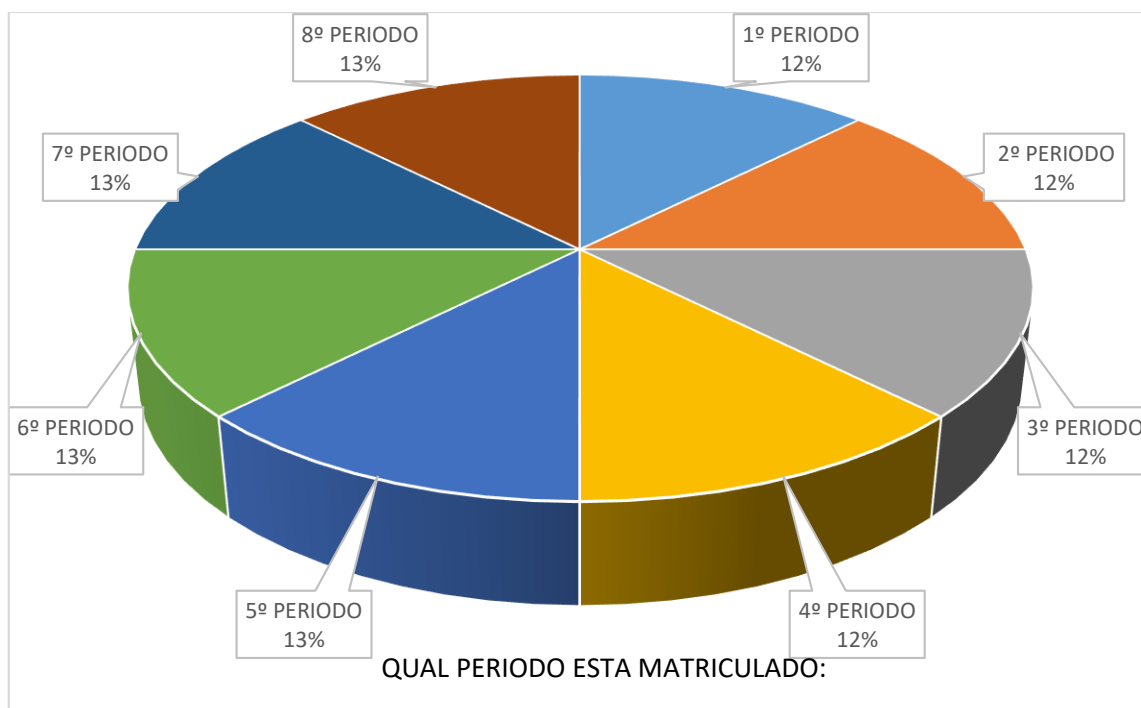


Fonte: O próprio Autor (2019)

4.2.2. Resultado dos dados acadêmicos

O questionário foi dividido em duas partes onde a primeira parte é referente ao tempo que o acadêmico está no curso e a outra parte é sobre como ele utiliza as redes sociais.

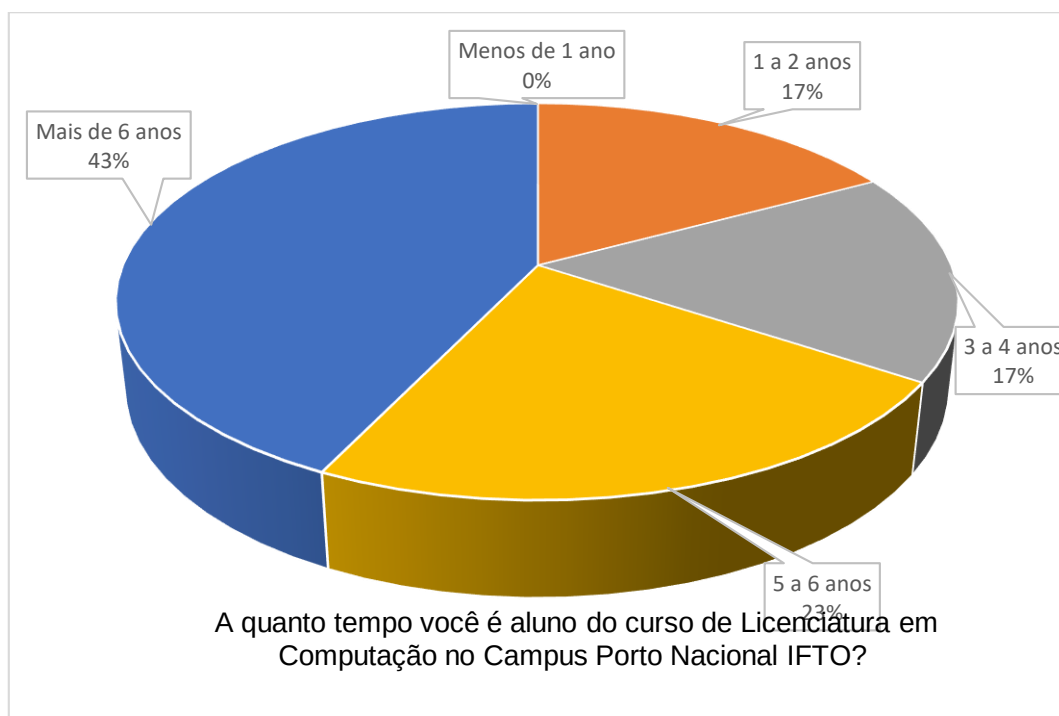
Figura 16 – Qual período está matriculado?



Fonte: O próprio Autor (2019)

O curso de Licenciatura em Computação é dividido em 8 períodos. Essa presente pesquisa foi feita com 5 alunos de cada período, com critério que as últimas turmas tinham entre 5 a 8 alunos. Nesse gráfico mostra os períodos onde os alunos estão matriculados.

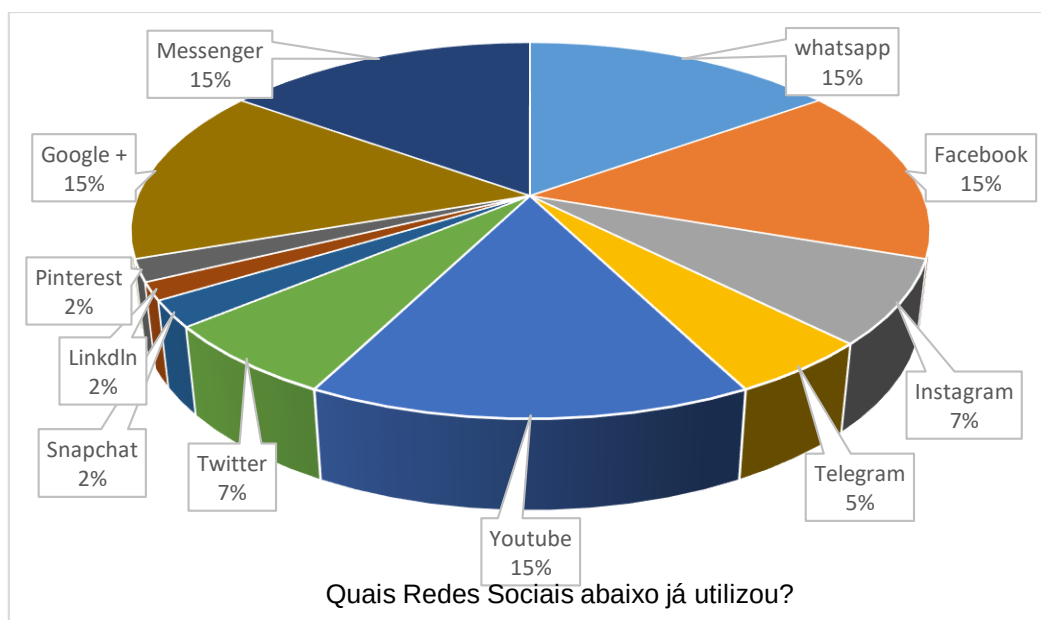
Figura 17– A quanto tempo você é aluno do Curso de Licenciatura em Computação no Campus Porto Nacional do IFTO?



Fonte: O próprio Autor (2019)

Nessa figura mostra o tempo que os alunos estão na instituição: Certa de 43% já estão a mais de 6 anos, 23% entre e 5 a 6 anos, e 17% então entre 1 a 2 anos e 3 e 4 anos.

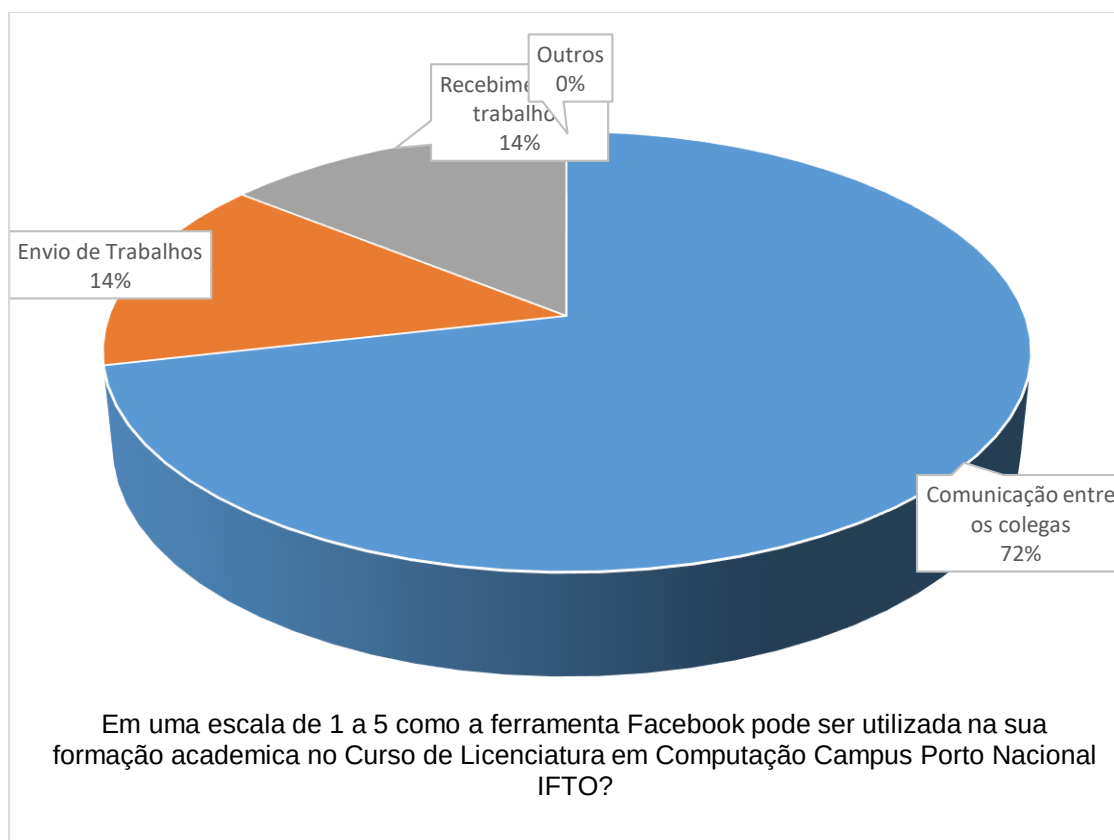
Figura 18 - Quais redes sociais abaixo já utilizou?



Fonte: O próprio Autor (2019)

Na figura acima mostra que a maioria usa whatsapp, Facebook, Youtube, Google + e Messenger, abons chegaram a 15%. Instagram e Twitter chegaram a 7% e Pinterest, LinkedIn e snapchat e Telegram 5%.

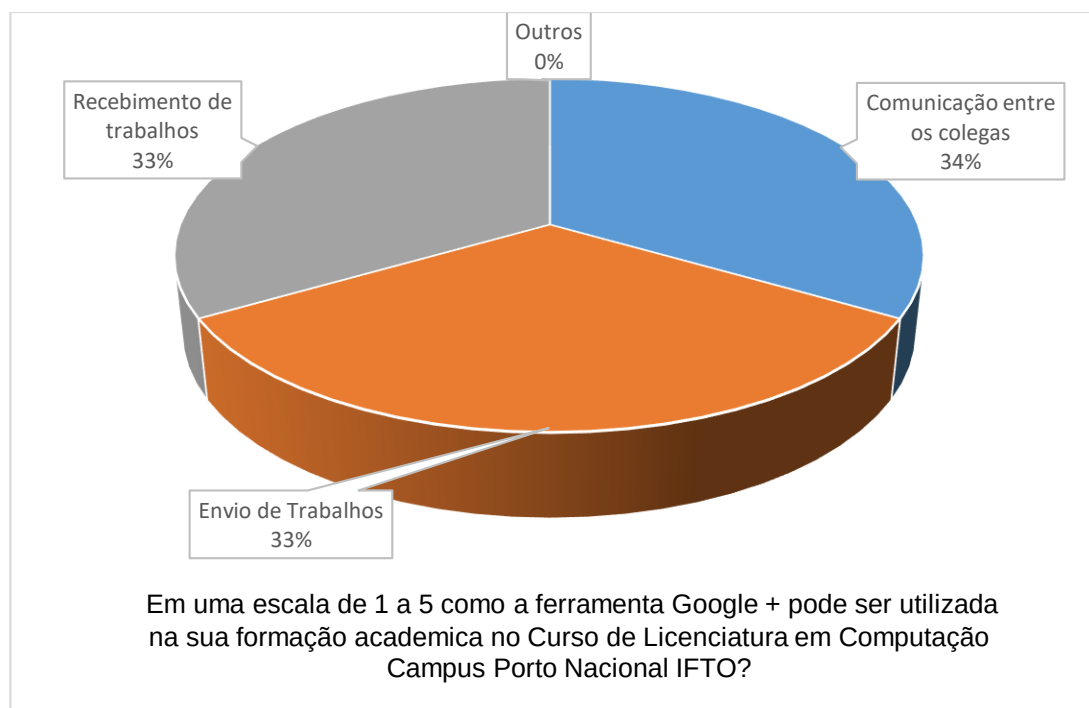
Figura 19 – Facebook acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

Na figura 19 referente a rede social Facebook chegou a um resultado de 72% de comunicação entre os colegas e 14% envio de trabalhos e recebimento.

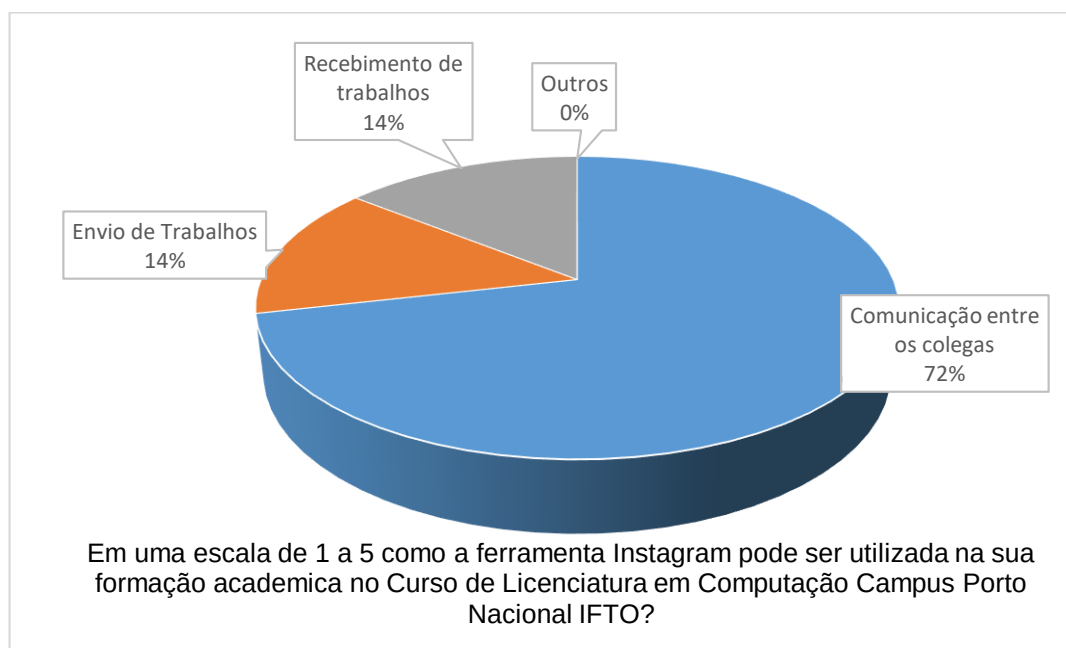
Figura 20 – Google + acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O google + teve um resultado de altíssima relevância em cada opção da questão com porcentagem de 34% para comunicação entre os colegas, e 33% para recebimento e envio de trabalhos.

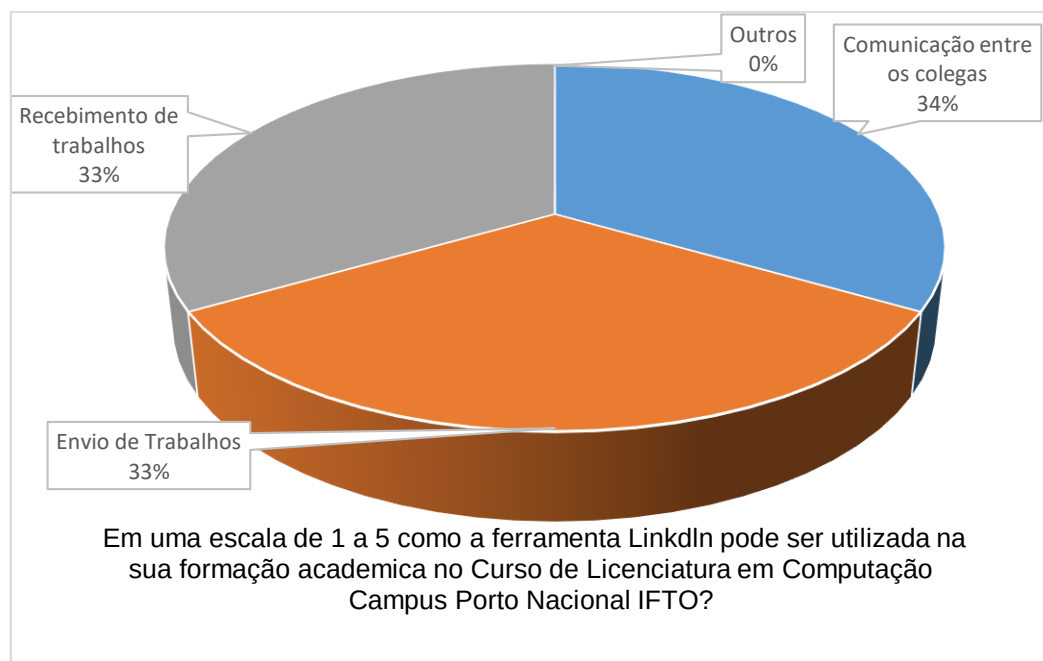
Figura 21 - Instagram acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

No Instagram o resultado também foi bem interessante. Cerca de 72% usam com comunicação entre os colegas, e 14% para envio e recebimento de trabalhos.

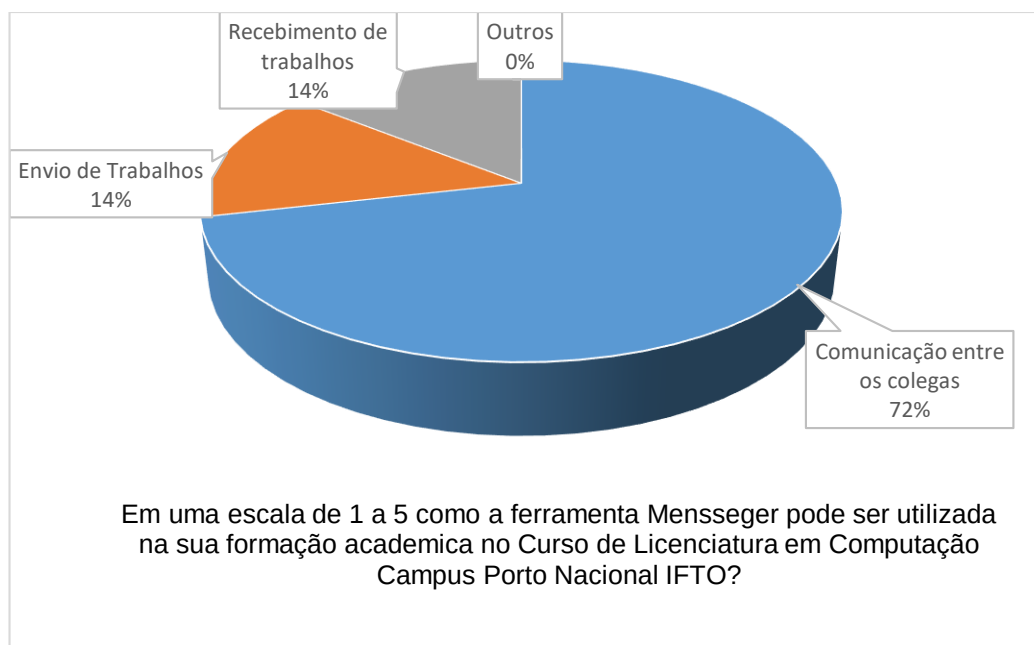
Figura 22 – LinkedIn acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Linkdln deu um resultado de 33% envio de trabalho para pessoas que usam, 33% para recebimentos de trabalhos e 34% para comunicação entre os colegas.

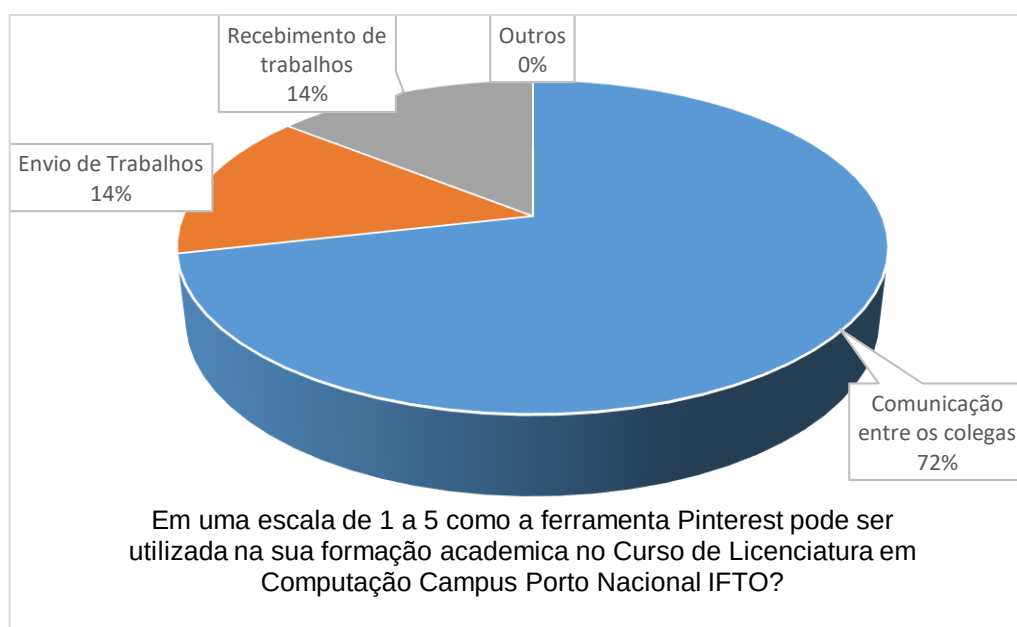
Figura 23 – Messenger acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Messenger deu um resultado de 72% para comunicação entre os colegas, e 14% pra recebimento e envio de trabalhos.

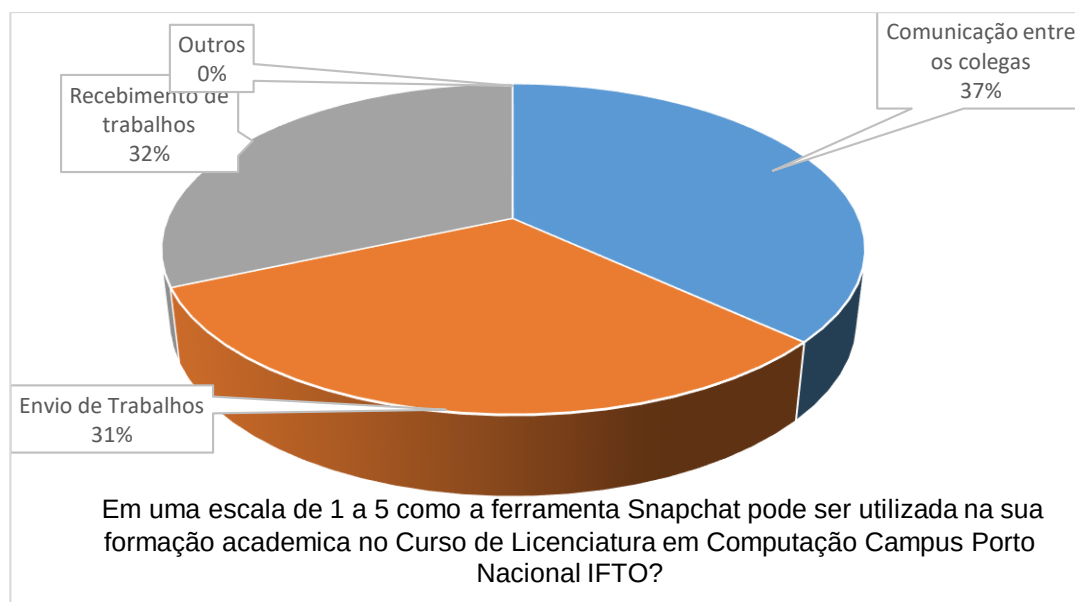
Figura 24 – Pinterest acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Pinterest mostrou que a maioria dos colaboradores da pesquisa utiliza o com 72% para comunicação entre os colegas, e 14% para envio de trabalhos e recebimento.

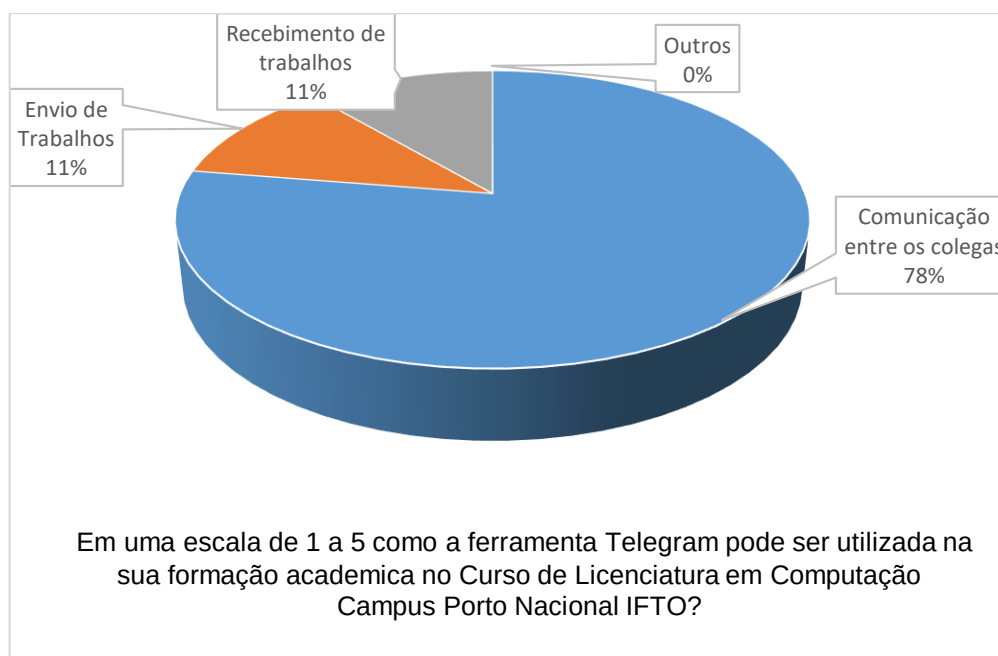
Figura 25 –Snapchat acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Snapchat deu um resultado de 37% comunicação entre os colegas, 32% para recebimento de trabalhos e 31% envio de trabalhos.

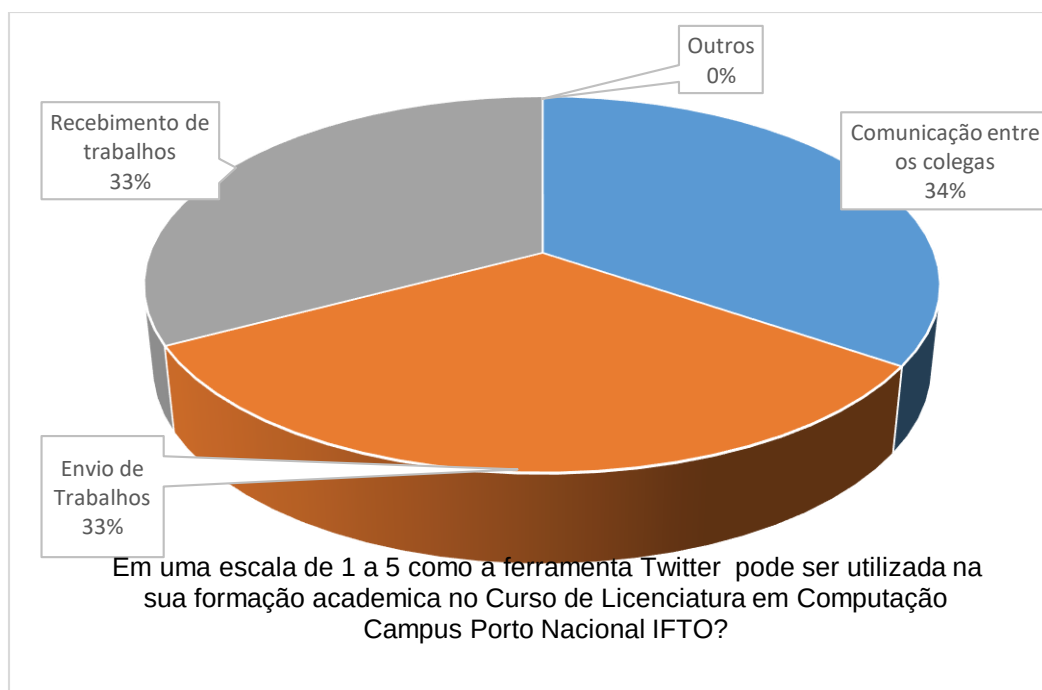
Figura 26 – Telegram acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Telegram deu um resultado de 78% dos alunos que usam o aplicativo para comunicação entre os colegas, já recebimento e envio de trabalho chegaram a 11% a cada um.

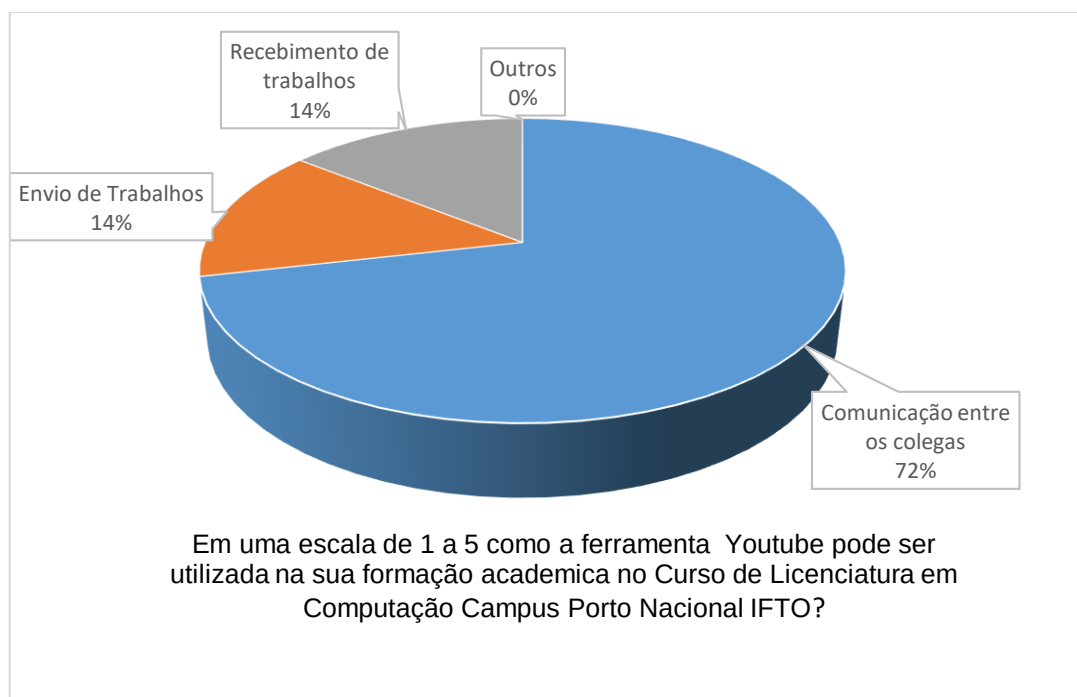
Figura 27 – Twitter acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Twitter deu um resultado de 43% de comunicação entre os colegas e 33% para recebimento e envio de trabalhos.

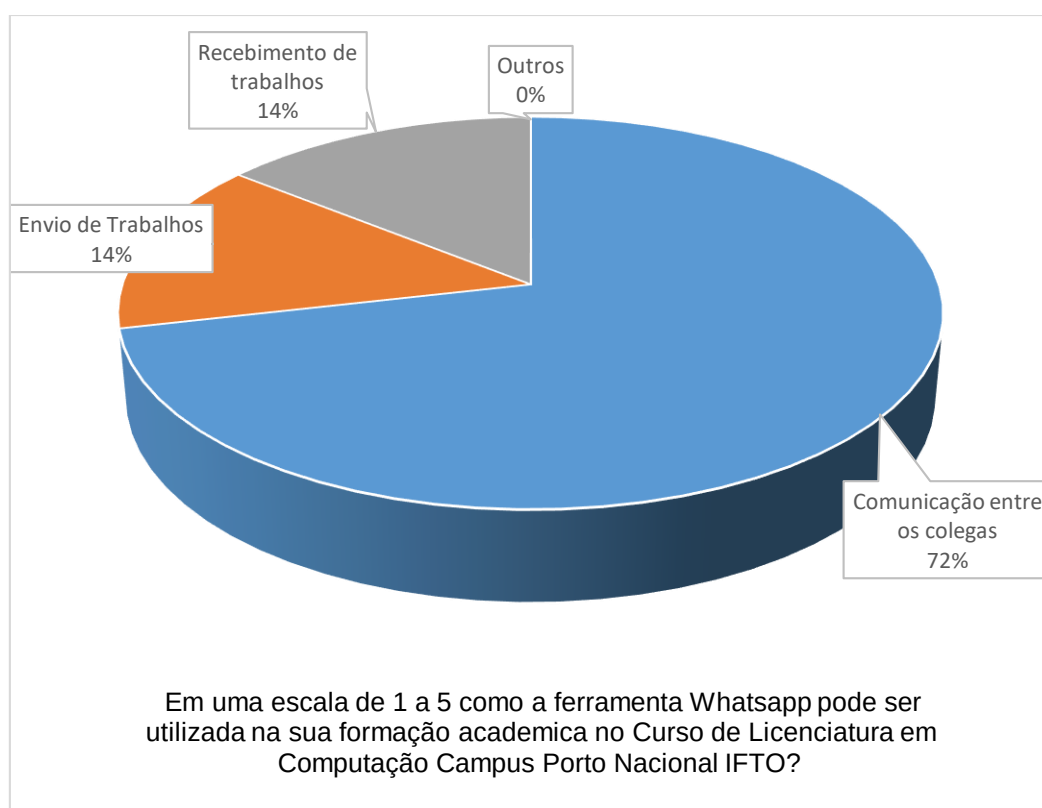
Figura 28 – Youtube acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

O Youtube deu um resultado de 72% para comunicação entre os colegas, e 14% para envio e recebimento de trabalhos.

Figura 29 - Whatsapp acadêmicos



Fonte: O próprio Autor (2019)

Conforme a figura 29, o Whatsapp chegou a 72% de comunicação entre os colegas na utilização de ferramenta auxiliadora, enquanto o recebimento de trabalhos e envio de trabalhos chegou a 14%.

Tabela 2 - Média de uso das redes sociais docentes

Métodos de avaliação	Média de uso em %
Comunicação	24.4%
Envios de trabalhos	17.9 %
Recebimentos de trabalhos	15.3 %
Elaboração de trabalhos/ avaliações	13 %
Aplicação de conteúdo	13.2 %
Explicação de conteúdos	13.2 %

Fonte: O próprio Autor (2019)

Tabela 3 - Media do uso das redes sociais dos acadêmicos

Métodos de avaliação	Media de uso em %
Comunicação	59 %
Envios de trabalhos	20.4 %
Recebimentos de trabalhos	20.5 %

Fonte: O próprio Autor (2019)

4.4. Comentários Parciais

Neste capítulo podemos ver todas as etapas da metodologia utilizada durante a realização da pesquisa sobre as Redes Sociais, onde foi possível analisar os dados. Com base nos dados coletados foi possível ver de fato que as Redes sociais são de fato ferramentas que podem auxiliar no ensino aprendido. Sendo assim, podemos concluir que os objetivos da pesquisa foram alcançados.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS E SUGESTÕES

O estudo desenvolvido sobre as redes sociais, buscou verificar se elas podem ser possíveis auxiliadoras no ensino e aprendizado no Curso em Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO, com intuito de alcançar com êxito o objetivo proposto inicialmente. E assim, através dos resultados final, trazer aos acadêmicos e docentes que as ferramentas podem auxiliar no processo de ensino e aprendizagem.

Essa pesquisa foi desenvolvida com objetivo tem por objetivo identificar quais redes sociais podem ser possíveis auxiliadoras no ensino e aprendizado no curso de Licenciatura em Computação, trazendo que elas podem de forma positiva auxiliar os acadêmicos e docentes do curso. Diante disso, a hipótese foi validade.

Algumas ideias futuras que tenha um fundamento parecido com essa pesquisa são: Estudar as questões negativas relacionadas as redes sociais; Estudar novas formas de auxílio possíveis a partir das redes sociais existentes e redes sociais como ferramentas pedagógicas.

Por fim, são apresentadas as considerações finais do presente trabalho que apresentou contribuições significativas para o auxílio a educação. Além disso, esperasse que este trabalho possa contribuir para futuras pesquisas do relacionadas ao tema.

6. REFERÊNCIAS

ANGELO, kedson. A História da Criação do WhatsApp. Disponível em:

<<http://kedsonangelo.com.br/2016/11/03/a-historia-da-criacao-do-whatsapp/>> Acesso em: 20 nov. 2018.

BENTO, A. (2012, Abril). **Investigação quantitativa e qualitativa: Dicotomia ou complementaridade?**. *Revista JA (Associação Acadêmica da Universidade da Madeira)*, nº 64, ano VII (pp. 40-43). ISSN: 1647-8975.

BURGESS, Jean Burgess e GREEN, Joshua Green. **YouTube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade**. São Paulo: Aleph, 2009.

BENAKOUCHE , Tamara Benakouche **Revista USP, São Paulo** (35) : 124 - 133 , setembro/novembro 1997.

DÂMASO, Livia. Snapchat supera Whatsapp, Instagram e Facebook em volume de fotos. 2015. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2015/06/snapchat-superawhatsappinstagram-e-facebook-em-volume-de-fotos.html>. Acesso em: 15 nov. 2018

DIANA, Juliana Diana. **Redes Sociais**. 2019 Disponível em:

<<https://www.todamateria.com.br/redes-sociais/>> Acesso em: 05 mar. 2019

DAMBRÓS, J., & Reis, C. (2008). **A marca nas redes sociais virtuais: uma proposta de gestão colaborativa**, *Anais do Congresso Brasileiro de Ciências Da Comunicação*, Natal, RN, Brasil, 31.

DAUSTER, T. A **Fabricação de livros infanto-juvenis e os usos escolares**: o olhar de editores. *Revista Educação/PUC-Rio*, n. 49, p. 1-18, nov. 1999.

BENNY & JUNAIDI, Muhammad Benny Chaniago, Apri Junaidi(2016) **Presença de Alunos Usando o Aplicativo RFID e Telegram Messenger**. Bandung, Indonésia, 2016.

FACEBOOK NEWSROOM. Disponível em: < <https://newsroom.fb.com/companyinfo/>>. Acesso em: 20 nov. 2018.

FERNANDES, Luís Fernandes. **Redes Sociais Online e Educação: Contributo do Facebook no Contexto das Comunidades Virtuais de Aprendentes** -

Universidade Nova de Lisboa, Portugal, 2011.

GATTI. Bernardete A. Gatti. **O Professor e a Avaliação em Sala de Aula**. Universidade Católica de São Paulo. 2003.

GERHARDT. Tatiana Engel Gerhardt; SILVEIRA. Denise Tolfo Silveira. **Metodos de Pesquisa** Universidade Federal do Rio Grande do Sul. 2009.

GIL, Antonio C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS (IFTO). Campus Porto Nacional. **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Licenciatura em Computação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins, Campus Porto Nacional**. Porto Nacional, 2018.

RASMUSSEN, Bruna Rasmussen. **OQUE É O INSTAGRAM?** 2016. Disponível em: < <https://canaltech.com.br/redes-sociais/o-que-e-instagram/> > . Acesso em: 04 dez. 2018.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LABADESSA, Edson Labadessa **Revista Metropolitana de Sustentabilidade - RMS**, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 82-94, maio/ago. 2012.

LACERDA & SOUSA, Luiz Ranyel Barbosa de Lacerda e Hercilio de Medeiros Sousa. **Snapchat como Ferramenta Motivacional na Educação** - João Pessoa/PB Maio/2016.

LORENZO, Eder Wagner Cândido Maia. **A utilização das Redes Sociais na Educação: Importância, Recursos, Aplicabilidade e Dificuldades**: Clube de Autores - Editora, 2011.

LLC **YouTube** - Retrieved, 2011 - seriac.org.uk. Disponível em: < <http://seriac.org.uk/ABOUT%20YOUTUBE%20.pdf> > acesso em: 03 dez. 2018.

LUNDEN, Ingrid Lunden. **Linkedin dobra em educação com o linkedin learning, atualiza site para desktop site** - 2017. Disponível em: < https://techcrunch.com/2016/09/22/linkedin-doublesdown-on-education-withlinkedinlearning/?ncid=rss&utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Techcrunch+%28TechCrunch%29 > acesso em: 15 dez. 2018.

MANNARA, Barbara Mannara. **Telegram: veja como funciona o aplicativo mensageiro rival do whatsapp, 2016**. Disponível em: < <https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2015/04/confira-comoconfigurar-o-telegram-e-usar-o-aplicativo.html> > acesso em: 04 dez. 2018.

MARQUES, Eduardo C. L. Marques. **REDES SOCIAIS, SEGREGAÇÃO E POBREZA EM SÃO PAULO**. São Paulo, agosto de 2007.

MARTELETO, Regina Maria. **Análise de redes sociais: aplicação nos estudos de transferência da informação**. Ciência da Informação, Brasília, v. 30, n. 1, p. 71-81, jan./abr. 2001.

Mello, C. H. P. et al. **Pesquisa-ação na engenharia de produção: proposta de estruturação para sua condução**. v. 22, n. 1, p. 1-13, jan./fev. 2012.

CUSTÓDIO, Mônica Custódio. **Conheça as redes sociais mais usadas no Brasil**. 2019. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-maisusadasno-brasil/> Acesso em: 05 Março 2019.

NIELSEN. **Brasileiros com internet no smartphone já são mais de 70 milhões**. 2015. Disponível em: <https://www.nielsen.com/br/pt/press-room/2015/Brasileiroscominternet-no-smartphone-ja-sao-mais-de-70-milhoes.html> Acesso em: 20 outubro. 2018.

NICHELE & EICHLER, Tatiana Zarichta Nichele Eichler e Marcelo Leandro Eichler. **A rede social Pinterest e a curadoria na educação científica: O exemplo do surrealismo de Dalí**. XI Encontro Nacional de Pesquisa em Educação em Ciências – XI ENPEC Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC. P.3 2017.

NOGUEIRA, H. G.; PEREIRA, A. T. C. **Elementos interativos de sites de redes sociais em sites de ensino-aprendizagem.** In: CONAHPA – Congresso Nacional de Ambientes Hiperídia para Aprendizagem, São Luiz. p.1-11. 2015.

PATRÍCIO, R. Patrício e V. Gonçalves. **Facebook: rede social educativa?** In I Encontro Internacional TIC e Educação. Lisboa: Universidade de Lisboa, Instituto de Educação. p. 593-598. 2010.

RASMUSSEN, Bruna Rasmussen. **OQUE É O INSTAGRAM?** 2016. Disponível em: < <https://canaltech.com.br/redes-sociais/o-que-e-instagram/> > . Acesso em: 04 dez. 2018.

RAVE, SANDOVAL, BOTERO, GOMEZ, Beatriz Elena Ospina Rave , Juan de Jesús Sandoval, Carlos Andrés Aristizábal Botero, Martha Cecilia Ramírez Gómez e **Pesquisa e Educação em Enfermagem** - Medellín, Vol. XXIII nº 1, março de 2005.

RIBEIRO, Carolina Ribeiro. **Conheça as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2018.** 2019. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2019/02/conheca-as-redes-sociais-maisusadas-no-brasil-e-no-mundo-em-2018.ghtml>. Acesso em: 05 Março 2019.

RECUERO, R.C. (2004). **Teoria das redes sociais na internet.** Recuperado em 13 novembro, 2018, de

<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/121985795651418859729998795470196200751.pdf>

RIBEIRO, Carolina Ribeiro. **Baixe o Facebook Messenger e fale com seus amigos do Facebook por chat.** 2015. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/tudosobre/facebook-messenger.html> acesso em: 04 dez. 2018.

REDAÇÃO OLHAR DIGITAL. **Google: Historia, curiosidades e tudo que você precisa saber sobre a empresa.** 2018 Disponível em: < <https://olhardigital.com.br/noticia/google-historiacuriosidades-e-tudo-que-voce-precisa-saber-sobreo-buscador/80732> > acesso em: 04 jan. 2019.

SANTAELLA & LEMOS, Lucia Santaella, Renata Lemos. Redes sociais digitais: a cognição conectiva do Twitter. Paulus – 2010. p. 22.

SALOMON DV. **Como fazer uma monografia**. 11a ed. São Paulo: Martins Fontes; 2004.

SANTOS, Sandra Virgínia Correia de Andrade. **O uso do celular nas práticas de letramento**. In: **vi fórum identidades e alteridades**. In II Congresso Nacional Educação E Diversidade, 2013, Itabaiana/SE. Anais. UFS/Itabaiana/SE Brasil. p. 110.

SILVA, A. P. S. S.; COGO, A. L. P. **Aprendizagem de punção venosa com objeto educacional digital no curso de graduação em enfermagem**. Revista Gaúcha de Enfermagem. Porto Alegre/RS, v. 28, n. 2, p.185-192, 2007.

SMAAL, Beatriz Smaal. A história do Twitter. Disponível em < <https://www.tecmundo.com.br/rede-social/3667-ahistoria-do-twitter.htm> > Acesso em: 03 Dez. 2018.

NICHELE, Tatiana Zarichta Nichele Eichler; EICHLER, Marcelo Leandro Eichler. **A rede social Pinterest e a curadoria na educação científica: O exemplo do surrealismo de Dalí**. XI Encontro Nacional de Pesquisa em Educação em Ciências – XI ENPEC Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, SC – 3 a 6 de julho de 2017

TWITTER. Disponível em: < https://about.twitter.com/en_us/company.html > Acesso em: 03 Dez. 2018.

VALENTE, J. A. **Informática na educação: a prática e a formação do professor**. In: **Anais do IX ENDIPE** (Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino). Águas de Lindóia, 1998, p.17.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 12ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

WHATSAPP. Disponível em: <<https://www.whatsapp.com/about/>>. Acesso em: 20 nov. 2018.

7. APÊNDICES

7.1. Apêndice A



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS
CAMPUS PORTO NACIONAL
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO



PARTE I - REDES SOCIAIS NO ENSINO APRENDIZADO

Este questionário é parte integrante de uma pesquisa de elaboração da monografia para obtenção do título de licenciado em computação junto ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins, sob orientação do Professor M.e Rafael Miranda Correia e co-orientador(a) Shirley Vanderley Viana.

A pesquisa objetiva avaliar o bom uso das redes sociais para o desenvolvimento do ensino aprendido no curso de Licenciatura em Computação *campus* IFTO Porto Nacional.

Assim, esta ferramenta de coleta de dados foi construída com base na escala de Likert de 5 ponto, como descritos a seguir: 1- Pouquíssimo satisfatório, 2- Pouco satisfatório, 3- Satisfatório, 4- Muito satisfatório, 5- MUITÍSSIMO satisfatório.

Desta forma, as informações a serem inseridas serão utilizadas exclusivamente para fins desta pesquisa, não existindo a obrigatoriedade do preenchimento da parte II deste questionário onde são encontradas as perguntas sobre a identificação dos respondentes.

PARTE II - INFORMAÇÕES DO ENTREVISTADO

Nome: _____

E-mail: _____

Telefone: () _____ - _____

Cidade: _____

Nome da Instituição: _____

Qual período você está matriculado: * () 1º período.

() 2º período.

- ☐ 3º período
- ☐ 4º período
- ☐ 5º período
- ☐ 6º período
- ☐ 7º período
- ☐ 8º período

A quanto tempo você é aluno do curso de Licenciatura em Computação no *Campus* IFTO Porto Nacional?

- ☐ Menos de 1 ano
- ☐ 1 a 2 anos
- ☐ 3 a 4 anos
- ☐ 5 a 6 anos
- ☐ mais de 6 anos

PARTE III - SOBRE AS REDES SOCIAIS

Quais redes sociais abaixo já utilizou?

- ☐ whatsapp
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Telegram
- ☐ Youtube
- ☐ Twitter
- ☐ Snapchat
- ☐ LinkedIn
- ☐ Pinterest
- ☐ Google +
- ☐ Messenger

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Whatsapp pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Facebook pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Instagram pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Telegram pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Youtube pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Twitter pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Snapchat pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta LinkedIn pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Pinterest pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Google + pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como a ferramenta Messenger pode ser utilizada na sua formação acadêmica no curso de licenciatura em computação campus IFTO Porto Nacional? *

☐ Comunicação entre os colegas

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Outros _____

Obrigado pela atenção!

7.2. Apêndice B



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO TOCANTINS
CAMPUS PORTO NACIONAL
COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO



PARTE I - REDES SOCIAIS NO ENSINO APRENDIZADO

Este questionário é parte integrante de uma pesquisa de elaboração da monografia para obtenção do título de licenciado em computação junto ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins, sob orientação do Professor M.e Rafael Miranda Correia e co-orientador(a) Shirley Viana Vanderley.

A pesquisa objetiva avaliar o bom uso das redes sociais para o desenvolvimento do ensino aprendizagem no curso de Licenciatura em Computação *campus* IFTO Porto Nacional.

Assim, esta ferramenta de coleta de dados foi construída com base na escala de Likert de 5 ponto, como descritos a seguir: 1- Fraquíssimo, 2- fraco, 3- normal, 4- Muito Forte, 5- Fortíssimo.

Desta forma, as informações a serem inseridas serão utilizadas exclusivamente para fins desta pesquisa, não existindo a obrigatoriedade do preenchimento da parte II deste questionário onde são encontradas as perguntas sobre a identificação dos respondentes.

PARTE II - INFORMAÇÕES DO PARTICIPANTE DA PESQUISA

Nome: _____

Email: _____

Telefone: () _____ - _____

Cidade: _____

Nome da Instituição: _____

Área de Formação: * _____

Qual seu grau de formação:

☐ Graduado

☐ Especialista

☐ Mestre

☐ Doutor.

Qual o tempo de experiência você possui junto ao curso de Licenciatura em Computação no *Campus* Porto Nacional IFTO?

☐ Menos de 1 ano

☐ 1 a 2 anos

☐ 3 a 4 anos

☐ 5 a 6 anos

☐ mais de 6 anos

Quais turmas do curso de licenciatura em computação do *Campus* IFTO Porto Nacional você ministra suas aulas?

☐ 1º período.

☐ 2º período.

☐ 3º período

☐ 4º período

☐ 5º período

☐ 6º período

☐ 7º período

☐ 8º período

PARTE III - SOBRE AS REDES SOCIAIS

Quais redes sociais abaixo já utilizou?

☐ whatsapp

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ Telegram

☐ Youtube

☐ Twitter

☐ Snapchat

☐ LinkedIn

☐ Pinterest

☐ Google +

☐ Messenger

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Whatsapp para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

☐ Comunicação

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Elaboração de trabalhos/avaliações

☐ Aplicação de conteúdo

☐ Explicação de conteúdo

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Facebook para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

☐ Comunicação

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Elaboração de trabalhos/avaliações

☐ Aplicação de conteúdo

☐ Explicação de conteúdo

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Instagram para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

☐ Comunicação

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Elaboração de trabalhos/avaliações

- ☐ Aplicação de conteúdo
- ☐ Explicação de conteúdo
- ☐ Outros _____
- _____
- _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Telegram para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

- ☐ Comunicação
- ☐ Envio de trabalhos
- ☐ Recebimento de trabalhos
- ☐ Elaboração de trabalhos/avaliações
- ☐ Aplicação de conteúdo
- ☐ Explicação de conteúdo
- ☐ Outros _____
- _____
- _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Youtube para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

- ☐ Comunicação
- ☐ Envio de trabalhos
- ☐ Recebimento de trabalhos
- ☐ Elaboração de trabalhos/avaliações
- ☐ Aplicação de conteúdo
- ☐ Explicação de conteúdo
- ☐ Outros _____
- _____
- _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Twitter para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

- ☐ Comunicação
- ☐ Envio de trabalhos
- ☐ Recebimento de trabalhos
- ☐ Elaboração de trabalhos/avaliações
- ☐ Aplicação de conteúdo

☐ Explicação de conteúdo

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Snapchat para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

☐ Comunicação

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Elaboração de trabalhos/avaliações

☐ Aplicação de conteúdo

☐ Explicação de conteúdo

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o LinkedIn para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

☐ Comunicação

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Elaboração de trabalhos/avaliações

☐ Aplicação de conteúdo

☐ Explicação de conteúdo

☐ Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Pinterest para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

☐ Comunicação

☐ Envio de trabalhos

☐ Recebimento de trabalhos

☐ Elaboração de trabalhos/avaliações

☐ Aplicação de conteúdo

☐ Explicação de conteúdo

() Outros _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Google + para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

- () Comunicação
 - () Envio de trabalhos
 - () Recebimento de trabalhos
 - () Elaboração de trabalhos/avaliações
 - () Aplicação de conteúdo
 - () Explicação de conteúdo
 - () Outros _____
- _____

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza o Messenger para auxiliar a educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO? *

- () Comunicação
 - () Envio de trabalhos
 - () Recebimento de trabalhos
 - () Elaboração de trabalhos/avaliações
 - () Aplicação de conteúdo
 - () Explicação de conteúdo
 - () Outros _____
- _____

Obrigado pela atenção!

7.3. APÊNDICE C

REDES SOCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ENSINO APRENDIZADO NO CURSO DE LICENCIATURA EM COMPUTAÇÃO.

SOCIAL NETWORKS FOR THE DEVELOPMENT OF TEACHING LEARNED IN THE COURSE OF COMPUTER SCIENCE.

Hederson Guimarães Barbosa

Instituto de Educação, ciência e Tecnologia do Estado do Tocantins – IFTO
E-mail: hedersongbarbosa@gmail.com

Me. Rafael Miranda correia

Instituto de Educação, ciência e Tecnologia do Estado do Tocantins – IFTO
rafaelmiranda@ifto.edu.br

Resumo

Essa pesquisa feita através de referencial teórico e questionário, tem por objetivo identificar, verificar e apontar como as redes sócias podem de formar positiva auxiliar o ensino e aprendizado dos acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em Computação *campus* Porto Nacional do IFTO. Esse trabalho deu-se início mediante uma problemática: Como as redes sociais podem ser aproveitadas na qualidade de ferramentas auxiliadoras no processo de ensino e aprendizagem para os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO? A partir dessa problemática iniciou-se pela busca das redes sociais atualmente existentes. Após toda a pesquisa pronta foi elaborado um questionário com base na escala de Likert de 5 pontos, onde o mesmo foi entregue em mãos aos participantes da pesquisa em busca de saber quais redes sociais eles utilizavam e quais eles utilizam dentro do curso em Licenciatura em Computação. Mediante as respostas dos participantes da pesquisa foi elaborado figuras em formas de gráficos baseadas nas respostas. Por fim a pesquisa apresentou os pontos negativos e positivos das redes sociais e como elas podem também ser utilizadas para o aprendizado.

Palavras-chave: Auxilio. Educação. Redes sociais.

Abstract

This research carried out through a theoretical reference and questionnaire, aims to identify, verify and point out how the partner networks can positively assist the teaching and learning of the students and professors of the Licentiate course in Computer Science at Porto IFTO. This work began with a problematic: How can social networks be used as auxiliary tools in the teaching and learning process for academics and teachers of the Computer Science course Campus Porto Nacional do IFTO? From this problem began the search for the existing social networks. After all the research completed, a questionnaire was elaborated based on the Likert scale of 5 points, where it was given in the hands of the participants of the research in search of knowing which social networks they used and which they use within the course in Licenciatura in Computing . Through the answers of the participants of the research, figures were elaborated in forms of graphs based on the answers. Finally the research presented the negative and positive points of social networks and how they can also be used for learning.

Keywords: Help. Education. Social networks.

Introdução

As redes sociais são ferramentas que vem facilitando e agilizando a vida da sociedade na internet nos tempos de hoje, enviando uma foto, um vídeo, fazendo uma vídeo chamada, mandando áudio, etc.

A tecnologia móvel se alastrou tão rápido que quando percebemos, todos os estilos e classes de vida, sendo homens e mulheres, crianças e adultos se comunicam através de uma rede social.

De acordo com Recuero (2004), afirma que “as redes sociais virtuais funcionam por meio da interação social, buscando conectar pessoas e proporcionando sua comunicação e, portanto, podem ser utilizadas para forjar laços sociais.”

Recuero (2004), ainda reforça que: “as redes sociais virtuais funcionam por meio da interação social, conectando pessoas e proporcionando sua comunicação e, portanto, podem ser utilizadas para forjar laços sociais.”

E com essa ideia que buscamos aprofundar como elas podem auxiliar no ensino e aprendizado no curso de Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO. Assim, vamos fazer um levantamento de quais discentes e docentes do curso usam e quais eles utilizam como ferramenta auxiliadora.

Foi realizado levantamento bibliográfico sobre o tema da pesquisa, tendo como objetivo saber quais redes sociais são utilizadas pelos entrevistados no seu meio de vida e quais utilizam para auxílio no ensino/aprendizado. Desse modo, esta pesquisa tem como problemática inicial: Como as redes sociais podem ser aproveitadas na qualidade de ferramentas auxiliadoras no processo de ensino e aprendizagem para os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO?

Para alcançar o objetivo geral acima proposto, a pesquisa tem como objetivos específicos: I – Identificar as redes sociais atualmente existentes; II – Verificar de que forma essas redes sociais podem auxiliar no processo de ensino aprendizagem junto ao curso de licenciatura em computação *Campus Porto Nacional do IFTO*; III – Apontar de forma particular como as respectivas redes podem promover de forma positiva o auxílio ao processo de ensino aprendizagem.

Desenvolvimento

Tipo de pesquisa

Esta etapa foi feita através de pesquisa bibliográfica. De acordo com a ideia desse trabalho foram feitas várias pesquisas sobre as redes sociais como sua definição e como ela está sendo utilizada atualmente na educação. Também foi buscado dados do curso de Licenciatura em computação *Campus Porto Nacional do IFTO* na ideia de pegar dados da instituição, pois a mesma foi o ponto chave da pesquisa. Após esse levantamento de trabalhos correlacionados a esse.

Métodos de pesquisa

Segundo Gerhardt apud Fonseca(2009), *metodos* significa organização, e *logos*, estudo sistemático, pesquisa, investigação; ou seja, metodologia é o estudo da organização, dos caminhos a serem percorridos, para se realizar uma pesquisa ou um estudo, ou para se fazer ciência. Os estudos descritivos, bem como os exploratórios, proporcionam, na pesquisa mais ampla e completa, as tarefas da concepção clara do problema e da hipótese como tentativa de solução.

Processos para identificação das Redes sociais

Segundo CUSTÓDIO (2019) No último ano, por exemplo, foram 8 milhões de novos usuários brasileiros em redes sociais, um aumento de 7% em relação ao período anterior. Os números são do relatório Digital in 2018, do site We Are Social.

A primeira etapa da pesquisa foi a identificação das heurísticas. Diante disso, deu-se início à pesquisa a partir de um problema diagnosticado: Como as redes sociais podem ser aproveitadas na qualidade de ferramentas auxiliadoras no processo de ensino e aprendizagem para os acadêmicos e docentes do curso de Licenciatura em computação *Campus Porto Nacional do IFTO*? Após diagnosticado o problema, foram gerados os termos de busca, a fim de procurar trabalhos relacionados diretamente com o tema. A partir dos termos de busca, foi feita uma pesquisa em bases de dados a fim de extrair em artigos, livros e sites as redes sociais existem atualmente. A partir das pesquisas, foi feita uma seleção das mais utilizadas.

Com os dados da pesquisa foram encontradas 11 redes sociais mais utilizadas atualmente e foram colocadas em ordem alfabética:

Impactos positivos/negativos das Redes Sociais

Nesta segunda etapa da pesquisa, após a identificação das redes sociais foi confeccionado um questionário a fim de obter respostas sobre as mesmas, será apontada a seguir o tipo de pesquisa e os métodos utilizados para realização desta etapa da pesquisa, seguindo dos processos realizados no decorrer dessa fase.

Para Dauster (1999), “Esse tipo de trabalho de campo tem como objetivo compreender as redes de significado a partir do ponto de vista do ‘outro’, operando com a lógica e não apenas com a sistematização de suas categorias e não deve ser interrompido enquanto essa lógica não puder ser, minimamente, compreendida.”

A pesquisa de campo tem como parte inicial, a realização de uma pesquisa bibliográfica sobre o tema em questão. Depois da pesquisa pronta, vem a coleta de dados e na determinação da amostra, que deverá ser representativa e suficiente para apoiar as conclusões. Por fim, anteriormente a coleta de dados é preciso estabelecer tanto as técnicas de registro desses dados como as técnicas que serão utilizadas em sua análise posterior.

Coleta de dados

A coleta de dados dessa pesquisa foi feita em dois momentos. O primeiro foi uma pesquisa bibliográfica através de algumas bases de dados, através de sites e artigos conceitos sobre as redes sociais como auxílio a educação. O segundo momento foi a aplicação dois questionários: um para acadêmicos e outro para docentes do curso em Licenciatura em computação *Campus* Porto Nacional do IFTO a fim de diagnosticar as redes sociais que podem auxiliar no ensino e aprendizado do curso aqui citado.

Confecção do questionário da pesquisa

O questionário teve como critérios de alternativas, as formas mais utilizadas para avaliação em sala de aula.

Depois de uma pesquisa sobre formas de avaliação, o questionário de pesquisa foi elaborado no *word*, com base na escala de Likert de 5 pontos.

Segundo Rave (2005) Escala de atitude Likert é uma escala de atitude de intervalo aparentemente o mesmo Pertence ao que foi chamado de escala ordinal. Use séries de afirmações ou itens nos quais uma resposta é obtida pelo sujeito. Respeitando a escala de likert de 5 pontos, o questionário foi elaborado com uma escala que inicia do -2 ao 2 positivo, onde -2 significa fraquíssimo, -1 fraco, 0 médio, 1 forte e 2 fortíssimo.

O questionário foi dividido em três partes, a primeira foi realizado a apresentação da pesquisa seguido do objetivo da mesma, na segunda parte constituía os dados dos respondentes e pôr fim a terceira etapa as questões das pesquisas sobre as redes sociais.

Após as etapas anteriores o questionário de pesquisa foi entregue impresso em mãos à aos acadêmicos e docentes do curso de

Licenciatura em Computação do *Campus* Porto Nacional do IFTO. Kotler (2006) enfatiza que “O processo de pesquisa pode ser classificado como um processo comunicativo entre o pesquisador e o pesquisado.”

Resultados e discussões

Nesta etapa listada as redes sociais atualmente existentes. Foram encontradas 11 que são elas:

1	Facebook	Fundada por <u>Mark Zuckerberg</u> e por seus colegas de quarto da faculdade <u>Eduardo Saverin</u>, <u>Dustin Moskovitz</u> e <u>Chris Hughes</u> em 2004 a missão do Facebook é dar as pessoas o poder de construir uma comunidade e aproximar o mundo. O Facebook é uma rede social versátil e abrangente, que reúne muitas funcionalidades no mesmo lugar. Serve tanto para negócios quanto para conhecer pessoas, relacionar-se com amigos e família, informar-se, dentre outros. (NEWSROOM, 2018)
2	Google +	O <u>Google +</u> como próprio nome já diz, foi criada pela Google e tem como sua funcionalidade gerar comunidades de diversos seguimentos. Essa rede social vem consigo interligado o Gmail, Youtube que são outros aplicativos do criador. Nessa rede social você pode fazer diversas utilidades como criar a chamada Círculos que funciona como uma divisão entre classe de amigos, comunidades que veio do antigo Orkut que era uma página para falar sobre um determinado assunto, enviar imagens.gif e envio de fotos. (REDAÇÃO OLHAR DIGITAL, 2018)
3	Instagram	O <u>Instagram</u> fundado em 2010 foi uma das primeiras redes sociais exclusivas para acesso mobile. É verdade que hoje é possível acompanhar as atualizações em desktop, mas o produto é todo voltado para ser usado no celular. É uma rede social de compartilhamento de fotos e vídeos entre usuários, com a possibilidade de aplicação de filtros. Atualmente no Brasil o aplicativo já tem 45 milhões de usuários conectados a esse aplicativo que tem como função registrar imagens, editar e compartilhar em outras redes sociais. (RASMUSSEN, 2016)

4	LinkedIn	O LinkedIn é uma empresa com um modelo de negócios diversificado, onde a receita provém de assinaturas, vendas de publicidade e de soluções de recrutamento. Essa plataforma foi criada para a interatividade de profissionais de vários ramos. A finalidade é que pessoas com suas habilidades cadastre-se e as empresas que necessitam do trabalho contratem. (LUNDEN, 2017)
5	Messenger	O Facebook Messenger é um aplicativo que permite enviar mensagens gratuitas para os amigos do <u>Facebook</u> e contatos de celular através de aparelhos com <u>Android</u> , <u>iOS</u> e <u>Windows Phone</u> . Esse aplicativo funciona não só para envio de mensagens instantâneas quanto para ligações gratuitas via internet.
6	Pinterest	O Pinterest é uma rede social de cunho visual onde há compartilhamento de imagens. Assemelha-se a um quadro de inspirações, onde os usuários podem compartilhar e gerenciar imagens temáticas, como de jogos, de hobbies, de roupas, de perfumes, entre outros, de acordo com seu interesse. Cada usuário pode compartilhar suas imagens, recompartilhar (<i>repin</i>) as de outros utilizadores e colocá-las, armazená-las em suas coleções ou quadros (<i>boards</i>); além de poder comentar e realizar outras ações disponibilizadas pelo <i>site</i> . Foi eleito um dos melhores <i>websites</i> de 2011 pela revista <i>Time</i> . (NICHELE; EICHLER, 2017)
7	snapchat	O Snapchat é uma rede social que tem como sua funcionalidade o envio de fotos e vídeos com duração de 24 horas e são apagadas. Foi desenvolvido estudantes da Stanford University e é compatível Android e iOS. Possui praticamente as mesmas características das outras redes sociais, a diferença é que aquilo que foi enviado de forma particular só poderá ser visto uma única vez. Diante de tais características, a rede social terminou por ser bem aceita pela

		comunidade, em especial o público mais jovem, que segundo Dâmaso (2015) o volume de fotos compartilhadas nessa rede chegou a superar o volume de postagens de fotos em redes consolidadas como Whatsapp, Instagram e Facebook.(DÂMASO, 2015)
8	Telegram	O <u>Telegram</u> é um aplicativo mensageiro gratuito, rival do popular <u>WhatsApp</u>. Para fazer frente ao concorrente, o app é incrementado com diversos recursos, sendo possível criar grupos, enviar imagens para seus amigos e demais configurações específicas. O aplicativo tem quase as mesmas funcionalidades do Whatsapp só que ele te dá mais liberdade para quantidade de amigos que podem ser colocados em grupos e tem a funcionalidade de chat chamado secreto que é uma conversa particular onde você pode ocultar para que outras pessoas não vejam nem no seu próprio smartphone (MANNARA, 2016)
9	Twitter	O Twitter é um aplicativo de notícias e interatividade com os usuários. Nossos funcionários talentosos e diversificados trabalham juntos em mais de 35 escritórios em todo o mundo. Fundado em 2006, sua primeira página era conhecida como um mini blog e hoje tem a funcionalidade de postar fotos, texto e até enquetes para se interagir com seus seguidores. (SMAAL, 2018)
10	Youtube	O youtube é uma rede social de compartilhamento de vídeos. Quando você envia seu vídeo para o YouTube, seus servidores de vídeo entram em ação e começam a transcodificar seu arquivo em um conjunto de fluxos de vídeo otimizados. Na criação do site o foco era apenas esse, mais com o tempo foi sendo aprimorado e hoje os usuários que são chamados de Youtubers criam canais de um determinado assunto e os seguidores podem acompanhar tudo que se é postado. (BURGESS, 2009)
11	Whatsapp	O WhatsApp disponibiliza serviços de mensagens e chamadas de uma forma simples e segura. Está disponível em telefones celulares ao redor do mundo todo. O criador do aplicativo, o ucraniano radicado nos EUA Jan Koum estava desempregado e quase sem dinheiro quando decidiu criar um aplicativo para troca de mensagens entre seus amigos e não fazia ideia que cinco anos

depois o venderia por US\$ 22 bilhões.
(WHATSAPP, 2018)

Fonte: BARBOSA E CORREIA (2019)

Nesta etapa que foi dividida em duas classes: docentes e discentes do Curso em Licenciatura em Computação *Campus* Porto Nacional do IFTO. Foram entrevistados 30 professores e 40 acadêmicos, sendo 5 Acadêmicos de cada período.

Os gráficos foram colocados de lado a lado de acordo com cada questão de ambos seguimentos.

Grafico 1

Qual grau de Formação dos professores

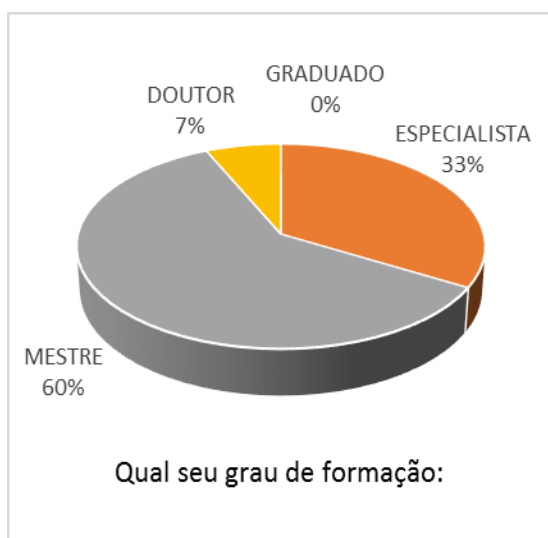
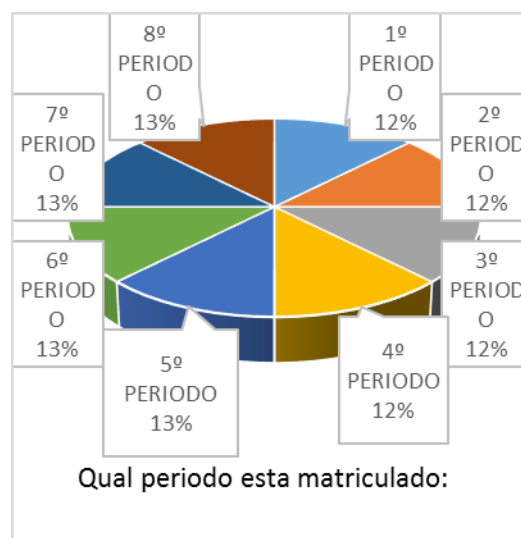


Grafico 2

Qual período está Matriculado?



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Nesses dois gráficos são apresentados o grau de formação dos professores e qual período os acadêmicos então matriculados.

Gráfico 3

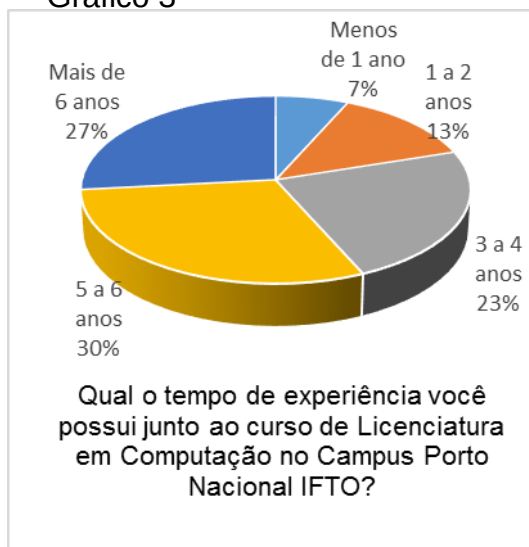
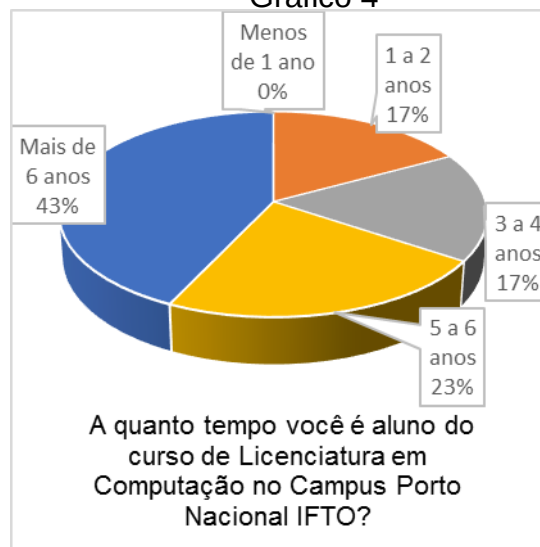


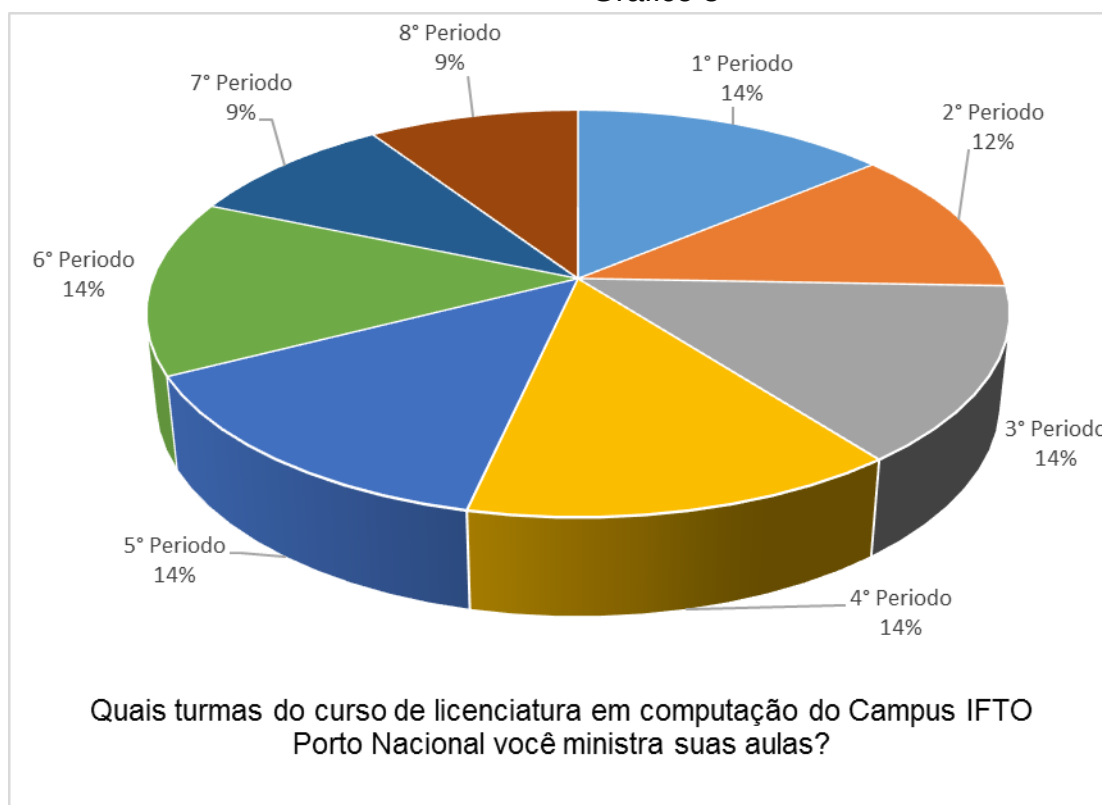
Gráfico 4



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Os gráficos acima traz o tempo que ambos seguimentos estão na Instituição

Gráfico 5



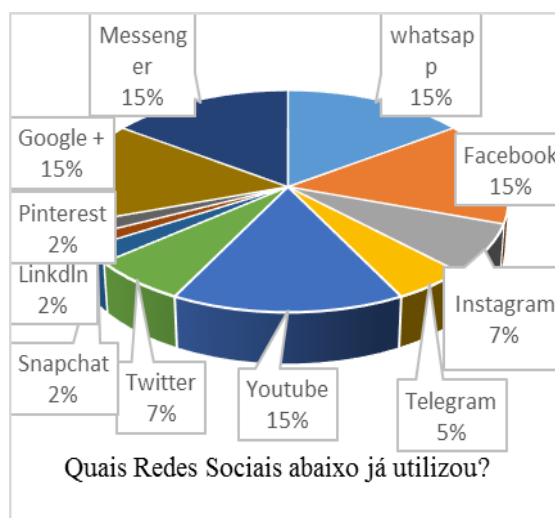
Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Nesse gráfico abaixo mostra quais turmas os professores ministram suas aulas.

Gráfico 6



Gráfico 7



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Nesse dois gráficos mostram quais redes sociais ambos seguimentos já utilizaram.

Os próximos gráficos trazem como já utilizaram essas redes sociais para auxiliar seus estudos trazendo como opções dos professores: Comunicação, Envio de trabalhos,

recebimento de trabalhos, Elaboração de trabalhos, Aplicação de conteúdo, Explicação de conteúdo e outros. Todos com o mesma questão e no questionário Acadêmicos tem opções de questionamento: Comunicação entre colegas, Envio de trabalhos, Recebimento de trabalhos e outros.

Em uma escala de 1 a 5 como você utiliza (nome da rede social) para auxiliar a Educação do Curso de Licenciatura em Computação campus Porto Nacional IFTO?

Facebook:

Gráfico 8 – Professores

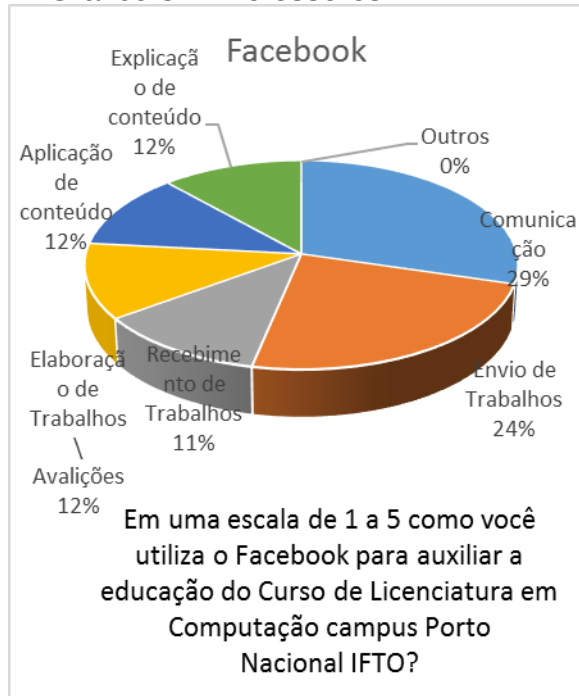
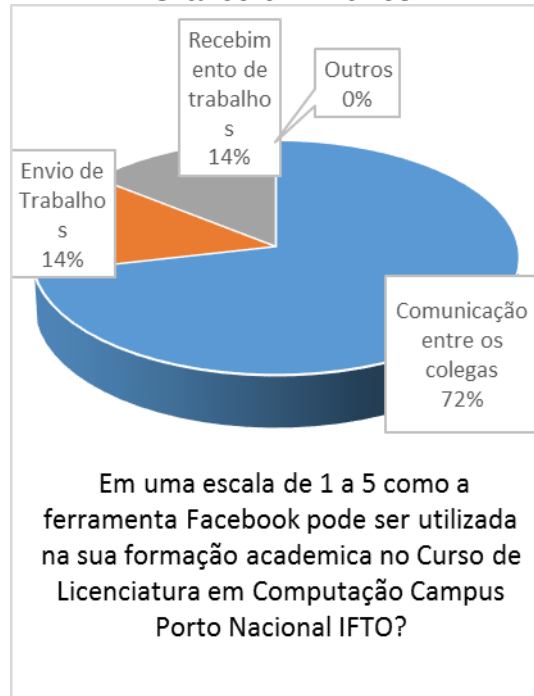


Gráfico 9 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Google +

Gráfico 10 – Professores

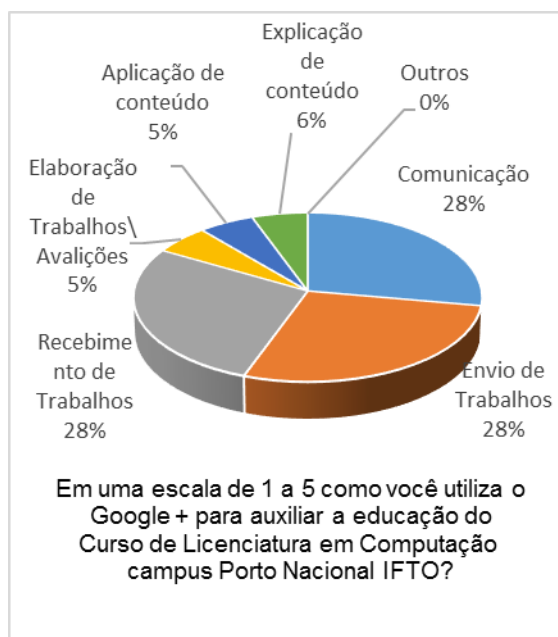
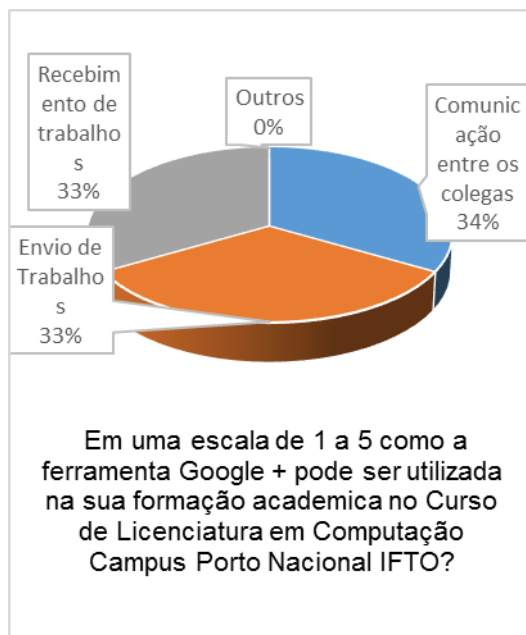


Gráfico 11 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Instagram

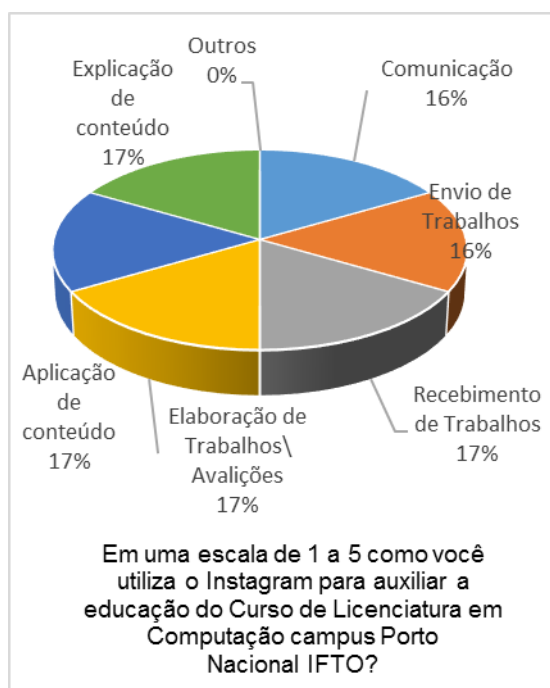


Gráfico 12 – Professores

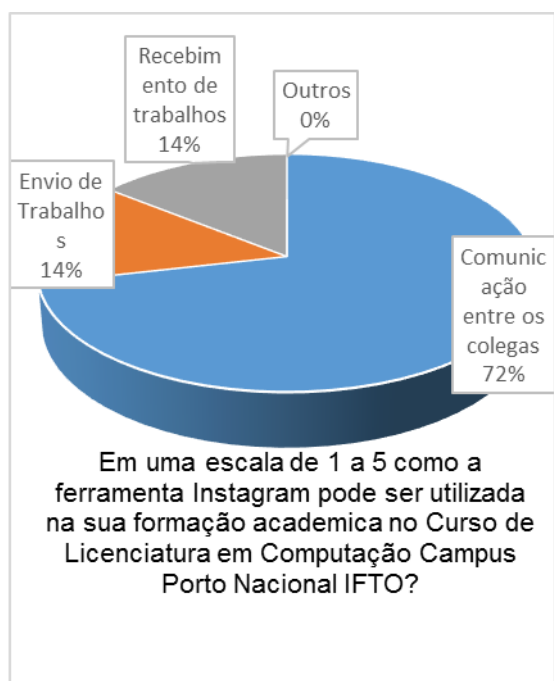
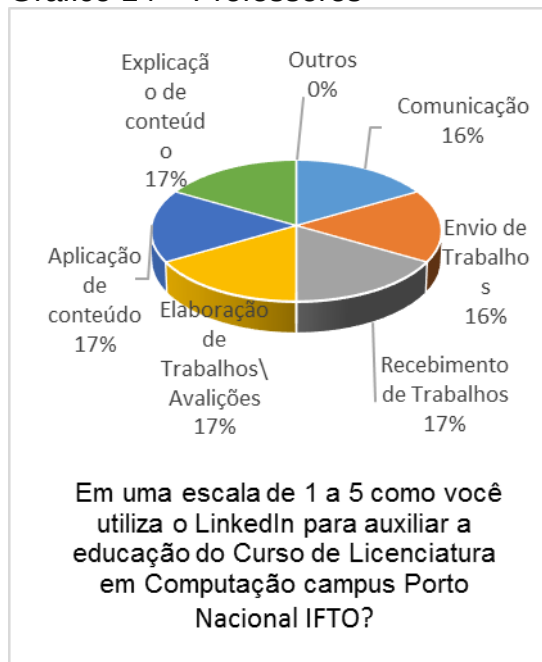


Gráfico 13 – Alunos

Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

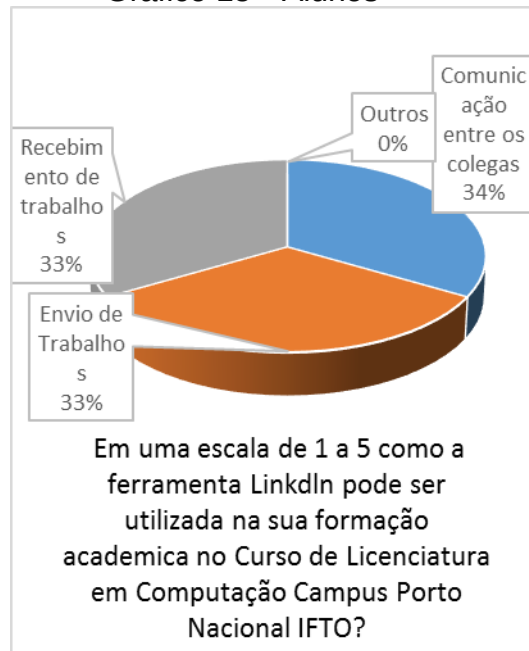
Linkdln

Gráfico 14 – Professores



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Gráfico 15 - Alunos



Messenger

Gráfico 16 – Professores

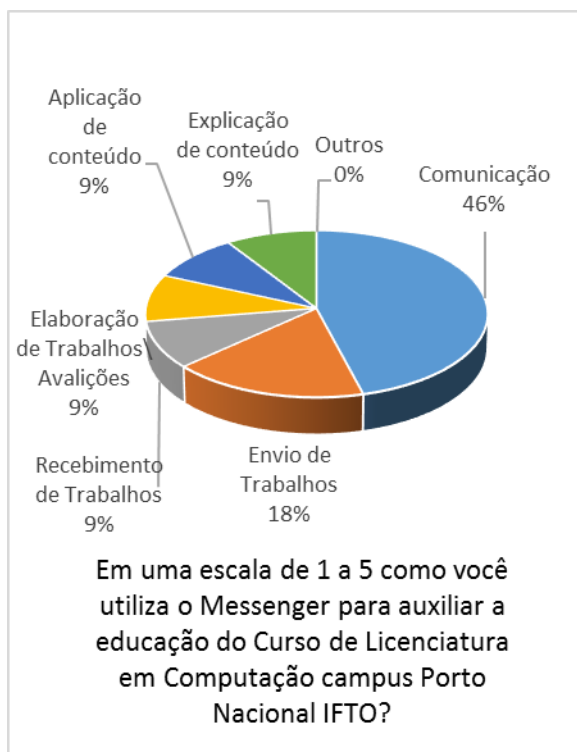
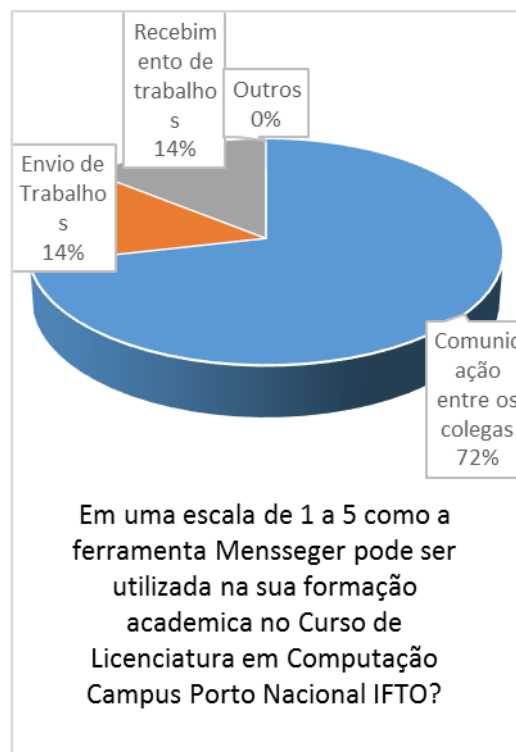


Gráfico 17 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Pinterest

Gráfico 18 – Professores

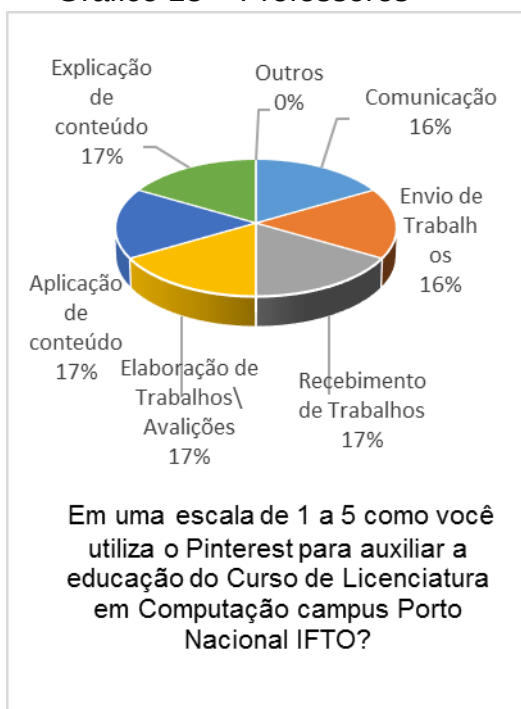
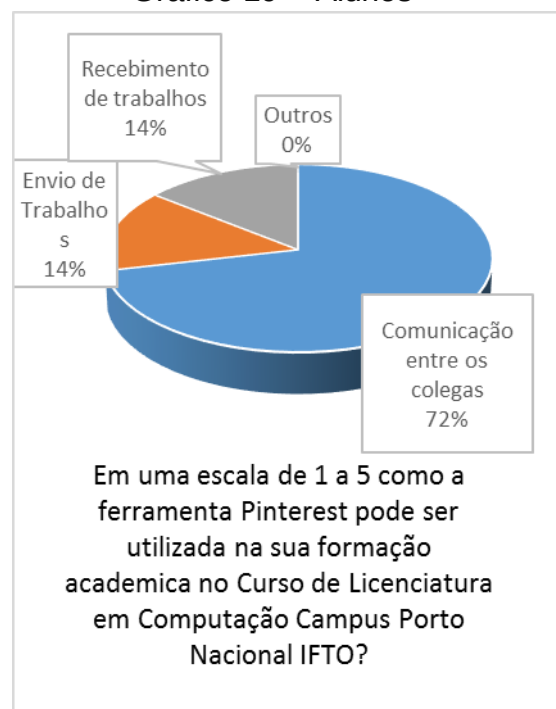


Gráfico 19 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Snapchat

Gráfico 20 – Professores

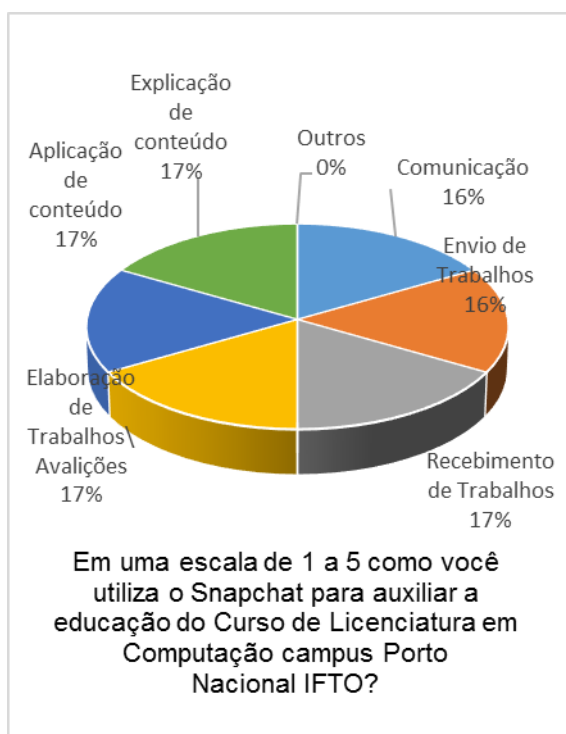
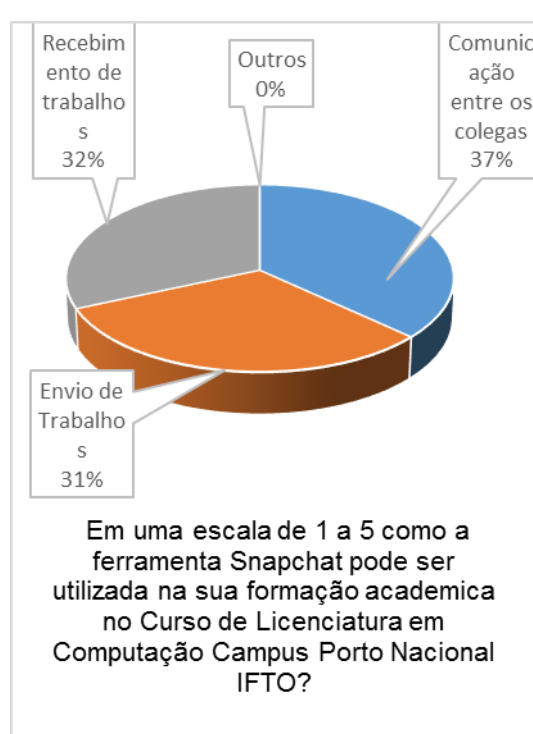


Gráfico 21 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Telegram
Gráfico 22 – Professores

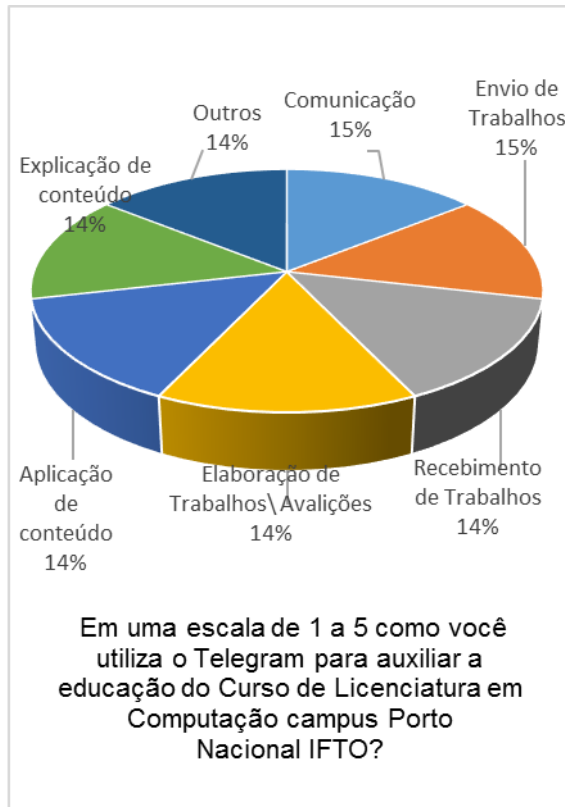
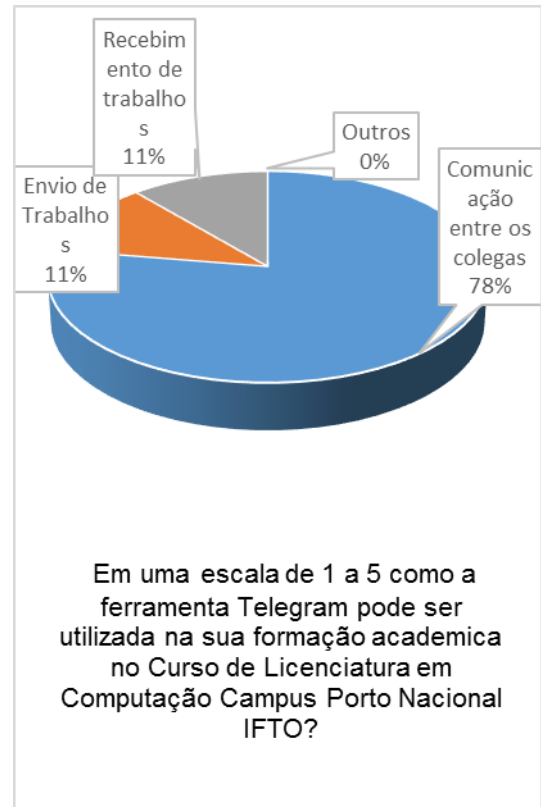


Gráfico 23 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Twitter

Gráfico 24 – Professores

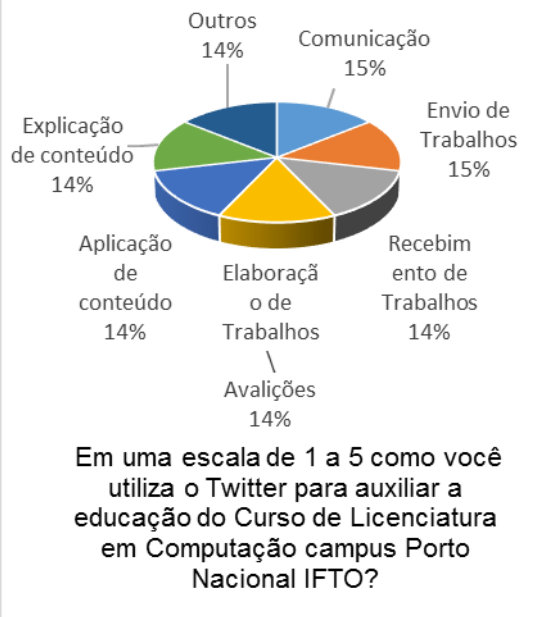
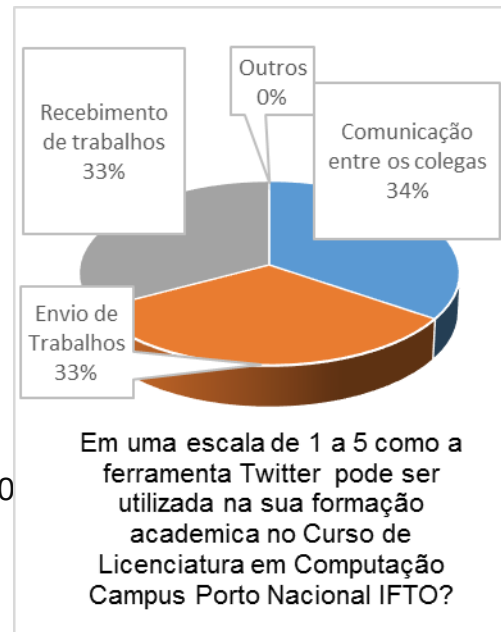


Gráfico 25 – Alunos



Fonte – BARBOSA & CORREIA (2019)

Youtube

Gráfico 26 – Professores



Gráfico 27 – Alunos



A

Whatsapp

Gráfico 26 – Professores



Gráfico 27– Alunos

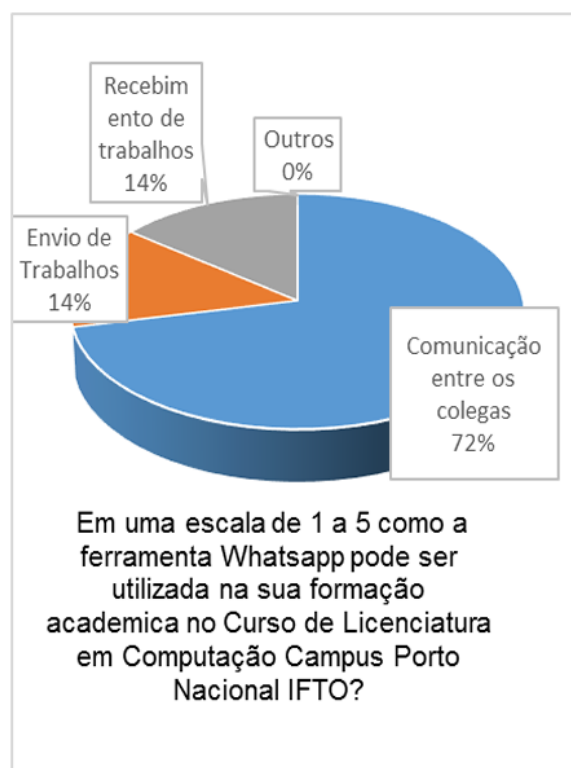


Tabela 4 - Média de uso das redes sociais docentes

Métodos de avaliação	Média de uso em %
Comunicação	24.4%
Envios de trabalhos	17.9 %
Recebimentos de trabalhos	15.3 %

Fonte		—
	Elaboração de trabalhos/ avaliações	13 %
	Aplicação de conteúdo	13.2 %
	Explicação de conteúdos	13.2 %
	BARBOSA 2019	

Tabela 5 - Média do uso das redes sociais dos acadêmicos

Métodos de avaliação	Média de uso em %
Comunicação	59 %
Envios de trabalhos	20.4 %
Recebimentos de trabalhos	20.5 %

Fonte – BARBOSA (2019)

Referências

BURGESS, Jean Burgess e GREEN, Joshua Green. **YouTube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade**. São Paulo: Aleph, 2009.

DÂMASO, Lívia. Snapchat supera Whatsapp, Instagram e Facebook em volume de fotos. 2015. Disponível em:

<https://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2015/06/snapchat-supera-whatsappinstagram-e-facebook-em-volume-de-fotos.html>. Acesso em: 15 nov. 2018

FACEBOOK NEWSROOM. Disponível em: < <https://newsroom.fb.com/company-info/>>. Acesso em: 20 nov. 2018.

RASMUSSEN, Bruna Rasmussen. **OQUE É O INSTAGRAM?** Disponível em: < <https://canaltech.com.br/redes-sociais/o-que-e-instagram/> > 2016. Acesso em: 04 dez. 2018.

LUNDEN, Ingrid Lunden. **Linkedin dobra em educação com o linkedin learning, atualiza site para desktop site** - 2017. Disponível em:< https://techcrunch.com/2016/09/22/linkedin-doublesdown-on-education-with-linkedinlearning/?ncid=rss&utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed_%3A+Techcrunch+%28TechCrunch%29 > acesso em: 15 dez. 2018.

MANNARA, Barbara Mannara. **Telegram: veja como funciona o aplicativo mensageiro rival do whatsapp, 2016.** Disponível em: <

<https://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2015/04/confira-como-configurar-o-telegram-e-usar-o-aplicativo.html> > acesso em: 04 dez. 2018.

REDAÇÃO OLHAR DIGITAL. **Google: História, curiosidades e tudo que você precisa saber sobre a empresa.** 2018 Disponível em: < <https://olhardigital.com.br/noticia/google-historiacuriosidades-e-tudo-que-voce-precisa-saber-sobre-o-buscador/80732> > acesso em: 04 jan. 2019.

RIBEIRO, Carolina Ribeiro. Baixe o Facebook Messenger e fale com seus amigos do Facebook por chat. 2015. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/facebookmessenger.html> acesso em: 04 dez. 2018.

SMAAL, Beatriz Smaal. A história do Twitter. Disponível em < <https://www.tecmundo.com.br/rede-social/3667-a-historia-do-twitter.htm> > Acesso em: 03 Dez. 2018.

WHATSAPP. Disponível em: <<https://www.whatsapp.com/about/>>. Acesso em: 20 nov. 2018.